



*Ética al servicio de la salud*

*Informe de Sostenibilidad 2021 - 2022*



*Ética al servicio de la salud*

---

*Informe de Sostenibilidad 2021 - 2022*

# Contenido



Mensaje de Gerencia General .....	7
Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI.....	10
<b>Parte 1: ODS Nuestro compromiso con la salud y el bienestar de las familias bolivianas</b>	
1. Ética al servicio de la salud .....	16
1.1 Tendencias de futuro para la industria farmacéutica y evolución del negocio .....	16
1.2 Investigación + Desarrollo (I+D).....	17
1.3 Nuestros mercados .....	21
1.3.1 La gestión comercial .....	23
1.3.2 Nuestra gestión de marketing y promoción.....	25
1.4 En busca de la excelencia: Principales cifras .....	28
1.5 Iniciativas y normas internacionales estratégicas .....	30
1.6 Premiación 2021 -2022: Contexto de sostenibilidad .....	32
1.7 Afiliaciones en el sector farmacéutico .....	34
<b>Parte 2: SDG Ambition 2030: Nuestra Gobernanza, Políticas, estrategia y enfoque sistémico</b>	
2. SDG Ambition 2030: Nuestra Gobernanza, Políticas, estrategia y enfoque sistémico .....	36
2.1 Órganos de gobierno y estructura organizacional.....	40
2.2 Nuestra Ética y Compliance: Valores y Compliance para el Desarrollo Sostenible .....	44
2.2.1 Compliance Legal .....	49
2.3 Políticas de Sostenibilidad y evolución del compromiso de gobernanza .....	50
2.3.1 Política de Equidad e Igualdad de Género .....	52
2.3.2 Política de Derechos Humanos y Principios Rectores.....	54
2.4. Modelo de Sostenibilidad: Hoja de Ruta Agenda 2030 y su evolución .....	57
2.5 Nuestro Cuadro de Mando Integral SSC para ODS priorizados e impactos.....	59
2.6 Nuestro Sistema de Gestión Integrada SGI .....	61
2.6.1 Nuestra Cadena de Valor con ODS priorizados.....	62
2.6.2 Prácticas para integrar el Desarrollo Sostenible en la gestión sistémica.....	64
2.7 Involucramiento y capacitación de alta gerencia y de socios estratégicos .....	70
<b>Parte 3: Ciclo 5 del proceso de preparación del Informe de Sostenibilidad 2021-2022</b>	
3.1 Nuestro proceso de preparación del Informe de Sostenibilidad GRI .....	74
3.2 Participación de nuestros grupos de interés priorizados en el contexto de los impactos priorizados.....	75
3.3 Impactos y nuestra materialidad dinámica .....	76
<b>Parte 4: Contribución al Desarrollo Sostenible y a la Agenda 2030</b>	
4.1 Nuestro Sistema de Gestión Integrada SGI .....	92
4.1.1 El enfoque de procesos ISO 9001 .....	92
4.1.2 La doble materialidad y criterios ASG .....	94
4.2 Gestión Financiera Sostenible .....	95
4.2.1 Riesgos y oportunidades derivadas del cambio climático .....	97
4.3 Desarrollo Humano .....	105
4.3.1 Fuentes laborales estables y libertad social y económica .....	107
4.3.2 Igualdad y No discriminación .....	110
4.3.3 Multivitaminas 20/30 y Protege tu corazón: Equidad e Igualdad de Género .....	116
4.3.4 Salud y seguridad de nuestros colaboradores.....	126
4.3.5 Formación y Capacitación para el desarrollo humano.....	133
4.4 Derechos Humanos y debida diligencia .....	139
4.4.1 Los Principios Rectores de los Derechos Humanos .....	140
4.4.2 Nuestros impactos y la debida diligencia en los Derechos Humanos.....	141
4.4.3 Aseguramiento de la debida diligencia.....	146
4.5 Eco eficiencia institucional .....	150
4.5.1 Piensa Circular.....	153
4.5.2 Consumo Responsable: Colaboradores .....	163
4.5.3 Medición de Emisiones GEI y prevención.....	173
4.6 Salud y seguridad del consumidor .....	177
4.6.1 Asuntos del Consumidor .....	183
4.7 Nuestra Cadena de Suministro .....	187
4.7.1 Compras sostenibles y responsables .....	192
4.7.2 Anticorrupción en la cadena de suministro internacional .....	197
4.8 Valor para la comunidad.....	200
4.8.1 Salud y Bienestar Bagó.....	203
4.8.2 Consumo Circular .....	205
<b>Parte 5: SDG Ambition 2030 .....</b>	<b>209</b>
5.1. Sustainability Scorecard SSC: Nuestra contribución a la Agenda 2030 .....	211
<b>Parte 6: Información técnica del Informe de Sostenibilidad 2021-2022 .....</b>	<b>225</b>
6.1 Índice de contenidos GRI .....	226
6.2 Informe de verificación GRI 2-5.....	240
<b>Queremos Escucharlo .....</b>	<b>241</b>



## Mensaje de Gerencia General

2-22

Es un orgullo presentar el quinto Informe de Sostenibilidad de Laboratorios Bagó de Bolivia S.A.

A lo largo de las gestiones 2021-2022, hemos podido progresar evidenciando nuestro compromiso con los Principios del Pacto Global de Naciones Unidas, los ODS y sus diferentes metas, reforzando nuestra gobernanza corporativa con la implementación del Código de Ética y Compliance y nuestra gestión de la sostenibilidad con la Política de Equidad y Género alineada a los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres (WEPS) y la Política de Derechos Humanos alineados a los Principios Rectores.

Desde el enfoque sistémico y de los procesos también hemos avanzado, dando nuestros primeros pasos hacia la ISO 9001 para escalar la sostenibilidad y lograr una gestión más eficiente y de calidad de todos nuestros Programas para el Desarrollo Sostenible, que en las gestiones 2021-2022 continuaron con iniciativas y adoptando inclusive nuevas tanto, para contribuir a la consecución de los ODS 3, 12 y 13, que están más vinculados a nuestra Misión, nuestro giro de negocio y a una producción más limpia y consciente de que la sobreexplotación global de los recursos y la generación de residuos está generando un enorme déficit, además de agudizar el cambio climático y la pérdida de biodiversidad; realidad que nos exige promover la economía circular y un modelo regenerativo para la salud.

Los estándares GRI, sus requerimientos y sus orientaciones, se han convertido en los últimos cinco años en una herramienta de trabajo que nos permite medir nuestros avances y contar de forma anual con un plan de acción que fortaleció el valor accionario ante riesgos y nuestro gobierno corporativo para la gestión de temas materiales y para una mejora continua hacia el interior de la organización y el exterior con acciones para nuestros colaboradores, clientes y la comunidad en la que operamos.

En este contexto logramos transitar a la Nueva Estructura GRI 2021 dando cumplimiento a los requerimientos que hoy centran nuestra gestión en la comprensión de los impactos positivos, negativos, reales y potenciales para medir nuestra responsabilidad directa e indirecta y efectos indicativos de contribución al desarrollo sostenible incluyendo la debida diligencia para los Derechos Humanos y sus titulares; aspecto que nos permitirá en los siguientes años desde la Declaración Universal de Derechos Humanos profundizar nuestro trabajo con el derecho a la equidad e igualdad de género, el derecho a la No Discriminación, el derecho a la salud y el derecho a un ambiente sano.

Muy importante mencionar que en las gestiones 2021-2022 continuamos mejorando la credibilidad de nuestra gestión. No solo contemplamos diagnósticos para identificar nuestro punto de partida (Herramienta WEPS y ELSA) y el uso de controles internos junto con el aseguramiento de calidad externo para transparentar nuestro progreso en los informes de sostenibilidad. También fuimos invitados por Global Reporting Initiative GRI a una medición regional del impacto sobre asuntos y cinco elementos de Derechos Humanos. El estudio dentro de un Bench comparativo de más de 150 empresas en Latinoamérica determinó que Laboratorios Bagó de Bolivia S.A. tiene liderazgo regional en tres elementos: el enfoque de gestión del impacto sobre asuntos de Derechos Humanos, la identificación de los titulares y la explicación de la severidad.

Desde estas perspectivas y siempre comprometidos con la salud de las y los Bolivianos y nuestro país, invitamos a leer nuestro Informe de Sostenibilidad 2021-2022.

Muchas gracias.

María René Centellas Guevara  
Gerente General



## NUESTROS INFORMES DE SOSTENIBILIDAD GRI

2-3



2017



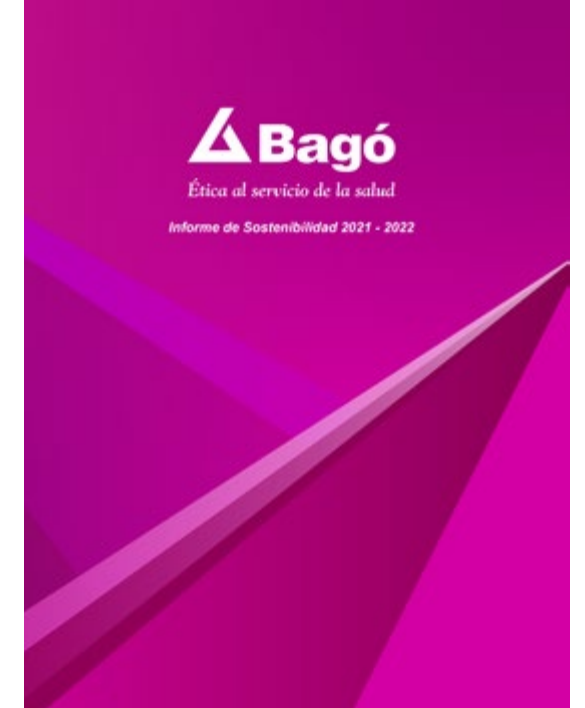
2018



2019



2020



2021 - 2022

### Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI

GRI 1: Fundamentos 2-3 2-4 2-5

El Informe de Sostenibilidad 2021-2022 de Laboratorios Bagó S.A. ha sido elaborado de conformidad con la Nueva Estructura de Estándares GRI 2021, dando cumplimiento a todos los criterios y requerimientos obligatorios. En el contexto de los requerimientos COP vinculados a GRI, integra el presente informe bianual (2021-2022) los resultados materiales de la gestión 2021 del balance de sostenibilidad, que fue elaborado para una rendición de cuentas y comunicación intermedia.

Dando cumplimiento al principio de verificabilidad, el aseguramiento de calidad es realizado en las fuentes de registros de toda información gestión 2021 y 2022 que es integrada al presente informe de sostenibilidad bianual.

Respecto al último reporte de sostenibilidad 2020 se actualizaron todos los contenidos conforme a la nueva estructura GRI 2021, los avances para fortalecimiento del gobierno corporativo y componentes de gestión que escalan nuestra sostenibilidad y los resultados de los temas materiales de GRI 200, 300 y 400.



### SOBRE NUESTRO INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2021 - 2022

2-3 2-5

Publicación y frecuencia	Estándares	Normas	Verificación y Aseguramiento
Cuarto Informe anual Ciclo Cuatro	Global Reporting Initiative GRI  Communication of Progress COP	ISO 26000  Normas Internacionales OIT  Normas de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE)	ISAE 3000  ICR Systems & Management SRL
Gestión	Principios	Declaración de DDHH  ISO 37001, ISO 19601 e ISO 31000  ISO 9001 Cap. 4 y 5	
Enero 2021 a Diciembre 2022	Diez Principios del Pacto Global  Principios Rectores de DDHH  Principios de Empoderamiento de la mujer		
	Herramientas		

### Nueva Visión, Misión y Valores para el Desarrollo Sostenible

#### VISIÓN

*“Ser la empresa más grande del sector farmacéutico boliviano”*

#### MISIÓN

*“Prevenir y combatir las enfermedades de los bolivianos a través de los médicos y las farmacias, hacerlo éticamente, con total apego a la verdad y una constante búsqueda de la excelencia”*

*“Ser una empresa basada en valores, creando valor para nuestra empresa, compañeros de trabajo y la comunidad a quien servimos”.*



## **NUESTROS VALORES PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE: ÉTICA Y COMPLIANCE**

### **Nuestras mutuas responsabilidades**

- Salud y Seguridad en el trabajo
  - Lugar de trabajo libre de violencia y acoso
- Igualdad de oportunidades

### **Nuestras responsabilidades en la cadena de suministro**

- Debida diligencia con proveedores y socios estratégicos

### **Nuestras responsabilidades frente a clientes: médicos, pacientes, instituciones de salud, farmacias y consumidores**

- Modelo de negocio en el contexto de desarrollo sostenible

### **Nuestras responsabilidades para protección de activos y de información**

- Protección de nuestros activos y propiedades
- Información sensible y propiedad intelectual
- Fiabilidad de la información y control de registros

### **Nuestras responsabilidades con los Derechos Humanos**

- Derechos Humanos y la debida diligencia

### **Nuestras responsabilidades como ciudadanos**

- Medio ambiente y economía circular
- Lucha contra la corrupción y soborno
- Lucha contra la legitimación de ganancias ilícitas, Comercio Internacional
- Inversión y programas de desarrollo con la comunidad
- Filantropía, donaciones y acciones de solidaridad

### **Nuestras responsabilidades en el mercado**

- Defensa de la competencia
- Comunicación responsable con el público y con los medios

# PARTE 1

## ODS 3 Nuestro compromiso con la salud y el bienestar de las familias bolivianas

Nuestros impactos en este eje estratégico contribuyen al ODS 3





## 1. Ética al servicio de la salud

### 1.1 Tendencias de futuro para la industria farmacéutica y evolución del negocio

**COP Environment: Climate Action/ 7    GRI 201-1**

Nuestros impactos en este eje estratégico contribuyen al ODS 9 y 13

La pandemia provocada por COVID-19 y sus repercusiones en Post – Covid impactaron de forma negativa en la estructura sanitaria, social y económica de Bolivia. Estas etapas cambiaron la forma en que se aprende, se piensa y se practica la medicina.

En lo que se refiere a la industria farmacéutica, al 31 de diciembre del 2022 tuvo este sector en el volumen de unidades vendidas una disminución de -9,17% respecto al año 2021. Las unidades vendidas alcanzaron en el año 2021 una venta total de **418.1 millones de dólares y en el año 2022, 433.7 millones de dólares** (-9,96 % respecto al año anterior).

DETALLE	Bs.
Ventas.....	601.144.585
Devoluciones y descuentos.....	(58.386.320)
Ventas netas.....	542.758.265
Costo de ventas.....	(203.867.125)
Ganancia bruta.....	338,891,140
Gastos de administración y comercialización.....	(237.815.572)
Ganancia operativa.....	101.075.568
Otros ingresos (neto).....	4.439.584
Gastos financieros.....	(1.618.328)
Diferencias de cambio.....	(207.562)
Ganancia antes de Impuestos.....	103.689.262
Impuesto a las Utilidades de las Empresas (IUE).....	(12.618.933)
<b>Ganancia neta del ejercicio.....</b>	<b>91.070.329</b>

Tabla 1: Estado de Ganancias y Pérdidas al 31.12.2022

Gracias a la importante presencia en el mercado, Laboratorios Bagó de Bolivia S.A. ha conseguido minimizar el impacto negativo en sus principales áreas de negocio. En este sentido muestra el Estado de Ganancias y Pérdidas expuesto en la Tabla 1, que Laboratorios Bagó de Bolivia S.A. ha conseguido en la gestión 2022 un resultado de ventas netas antes de impuestos de **103.689.262 Pesos Bolivianos** y una cifra de negocio y de ganancia neta de **91.070.329 Pesos Bolivianos**, lo que supone un crecimiento de **6,93 % respecto a la ganancia neta del año 2021 (84.759.502 Pesos Bolivianos)**.

Este crecimiento lleva a Laboratorios Bagó de Bolivia S.A. a mantener el primer puesto en el ranking del sector farmacéutico y una posición de privilegio dentro de IQVIA MAT DIC 2021 y 2022, teniendo el **Primer Lugar en Total Valores Laboratorios y Segundo Lugar en Total Valores de Mercado**.

### 1.2 Investigación + Desarrollo (I+D)

2-1    2-6

Con sede central en La Paz, Laboratorios Bagó de Bolivia S.A. es parte del Grupo Bagó, reconocido internacionalmente por la elaboración de medicamentos y su máxima calidad y efectividad terapéutica.

La marca Bagó está posicionada como “Ética al servicio de la salud”, por lo que la calidad y efectividad de cada uno de los productos, están garantizadas por las más estrictas evaluaciones fármaco técnicas y clínicas, así como por el cumplimiento de las normativas internacionales más exigentes.

**El Grupo Bagó dispone de 11 plantas** estratégicamente ubicadas en Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, México, Pakistán y Uruguay. Las mismas se encuentran equipadas con tecnología de última generación y se rigen por los más exigentes parámetros fármaco-técnicos.

Para Laboratorios Bagó de Bolivia S.A. son **la salud y la innovación el centro del negocio** por esta razón buscamos siempre proporcionar soluciones, que mejoren la vida de las personas.

Actualmente centramos nuestra actividad en las siguientes especialidades: cardiología, cirugía general, dermatología, emergencias, endocrinología, gastroenterología, ginecología, medicina general, medicina interna, neumología, neurología, odontología, oncología, otorrinolaringología, pediatría, psiquiatría, reumatología, traumatología y urología.

# Líneas terapéuticas de nuestros principales productos

El Grupo Bagó cuenta con 480 productos de máxima calidad y efectividad terapéutica y además, con 46 líneas terapéuticas. "Trascendiendo para el Bienestar de los Bolivianos" presentamos a continuación las principales líneas del mercado boliviano y de nuevos productos: Cortistamin 4 mg y 8 mg, Clofenac relax Forte, Talflex BI, Clofexan OTC y Fibryga en el año 2021 y en el año 2022: Talflex B1B6B12, Colnatur Beauty Biretix Tri-Active, Corplus, Prestat (50 mg).

BIRETIX TRIACTIVE



CORPLUS AV



COLNATUR BEAUTY



CORTISTAMIN



CORTISTAMIN FORTE



FIBRYGA



CERISTAR



### Principales Representaciones

Representamos a laboratorios internacionales: Bioprofarma, Leti, Octapharma, Mead Johnson, Cantabria Labs, Ordesa, Certmedica, Sinergium Biotech, Biocad, Almirall y somos distribuidores de Bayer.

### Todos nuestros productos son libres de gluten

El empaquetado y envase de nuestros productos llevan el "sello libre de gluten" certificando que todos nuestros productos son aptos para el consumo de personas con alguna patología de intolerancia al gluten.



## 1.3 Nuestros mercados

2-1 2-6

Laboratorios Bagó es una empresa familiar de origen argentino y tiene más de 80 años de presencia en el mercado global. Hoy el Grupo Bagó como corporación está presente en 50 países con 26 empresas farmacéuticas en el mundo.

Forman parte del Grupo Bagó: Laboratorios Bagó de Bolivia S.A., Laboratorios Bagó Argentina, Química Montpellier (Argentina), Laboratorios Bioprofarma, Sinergium Biotech (Argentina), Laboratorios Bagó Chile, Laboratorios Bagó Brasil, Laboratorios Bagó Colombia, Laboratorios Bagó Costa Rica, Laboratorios Bagó Ecuador, Laboratorios Bagó El Salvador, Laboratorios Bagó Guatemala y Laboratorios Bagó Honduras.

Nuestra actividad cubre todo el ciclo de vida del medicamento, desde el descubrimiento y desarrollo de nuevos medicamentos hasta su fabricación, comercialización y distribución. De manera esquemática mostramos en el mapa mundial las sedes centrales, Centros de I+D y Plantas Productivas.

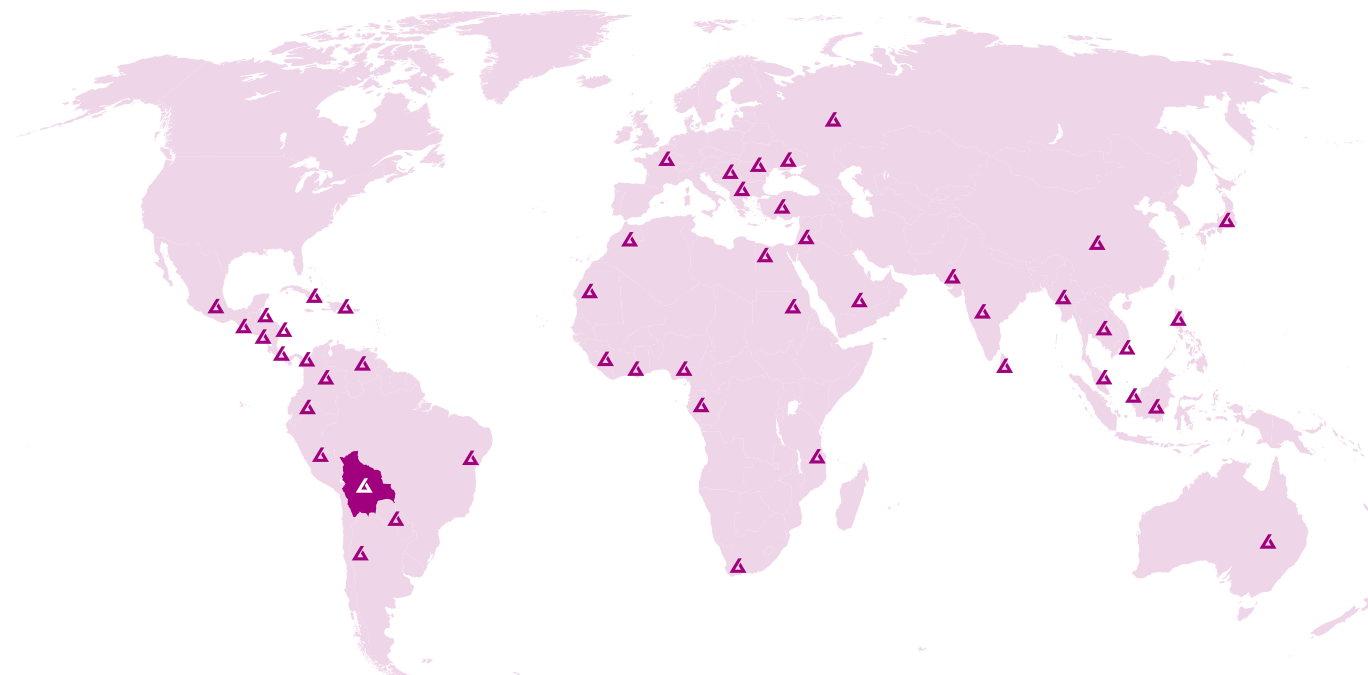


Imagen 1: Mapa mundial con sedes centrales, Centro de I+D y Plantas Productivas

En Bolivia iniciamos actividades comerciales en el año 1974. El 22 de octubre del año 1976 se fundó la firma Etipharma S.A. y desde el 20 de agosto de 1978 contamos con una planta de producción en La Paz- Bolivia. El 14 de agosto de 1997, se realizó el cambio de razón social a Laboratorios Bagó de Bolivia S.A.

Laboratorios Bagó de Bolivia S.A., cuenta con una planta de producción farmacéutica ubicada en la calle Bernabé Ledezma Nro. 787 (Alto Obrajes, Sector "A"), donde se realiza la operación y producción de medicamentos y el control de calidad (productos terminados, materias primas, biofarmacia, investigación y desarrollo).

Además, las áreas de Gerencia General, administración/finanzas, recursos humanos, marketing, distribución y comercialización funcionan en las oficinas centrales de Laboratorios Bagó de Bolivia S.A., que se encuentran en la Av. Costanera esquina Calle 9 de Calacoto Nro. 1000, Edificio "Costanera 1000".

Laboratorios Bagó de Bolivia S.A. tiene presencia en las ciudades de La Paz, El Alto, Santa Cruz, Cochabamba, Sucre, Tarija, Oruro, Potosí y Beni, con las siguientes cantidades de médicos, farmacias e instituciones del sistema de salud, que representan nuestro mercado.

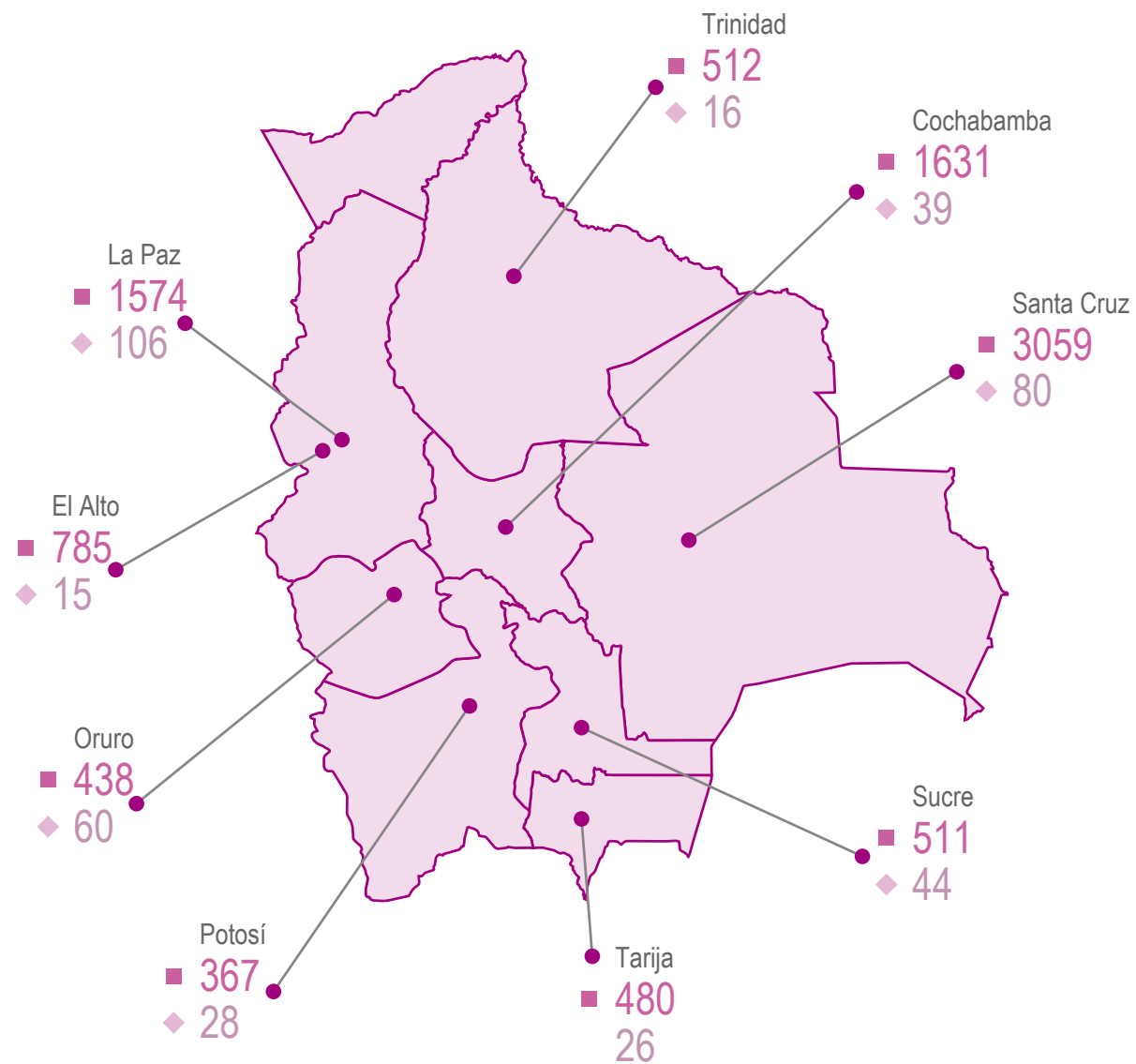


Imagen 2: Nuestro Mercado: Médicos, Farmacias e Instituciones del sistema de salud

### 1.3.1 La gestión comercial

2-6 417-3

En las gestiones 2021 y 2022 el área comercial y de ventas, tuvieron grandes retos que superar. En la época Post- Covid nos encontrábamos aún ante una situación de bastante incertidumbre debido a la situación epidemiológica. A pesar de ello continuamos implementando muchas actividades e iniciativas resumidas en la siguiente imagen y que exponemos a continuación desde la perspectiva de nuestros canales de ventas.

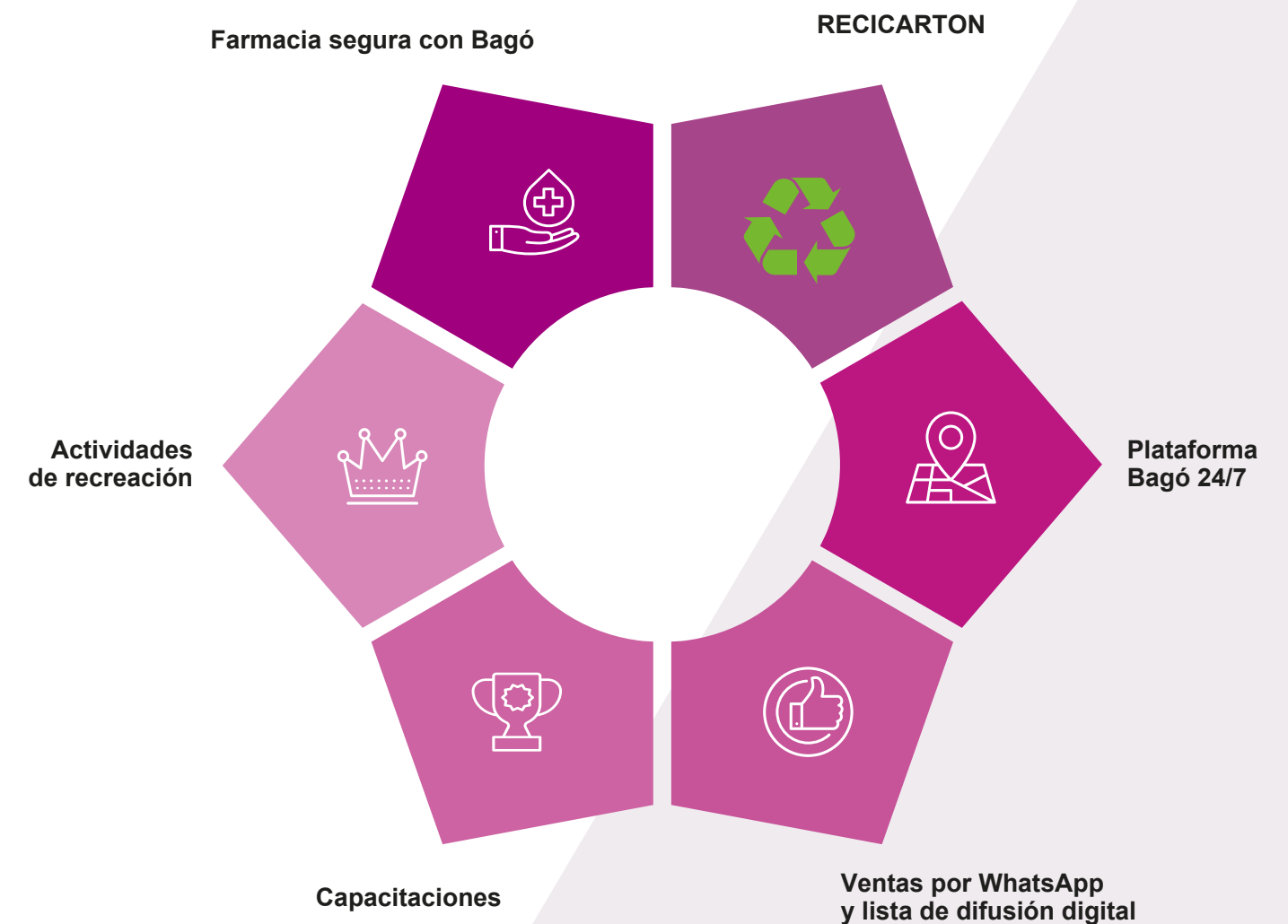


Imagen 3 Gestión comercial y el Recicartón

## CANAL FARMACIAS INDEPENDIENTES

### RECICARTON

En respuesta al propósito empresarial del cuidado al medio ambiente y la gestión de residuos, nace la iniciativa denominada "RECICARTON" que se encarga del recojo de las cajas vacías de nuestros productos, para posteriormente entregarlas a una empresa de reciclaje. Esta actividad tuvo un impacto significativo, pudiendo reciclar **1,3 toneladas de cajas de cartón durante la gestión 2021 y 3,5 toneladas durante la gestión 2022.**

### Tecnología

Como laboratorio colaboramos en la inmersión de esta nueva tendencia tecnológica, implementando el cobro QR en nuestras farmacias hacia el cliente final. De esta manera ampliamos un método de cobro gratuito, mejoramos la atención al cliente, se incrementó la competitividad y brindamos seguridad para nuestras farmacias. La estrategia tuvo una aceptación logrando colocar este servicio en más de 200 farmacias a nivel nacional.

### Visibilidad en el punto de venta

Una vez que las restricciones epidemiológicas se flexibilizaron, el equipo se enfocó en incrementar nuestra visibilidad en el punto de venta para asegurar nuestra presencia en las zonas estratégicas de los mostradores de nuestras farmacias.

## CANAL CADENAS

### Alianzas estratégicas

Se realizaron varias reuniones con directores y gerentes de las principales cadenas del país para poder realizar estrategias dirigidas al beneficio de la población.

### Capacitaciones

Las capacitaciones a los dependientes de las cadenas fueron de manera virtual y dirigidas a productos de recomendación en el punto de venta, para la correcta dispensación de los mismos. Se capacitó a mandos medios y altos de Farmacorp en temas estratégicos.

### Actividades

Se realizaron desafíos Bagó con objetivo de drenaje, festejos de aniversarios, renovación de espacios publicitarios, como ser cabeceras de góndolas, microperforados y otros y campañas digitales en las plataformas de los clientes.

## CANAL INSTITUCIONES

### Participación activa en convocatorias a nivel nacional

Alineados a la implementación de medios electrónicos para ser proveedor al sector público llegamos a cubrir requerimientos a nivel nacional, tanto en el eje troncal como en distintas zonas donde anteriormente por temas geográficos no llegábamos.

### Actividades de apoyo

- Apoyamos al Ministerio de Salud con la cadena de frío en la conservación de las vacunas con el préstamo de cámaras de frío y dotación de heladeras, como aporte al plan de vacunación masiva.
- Soporte digital a las brigadas móviles de vacunación.
- Entregamos una importante cantidad de productos analgésicos, para ser utilizados por efectos secundarios post vacuna.
- Entregamos señaléticas de desinfección para distintas instituciones.
- Dotamos ropa de bioseguridad a los clientes de clínicas y hospitales.

Realizamos cursos de actualización para el sector farmacéutico y médicos institucionales.

### 1.3.1 Nuestra gestión de marketing y promoción

417-3

- ▶ Transporte Limpio
- ▶ Materiales de Bioseguridad
- ▶ Visita médica virtual SHAMAN
- ▶ Newsletter
- ▶ Webinars
- ▶ Eventos Bagó de recreación y especialización
- ▶ Reuniones de capacitación interna y externas



Promoción y Marketing 2021-2022

Imagen 4 Promoción y marketing

El 2021 y 2022 continuo la industria farmacéutica jugando un papel crucial en la lucha contra la pandemia por coronavirus, garantizando el suministro de medicamentos y desarrollando productos para tratar la enfermedad, además de apoyar la reactivación económica y social que necesitaba aún Bolivia.

El equipo de representantes médicos experimentó una transformación, convirtiéndose en un representante con multitareas, ya sea en la visita digital, promoción y entrega de mercadería a farmacias y el preparado de los paquetes de muestras médicas (transporte limpio) para los médicos y manejo de las reuniones de las sociedades en forma digital.

La visita médica se transformó, luego de tener contacto virtual a través de la comunicación de whatsapp con los médicos. Se entregaron las muestras médicas en paquetes preparados en almacén, que fueron llevados directamente a consultorios asegurando la prevención del contagio. Asimismo, se realizaron las visitas virtuales a través de la plataforma Shaman. A continuación, exponemos el alcance, según gestión 2021 y 2022 diferenciando iniciativas/actividades de marketing y promoción.

## GESTIÓN 2021

### **Marketing 2021**

La estrategia de marketing se basó en la resiliencia, en confiar en nuestras capacidades, trabajar en equipo y satisfacer las necesidades de los médicos.

### **Promoción 2021**

Al inicio del año se retomó la visita presencial en todas las especialidades a nivel nacional y cuando se presentó una nueva ola de pandemia se adoptaron las siguientes acciones del plan de contingencias:

- Entrega de las muestras médicas en paquetes de transporte limpio cerradas.
- Entrega de material de bioseguridad (trajes, barbijos, guantes, máscaras faciales, paneles de escritorio, dispensadores de alcohol y otros) a representantes y médicos.
- Desinfecciones de consultorios médicos privados.
- Plataforma Shaman a médicos que aceptan la visita virtual.
- Reducción en el número de contactos, el mismo bajó de 18 a 12 médicos por día.
- Ciclo de 26 días para tener la mejor cobertura de los médicos.
- Implementación del paquete Covid que consistía en productos específicos para el tratamiento de la enfermedad.

Las especialidades de Cirugía, Pediatría, Broncorespiratorio, Dermatología, Neurología, Traumatología fueron las más afectadas en atención médica y/o cantidad de pacientes. La promoción médica se adecuó a la realidad de cada región según el riesgo o situación.

En Reuniones de Zona del mes de marzo, se implementó el análisis generacional de los médicos, para descubrir las nuevas necesidades de este grupo de médicos.

A continuación, detallamos las acciones más destacadas:

- Disminución de frecuencia en la especialidad de Pediatría, que fue la más afectada por la pandemia.
- Tarjetas digitales de cumpleaños para el total de médicos, el festejo de aniversario en el mercado de principales productos.

- La visita médica con barbijos serigrafiados con nuestros productos.
- Visita médica con el envío por WhatsApp de pequeños videos de productos objetivo.
- Reuniones mensuales de Ventas – Marketing, en las cuales, se exponían las estrategias de los productos, informe de la cantidad de médicos trabajando, pacientes, la aplicación de las estrategias del anterior mes, los resultados y observaciones o sugerencias.

A principios de junio 2021 con la 3era ola de la pandemia, se aplicó una programación de “Modalidad de visita” según segmentación y protocolo referido a Horarios, Material de Bioseguridad, Material de trabajo, Categorización, Rutas previstas, Muestras médicas entregadas. Número de contactos al día, Lugar de visita, Registro, Trabajos especiales y Promoción específica aplicada a cada perfil.

Continuamos con la Digitalización desde nuestra plataforma Bagó 24/7 para terminar el año avanzando con la migración a Labbi B2B y logrando que cada vez más y más farmacéuticas realicen sus pedidos desde la comodidad de su farmacia o su hogar. También ayudamos a las farmacéuticas a incursionar en cobros digitales a los clientes, mediante capacitaciones sobre el uso de banca electrónica y códigos QR contribuyendo de esta manera a la mejora constante de la gestión de su farmacia.

## GESTIÓN 2022

### **Promoción 2022**

Después de casi 2 años de haberse iniciado la pandemia, en el año 2022 se pudo advertir cómo el sector de la salud en Bolivia empezó a recuperar gradualmente su forma de trabajo habitual, levantándose muchas de las restricciones que propiciaron cambios en el quehacer y las maneras de interactuar de médicos, colaboradores administrativos, pacientes, así como personal de los laboratorios médicos, entre otros.

Esta regularización se vio reflejada por ejemplo en el restablecimiento de ciertos horarios y lugares de visita médica, la posibilidad de prescindir de los empaques de Transporte Limpio implementados como iniciativa de bioseguridad, así como la reactivación de las actividades científicas presenciales, la organización de Congresos, Cursos y el interés de los médicos por poder participar nuevamente en los mismos, ya sean estos de carácter nacional o internacional.

Todos estos cambios dieron lugar a incertidumbres y nuevos desafíos, que finalmente lograron manejarse en base a una planificación de trabajo anticipada y a la reorganización del equipo Comercial que desde el mes de mayo integra a las áreas de Ventas y Promoción & Marketing, para poder responder de mejor forma a las demandas y expectativas generadas tanto en los médicos, como en la población en general.

Es así que, más allá de dar continuidad al trabajo habitual del equipo de Promoción Médica, al soporte con material científico y promocional y a los auspicios a médicos en apoyo a su actualización académica, se realizaron actividades que sentaron un precedente para la industria por la magnitud y calidad de cada evento, sin dejar de lado la participación activa en eventos menores pero trascendentales, tales como la reactivación del trabajo de las Sociedades Médicas en cada ciudad y la colaboración en la conformación de nuevas filiales en 2 regiones del país.

### Equipo de Promoción Médica y Cobertura

Durante el año 2022 se incrementó el equipo de Promoción Médica en 2 visitantes llegando a un total de 146. Estas incorporaciones, sumadas a los primeros pasos de activación de la 3era. línea de visita en Medicina General y la búsqueda de nuevos médicos, nos permitieron pasar de 8,921 médicos visitados a 9,406 al finalizar el año.

Se destacan las capacitaciones internas de productos para los equipos de Promoción Médica y la Reunión Nacional de Especialidades de Neurología y Psiquiatría.

### Congresos, Campañas y Auspicios

A lo largo del año se dio curso a diferentes iniciativas y solicitudes recibidas que significaron el apoyo a 808 médicos de forma directa en su actualización médica y a más de 100 campañas a nivel nacional destinadas principalmente a la Detección de Helicobacter Pylori, Diabetes, Enfermedades Tempranas, Acné, Cáncer de Piel y Dolores Articulares, entre otros.

De la misma forma, se publicaron las revistas científicas de las sociedades médicas de Pediatría, Psiquiatría, Cirugía Plástica y Endocrinología.

### Actividades más destacadas

- Celebración 45 años de Dioxadol. Más de 1000 asistentes a nivel nacional.
- Curso del Dolor. 690 Médicos Generales reunidos en la ciudad de Santa Cruz (agosto 2022, Santa Cruz de la Sierra).
- Participación en las principales ferias a nivel nacional (Expocruz, Feicobol, Fipaz).

### Novedades más destacadas

- Acceso a ELSEVIER: Publicaciones Científicas para proporcionar a los médicos interesados y reforzar la visita con material de interés.
- Implementación de herramientas de Inteligencia de Negocios para el análisis y revisión de IQVIA y Close Up, empleadas en Reuniones Zona y en el seguimiento mensual de los resultados médicos, por especialidad y por regional.
- Instalación y configuración del Software de desarrollo propio FICO WEB en la subsidiaria de Ecuador. Actualmente en proceso de capacitación de usuarios.

## 1.4 En busca de la excelencia: Principales dimensiones y cifras

2-6

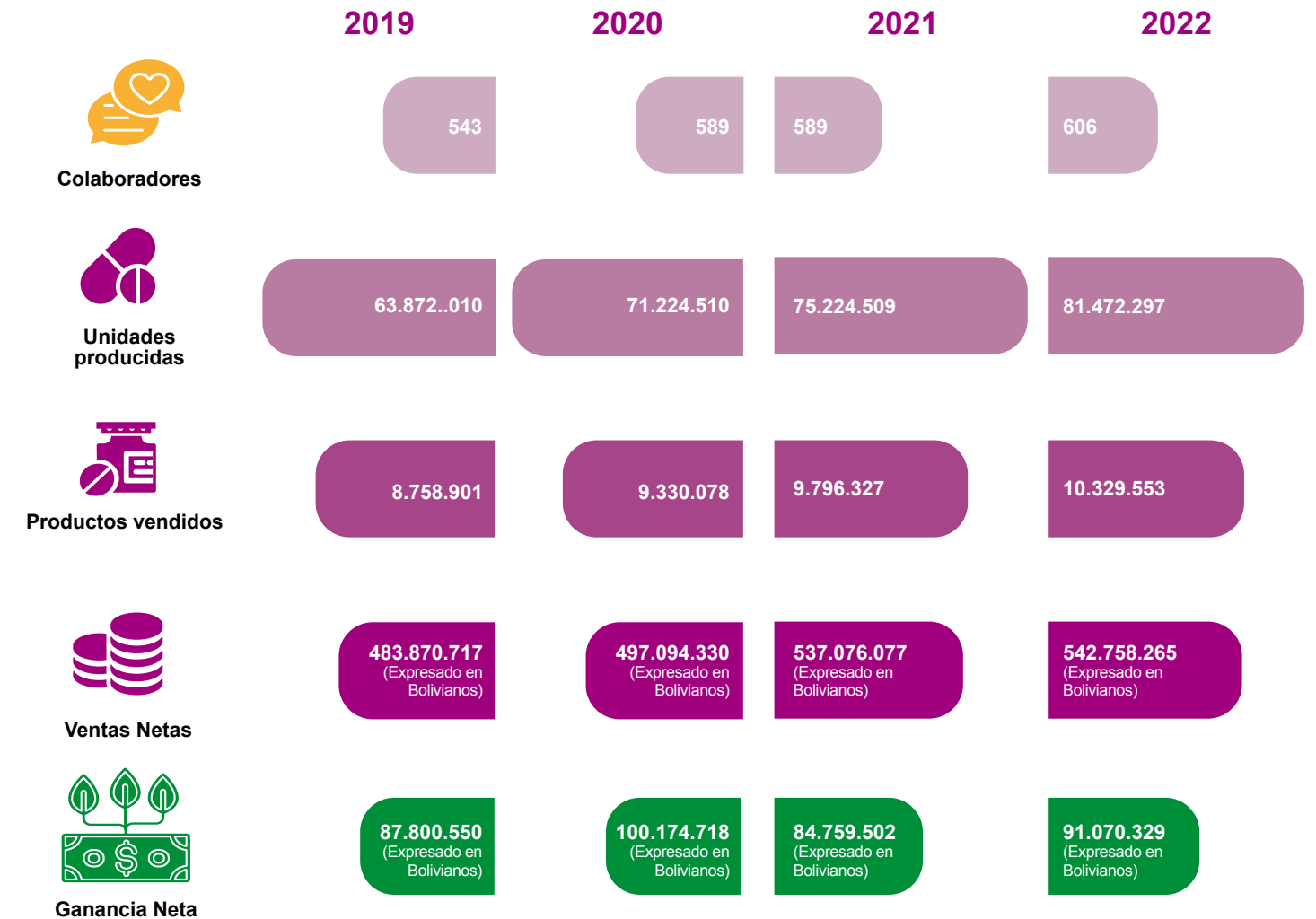
En momento de hacer balance del año a través de las siguientes dimensiones y cifras expuestas a continuación, observamos la tendencia con esperanza hacia nuevos años que están por venir y que reivindican el valor del sector farmacéutico en la sociedad.

La crisis sanitaria provocada por Covid-19 continuó en las gestiones 2021-2022 manifestando la estrecha relación que existe entre economía y salud y cómo el sector farmacéutico se ha convertido en estratégico para la compleja recuperación económica que afronta Bolivia.

La recuperación se basa en nuestro compromiso con las principales dimensiones del Desarrollo Sostenible, traducido en esfuerzos para investigación, desarrollo, fabricación, distribución y dispensación de los medicamentos y así también el esfuerzo de nuestra gobernanza y colaboradores comprometidos al máximo con la inversión para la Agenda 2030, el medio ambiente, el desarrollo humano y el consumo/ la producción responsable.

Laboratorios Bagó de Bolivia S.A., lleva adelante el mayor proyecto colaborativo de laboratorios, farmacias y distribuidores en Bolivia, para contribuir activamente a reforzar los aspectos ambientales relacionados con el ciclo de vida del medicamento, desde el eco diseño del envase de un producto tan esencial para nuestra salud hasta la gestión de los residuos que se generan por su uso.

En este contexto y en buscando la excelencia destacamos las principales dimensiones y cifras que fueron establecidas como esenciales a partir de un valor **con impacto en el ODS 3 para la salud e influencia en la dimensión ambiental para el bienestar de las familias bolivianas.**



## 1.5 Iniciativas y normas internacionales estratégicas

2-28

La clave para la consecución de los ODS es comportarse y funcionar sobre la base de principios. Para ello es necesario crear una empresa resiliente y sostenible en una época de cambios exponenciales, que exige alinearse con los Diez Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas.

Estos Principios universales derivados de las Declaraciones y Convenciones de Naciones Unidas, definen los valores fundamentales de Laboratorios Bagó de Bolivia S.A. y se integran a partir de nuestro Código de Ética y Compliance con alcance de Compliance en nuestra planificación estratégica (PEI 2019-2022) y operaciones diarias (POA 2021 y 2022).

**Pacto Global de las Naciones Unidas:** Desde 2017, Laboratorios Bagó de Bolivia S.A. se encuentra adherido al Pacto Global de Naciones Unidas, la iniciativa de ciudadanía corporativa más importante del mundo, en la que los integrantes establecemos un compromiso con Diez Principios del Pacto Global y los objetivos de Desarrollo Sostenible, compartiendo la convicción de que las prácticas empresariales, basadas en principios universales y objetivos globales contribuyen a la construcción de un mundo más estable, equitativo e incluyente.



Pacto Global  
Red Bolivia

**GRI - Global Reporting Initiative:** Laboratorios Bagó de Bolivia S.A. ha adoptado el estándar GRI para la elaboración de informes de sostenibilidad y transparentar los impactos y resultados de gestión. GRI es una iniciativa que busca desarrollar y difundir indicadores mundialmente aplicables para rendición de cuentas, sobre aspectos concernientes al Desarrollo sostenible. Desde el Informe de Sostenibilidad 2019 somos la única industria en Bolivia que pertenece al GRI Community.



Este Informe de Sostenibilidad representa nuestra quinta rendición de cuentas sobre el Progreso, en donde exponemos la forma en que cumplimos con los principios del Pacto Global de Naciones Unidas vinculados a los requerimientos de GRI y ahora a la **Norma ISO 26000** para maximizar nuestra contribución al Desarrollo Sostenible desde la gobernanza y nuestro sistema de gestión integrada SGI, que a partir de la ISO 26000 conceptualizó programas para demostrar el impacto de desarrollo sostenible.

Con el objetivo de dar cumplimiento a nuestro SDG Ambition y llevar a nuestro Modelo de Sostenibilidad y los diferentes programas al sistema de gestión integrado, cumpliendo con el enfoque de procesos debidamente definidos, establecidos, documentados y mantenidos para un aprovechamiento de gestión, comenzamos en Laboratorios Bagó de Bolivia S.A a implementar la **Norma ISO 9001:2015** en los capítulos 4 (Contexto de la Organización) y 5 (Liderazgo y compromiso).



**Principios de Empoderamiento de las Mujeres (WEPs):** Desde 2019, se encuentra Laboratorios Bagó de Bolivia S.A, adherido a esta iniciativa que busca ayudar al sector privado centrándose en los elementos clave para la equidad e igualdad de género desde nuestro Código de Ética y Compliance en todos los procesos de la cadena de valor agregado, en la cadena de suministro y en nuestra comunidad.



Como resultado de avances en nuestra gobernanza y componentes de gestión, hemos logrado implementar además desde la Política de Sostenibilidad y nuestro Código de Ética y Compliance las siguientes normas internacionales que como marco técnico y de directrices o reglas de conducta complementan para un compliance y debida diligencia a las Leyes de Bolivia y que según alcance forman también parte de nuestro sistema de gestión integrada SGI.

- Declaración Universal de los Derechos Humanos.
- Principios rectores sobre las empresas y los Derechos Humanos.
- Normas Internacionales OIT.
- Normas de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE).
- ISO 37001 Anti soborno.
- ISO 19601 Sistema de Compliance.
- ISO 31000 Gestión de Riesgos para debida diligencia.
- ISO 28000 Seguridad en la Cadena de Suministro.
- ISO 20400 Compras sostenibles.



## 1.6 Premiación 2021 -2022: Contexto de sostenibilidad

### GESTIÓN 2021

- ▶ **Instituciones:** Confederación de Empresarios privados, Naciones Unidas Bolivia, Pacto Global Red Bolivia  
*Reconocimiento ODS – Premio a las Buenas Prácticas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.*
- ▶ **Institución:** Intedya (International Dynamic Advisors)  
*Certificación Bioseguridad Protocolo COVID-19*
- ▶ **Institución:** Cámara Nacional de Industrias  
*Premio Nacional a la Responsabilidad Social Empresarial 2021*  
**Categoría:** Programas, proyectos y/o acciones de RSE dirigido a los sistemas de salud.
- ▶ **Instituciones:** InfoRSE, Gente Motivando Gente, Cámara Nacional de Industrias, Embajada Unión Europea en Bolivia  
*Reconocimiento a la Resiliencia en el Programa de Piensa Circular.*
- ▶ **Institución:** Aduana Nacional de Bolivia  
*Recertificación de Operador Económico Autorizado.*
- ▶ **Institución:** Ministerio Salud  
*Primer laboratorio farmacéutico en Bolivia en obtener 4ta. Recertificación en Buenas Prácticas de Manufactura (BPM) a Plantas de Producción y Empaque.*
- ▶ **Institución:** Ministerio Salud  
*Primer laboratorio farmacéutico en Bolivia en obtener 4ta. Recertificación en Buenas Prácticas de Almacenamiento (BPA) a almacenes de Regionales.*
- ▶ **Institución:** Gobierno Autónomo Municipal de La Paz  
Dirección de Gestión Ambiental  
*Certificación del Plan de Manejo Ambiental de la Planta de Fabricación dando cumplimiento al RASIM.*
- ▶ **Institución:** Gobierno Autónomo Municipal de La Paz  
Dirección de Gestión Ambiental  
*Certificación del Plan de Manejo Ambiental de la Planta de Empaque dando cumplimiento al RASIM.*

### GESTIÓN 2022

- ▶ **Institución:** Red Pacto Global Bolivia  
*Desde el año 2018 al 2022 Laboratorios Bagó de Bolivia S.A ha liderado el grupo de trabajo del ODS 13 de Red Pacto Global Bolivia cuyo objetivo es generar iniciativas, que signifiquen una gestión de impacto positivo para el cambio climático.*
- ▶ **Institución:** GENDER LAB  
*Medición de Espacios Laborales ELSA (Espacios Laborales Sin Acoso).*
- ▶ **Institución:** Intedya (International Dynamic Advisors)  
*Certificación Bioseguridad Protocolo COVID-19*
- ▶ **Instituciones:** InfoRSE, Gente Motivando Gente, Cámara Nacional de Industrias, Embajada Unión Europea en Bolivia  
*Reconocimiento a la Resiliencia en el Programa de Piensa Circular.*
- ▶ **Institución:** Global Reporting Initiative GRI  
*BEST PRACTICE y LIDER en Benchmark LATAM y medición de implementación de Derechos Humanos. Categoría e Indicador: Gobernanza y componentes de gestión*
- ▶ **Institución:** ICR Systems and Management SRL  
*Reconocimiento por BEST PRACTICE en el proceso de elaboración de Informes de sostenibilidad (Gestiones 2019- 2021) conforme a Global Reporting Initiative.*



## 1.7 Afiliaciones en el sector farmacéutico

2-28

A nivel nacional participamos en las siguientes asociaciones y organismos nacionales del sector farmacéutico e industrial.

<i>Asociación</i>	<i>Rol</i>
Confederación de Empresarios Privados de Bolivia (CEPB)	Miembro
Federación de Empresarios Privados de La Paz.	Miembro
Cámara Nacional de Industria.	Miembro
Cámara de la Industria Farmacéutica Boliviana (CIFABOL).	Vocal
Asociación de Laboratorios Industriales Farmacéuticos de Bolivia (ALIFABOL).	Miembro
Cámara Boliviana del Medicamento.	Participa
Colegio de Bioquímica y Farmacia de Bolivia.	Participa
Asociación de Servicios Portuarios de Bolivia (ASPB).	Participa
Programa Sistema de Gestión de la Energía NB/ISO 50001:2011 gestionado por la Cámara Nacional de Industrias.	Participa
Programa de Producción Limpia del Centro de Promoción de Tecnologías Sostenibles (CPTS).	Participa

Tabla 2: Lista de Afiliaciones

A nivel internacional participamos también en asociaciones y organizaciones tanto de nuestro sector farmacéutico como en organismos a los cuales nos adherimos en el contexto de nuestro compromiso con la sostenibilidad y transparencia de información técnica, especializada y fiable con valor económico, ambiental y social, para toma de decisiones de nuestros grupos de interés priorizados.

<i>Participación en organismos internacionales</i>
Asociación de Industriales de Latinoamérica (AILA).
Comunidad Andina, Consejo Consultivo Empresarial Andino.
Fundación Iberoamericana para la Gestión de Calidad (FUNDIBEQ).
Naciones Unidas. Adhesión a los Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS y Agenda 2030
Pacto Global de Naciones Unidas. Firma de los Diez Principios del Pacto Global
Global Reporting Initiative GRI

Tabla 3: Lista de Afiliaciones

# PARTE 2

## SDG Ambition 2030: Nuestra Gobernanza, políticas, estrategia y enfoque sistémico

### 2. SDG Ambition 2030: Nuestra Gobernanza, políticas, estrategia y enfoque sistémico

3-3

A partir de nuestra Visión, Misión y los Valores para el Desarrollo Sostenible describimos en el contexto de nuestra gobernanza, los órganos de gobierno, el compromiso asumido por Gerencia General como instancia de Laboratorios Bagó de Bolivia S.A. que lidera el Desarrollo Sostenible y la integración de este compromiso a componentes de gestión, que fueron complementados en las gestiones 2021 y 2022 para el escenario de riesgos Post Covid-19 y la implementación y progreso de los Programas de Desarrollo Sostenible conceptualizados conforme a normas ISO 26000.

Los componentes de gobernanza y gestión, incluyen la alineación a otras normas ISO. Las mismas amplían nuestro impacto con un desempeño proyectado a un crecimiento muy ambicioso que lo denominamos SDG Ambition 2030 y que se fundamenta a partir del marco de nuestros ODS priorizados en componentes de gestión y herramientas con un enfoque para:

- Maximizar la contribución al Desarrollo Sostenible desde la gobernanza y la estrategia.
- Profundizar la integración en todas las actividades de la cadena de valor agregado y
- Reforzar el compromiso con los grupos de interés priorizados para impacto en la economía, el medio ambiente, las personas y los Derechos Humanos.



## Maximizar la contribución al desarrollo sostenible desde la gobernanza, la estrategia, el control y medición

### Gobierno Corporativo

#### Política de Sostenibilidad:

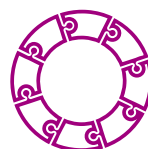
GI, Modelo de Sostenibilidad: Ejes Estratégicos y ODS priorizados, 10 Principios del Pacto Global, Principios de Calidad GRI 101 y Principios ISO 26000 Capítulo 4



#### Comités

#### Código de Ética y Compliance:

Modelo Compliance  
Principios ISO 26000 Capítulo 4,  
10 Principios del Pacto Global, entre otros



### Estrategia y Objetivos

#### Planificación estratégica integral 2019-2022

Modelo de Sostenibilidad: Ejes Estratégicos vinculados a unidades de negocio, a 11 ODS priorizados, 30 metas y 35 KPI's para impacto



#### Sustainability Scorecard SSC

ISO 26000 Capítulo 7

#### Planes de Acción o Planes Operativos anuales:

40 Programas de desarrollo sostenible  
Programas de educación  
ISO 26000 Capítulo 6



### Control y medición

#### Mecanismos de control y debida diligencia

Herramienta de evaluación ISO 31000:  
Modelo de gestión de riesgos ASG  
Auditorías internas y externas para medir el desempeño e impacto



#### Medidas preventivas y acciones para mejora continua



## Profundizar la integración en el sistema de gestión y en las operaciones de la cadena de valor agregado

### Sistema de Gestión Integrada SGI

BPM, BPA, BPL y RASIM  
**ISO 9001, ISO 14001, ISO 50001**  
Enfoque sistémico y de procesos  
Desarrollo Sostenible ISO 26000 Capítulo 6



### Manuales con responsabilidades y funciones

- Responsabilidades y funciones para las Gerencias y Jefaturas respectivas, como dueños de procesos en la cadena de valor agregado, a ser gestionados en el contexto de debida diligencia y gestión de temas materiales con elementos económicos, ambientales y sociales.

### Productos y servicios

- En los procesos de desarrollo e innovación
- En la gestión de la eco eficiencia institucional
- En la seguridad y gestión de la cadena de suministro ISO 28000

### Gestión del desarrollo humano

- En la cultura ética y de integridad
- En la salud y seguridad
- En la remuneración y el salario digno y vital
- En la formación y desarrollo integral
- En la igualdad y equidad de género
- En la igualdad y no discriminación

### Finanzas Sostenibles

- En la gestión de Utilidad Neta, liquidez y rentabilidad
- En proceso de inversión responsable
- En la asignación de recursos monetarios al Modelo de Sostenibilidad 2030
- En la gestión de riesgos ASG

## Reforzar el compromiso con los grupos de interés priorizados

### Rendición de Cuentas a inversionistas y accionistas con GRI

#### Nueva Estructura

Indicadores : Gobernanza, componentes de gestión e impacto económico, social y ambiental  
Verificación Externa GRI 102-56 :  
Calidad del sistema de información



#### Diálogo con Grupos de Interés priorizados

Principios de Contenido GRI 101, GRI 102-46  
ISO 26000 Capítulo 5



### Ventas y Marketing

- En la seguridad y salud del paciente y consumidor
- En el apoyo a nuestros médicos, las instituciones del sistema de salud y las farmacias
- En la farmacovigilancia
- En la educación del consumidor

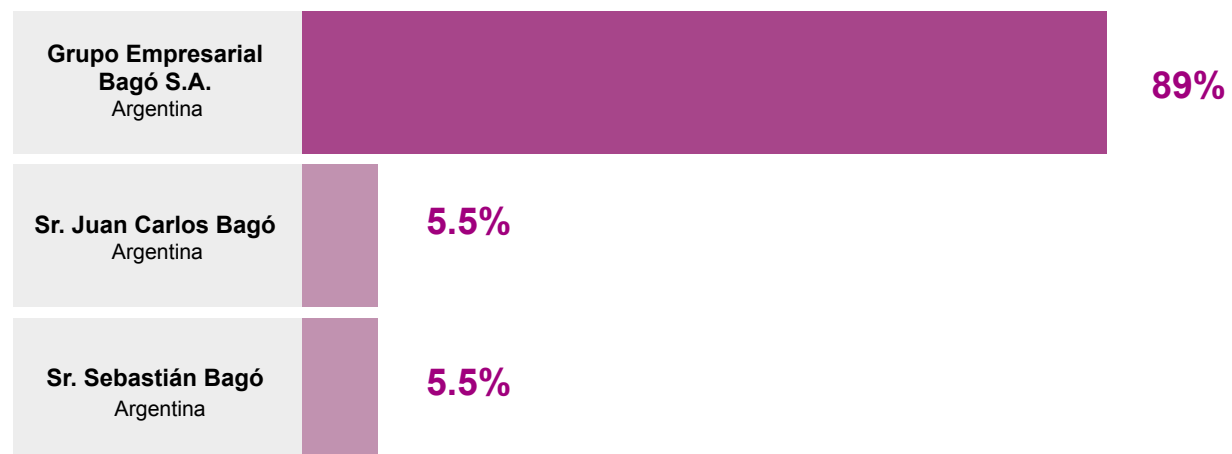
### Alianzas

- En la conformación de alianzas para inversión en la comunidad
- En la conformación de alianzas para influir en la comunidad
- En la conformación de alianzas para solidaridad y filantropía en la comunidad

## 2.1 Órganos de gobierno y estructura organizacional

2-2 2-9 2-10 2-11 2-12 2-13 2-15 2-17 2-18

El Buen Gobierno Institucional lo aseguramos a partir de nuestra estructura de gobernanza, las buenas relaciones entre los Órganos de Gobierno de Laboratorios Bagó de Bolivia S.A. y un desempeño bajo estándares de eficiencia, equidad, transparencia y probidad, tal como disponen las leyes y el interés de nuestros accionistas. Nuestra composición accionaria tiene la siguiente estructura.



Los Órganos de Gobierno Institucional de Laboratorios Bagó de Bolivia S.A. están regulados por su Estatuto, en el que están plasmadas todas las determinaciones de funcionamiento institucional en el nivel macro. Por ello y pesar de que Laboratorios Bagó de Bolivia S.A., pertenece al grupo Bagó tiene autonomía tanto financiera como para la rendición de cuentas de información no financiera, que forma parte de este reporte y que se focaliza únicamente al progreso en el desarrollo sostenible logrado en Bolivia.

La estructura del Directorio, está constituida por las siguientes instancias descritas a continuación.

### DIRECTORIO

- Sr. José A. Plubins..... Presidente
- Dr. Carlos Ernesto ..... Vice-Presidente
- Dr. Pablo Carrasco Quintana.....Director Secretario
- Dr. Arturo Mercado Pérez .....Síndico

La estructura de gobernanza para temas económicos, ambientales y sociales en el contexto de la sostenibilidad inicia en Laboratorios Bagó de Bolivia S.A. desde el Directorio que representa a los accionistas.

El Directorio elegido con independencia para evitar conflicto de interés se reúne formalmente al menos una vez al año y es responsable de las decisiones vinculadas con la fijación de los lineamientos generales relativos a la administración de activos y pasivos y de la aprobación de los presupuestos económico-financieros, de los planes de inversiones y de las propuestas para el desarrollo de nuevos productos.

El Directorio aprobó en la Gestión 2019, los lineamientos de temas económicos, ambientales y sociales en el marco de política, la planificación estratégica integral, el Código de Ética y los Programas de Desarrollo Sostenible alineados a ISO 26000. La Gerencia General como máximo órgano de gobierno y Chief Sustainable Officer CSO, es responsable de integrar a la gestión transversal los temas materiales de impacto para la economía, medio ambiente, las personas y Derechos Humanos en colaboración directa con la Jefatura de RSE.

Gerencia General, cumple además la función de elaborar y presentar en forma anual el Informe de Sostenibilidad GRI y el estado de resultados de la gestión de sostenibilidad, transparentando así el desempeño del Desarrollo Sostenible y la forma en que Laboratorios Bagó de Bolivia S.A., genera utilidad en un contexto de finanzas sostenibles con valor económico, ambiental y social. Gerencia General de Laboratorios Bagó de Bolivia S.A. cumple esta función definiendo y aprobando componentes de gobernanza y de gestión para indicadores de gobierno corporativo en el contexto sostenibilidad y políticas, estrategias y otras prácticas necesarias para maximizar la contribución a la Agenda 2030.

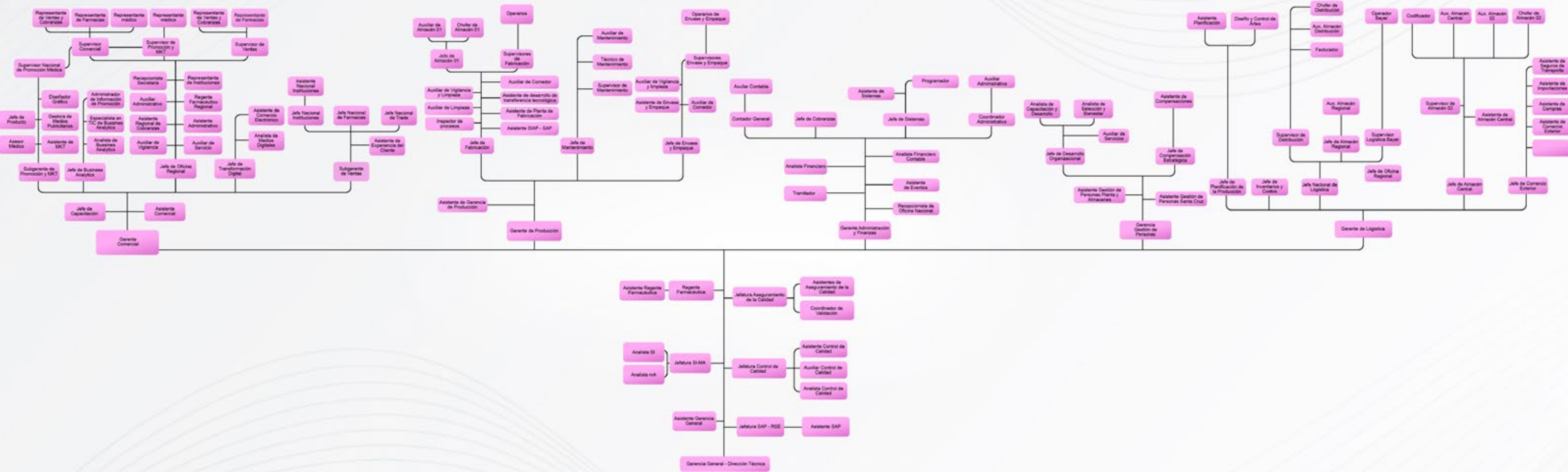
La Alta Gerencia (Principales Ejecutivos) debe entre sus principales funciones, mantener informada adecuadamente a Gerencia General y asegurar la existencia de una función de cumplimiento, transparentando la información de la Institución a los diferentes grupos de interés y entregando la misma para el proceso de elaboración de informes GRI en el marco de indicadores en la categoría económica, ambiental y social.

### PRINCIPALES EJECUTIVOS

- María Reneé Centellas..... Gerente General – Representante Legal
- Carlos Siles ..... Gerente Administrativo Financiero
- Brigitte Pardo..... Gerente Comercial
- Paola Querejazu ..... Gerente de Gestión de Personas
- Soledad Jerez..... Gerente Logística
- Alvaro Villarroel.....Gerente de Producción

Alta Gerencia está compuesta por seis personas e integra a **cuatro mujeres (66.7%)** y el Directorio a ninguna.

# ESTRUCTURA COMPAÑÍA



## 2.2 Nuestra Ética y Compliance: Valores y Debida Diligencia para el Desarrollo Sostenible

2-23 2-24 2-26 2-30 3-2

ISO 26000: 4.4 Comportamiento ético

En Laboratorios Bagó de Bolivia S.A. se enmarca la ética en el cumplimiento de características del producto farmacéutico al servicio de la salud. Pero también enmarcamos la ética para un compliance en base a normas para comportamiento de nuestros colaboradores que se fundamentan valores para el desarrollo sostenible y la Debida Diligencia a partir de la evaluación de impactos e identificación de riesgos para el progreso del Desarrollo Sostenible.

En el contexto de la Política de Sostenibilidad, es material y relevante **la conducta ética para el Desarrollo Sostenible e inseparable de la ética al servicio de la salud y la integridad**, cuyos alcances van más allá del estricto cumplimiento de la ley o de valores comportamiento, asumiendo así de forma voluntaria normas expuestas a continuación para maximizar nuestra contribución a la visión, que la denominamos SDG Ambition 2030.

El objetivo del Código de Ética y Compliance es por tanto establecer el marco de referencia para entender y poner en práctica los comportamientos y expectativas que Laboratorios Bagó de Bolivia S.A. deposita en cada uno de nosotros en el trabajo diario. En este contexto y antes de llevar a cabo un proyecto debemos plantearnos si es eficiente, éticamente respetuoso y si estamos creando valor compartido.

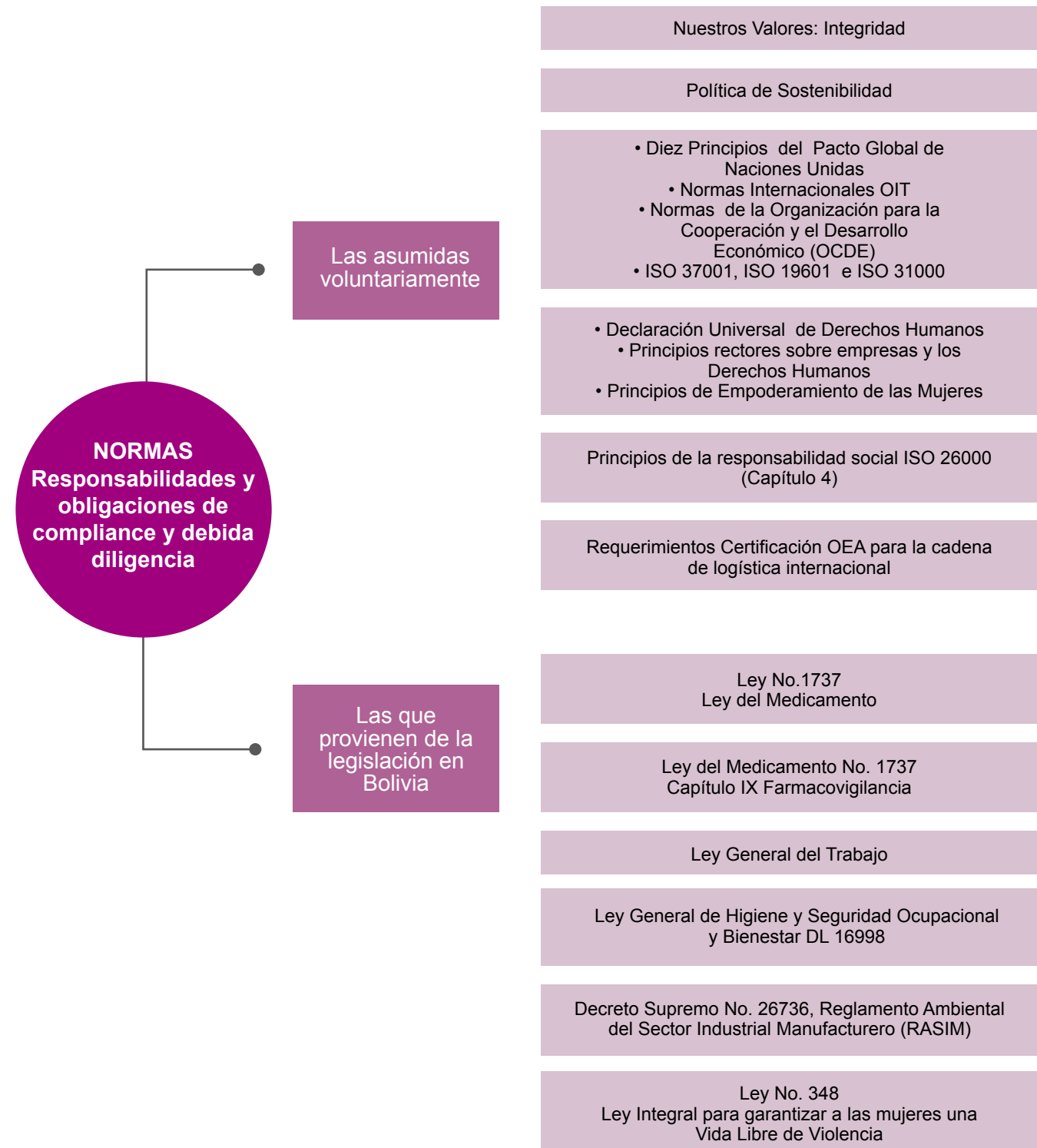


Imagen 2: Alcance Código de Ética y Compliance.

### Modelo de Compliance

También es preciso tomar conciencia de que en el día a día algunas de nuestras actividades pueden tener efectos o impactos negativos en las metas de la Agenda 2030. Por este motivo, queremos incidir en la importancia de gestionar de acuerdo a normas éticas.

Este compromiso alcanza a todos los colaboradores y con mayor motivo a los principales ejecutivos, quienes deben ser los primeros en interiorizar este Código y aplicarlo en todas las decisiones, liderando de esta manera con el ejemplo.

De igual manera, ese liderazgo en el mantenimiento de altos estándares éticos deberá ser una aspiración en nuestra relación con terceros, como socios, proveedores y empresas colaboradoras. Por esta razón y para implantar la cultura ética y de integridad contamos con un Modelo de Compliance.

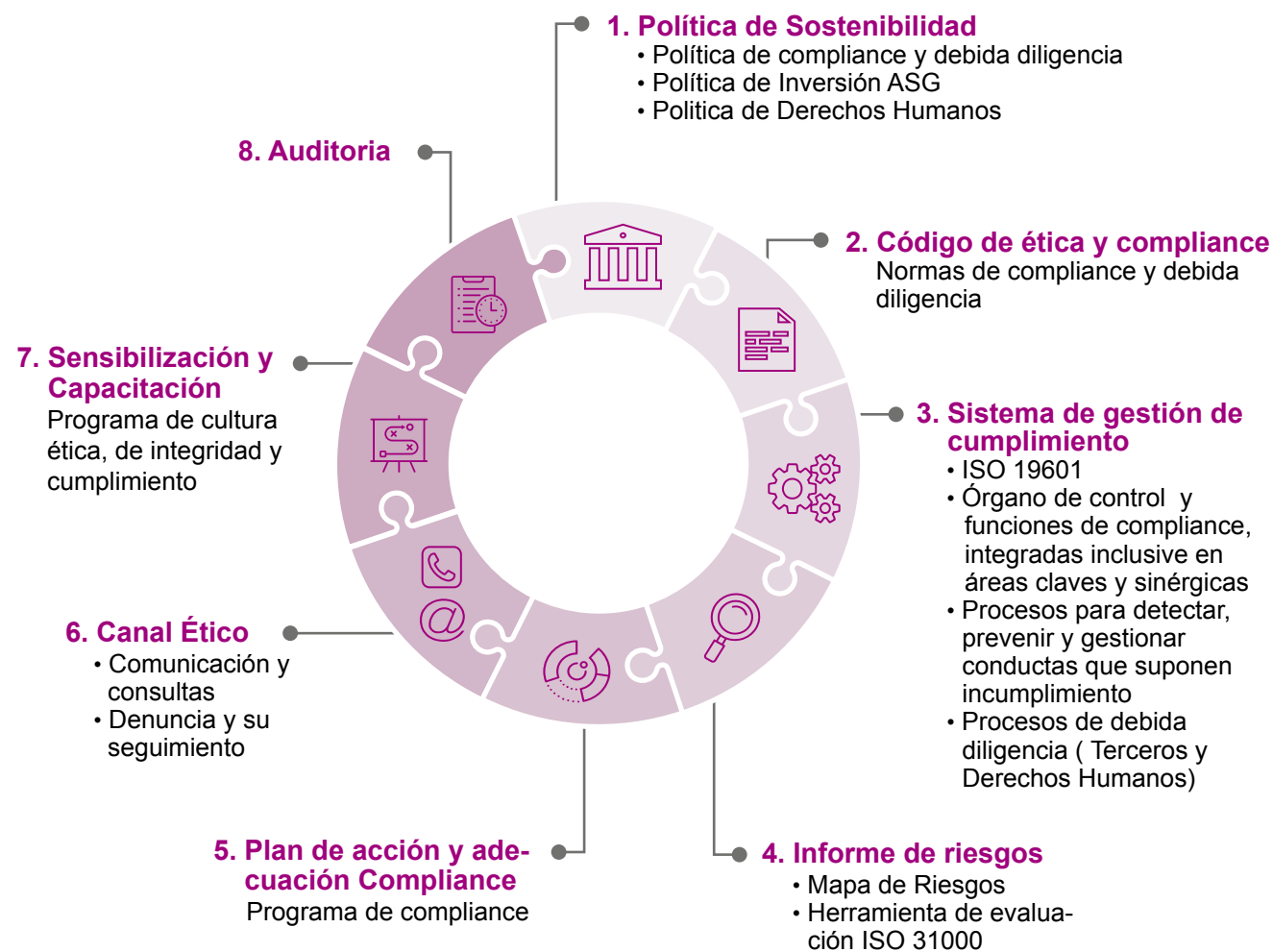


Imagen 3: Modelo de Compliance

### Órgano de Compliance

Todas las responsabilidades adoptadas por Laboratorios Bagó de Bolivia S.A. para el cumplimiento de las normas en el código, vienen apoyadas por una estructura de gobernanza con medidas organizativas que permiten alcanzarlas (ISO 26000: 4.4 Comportamiento ético).

Por esta razón se establece un órgano de compliance, cercano a la Gerencia General, pero con autonomía e independencia suficiente para que liderado por el Compliance Officer cumpla la tarea de prevenir, detectar y gestionar las conductas que puedan suponer incumplimiento.

La función de compliance precisa interactuar con otras áreas sinérgicas de la organización, por esta razón implementa y documenta este órgano al modelo de compliance, previendo que quede integrado en la operativa normal de la organización y en los procesos de negocios con un canal ético para comunicación y denuncias.

### ÓRGANO DE COMPLIANCE

Autonomía e independencia suficientes

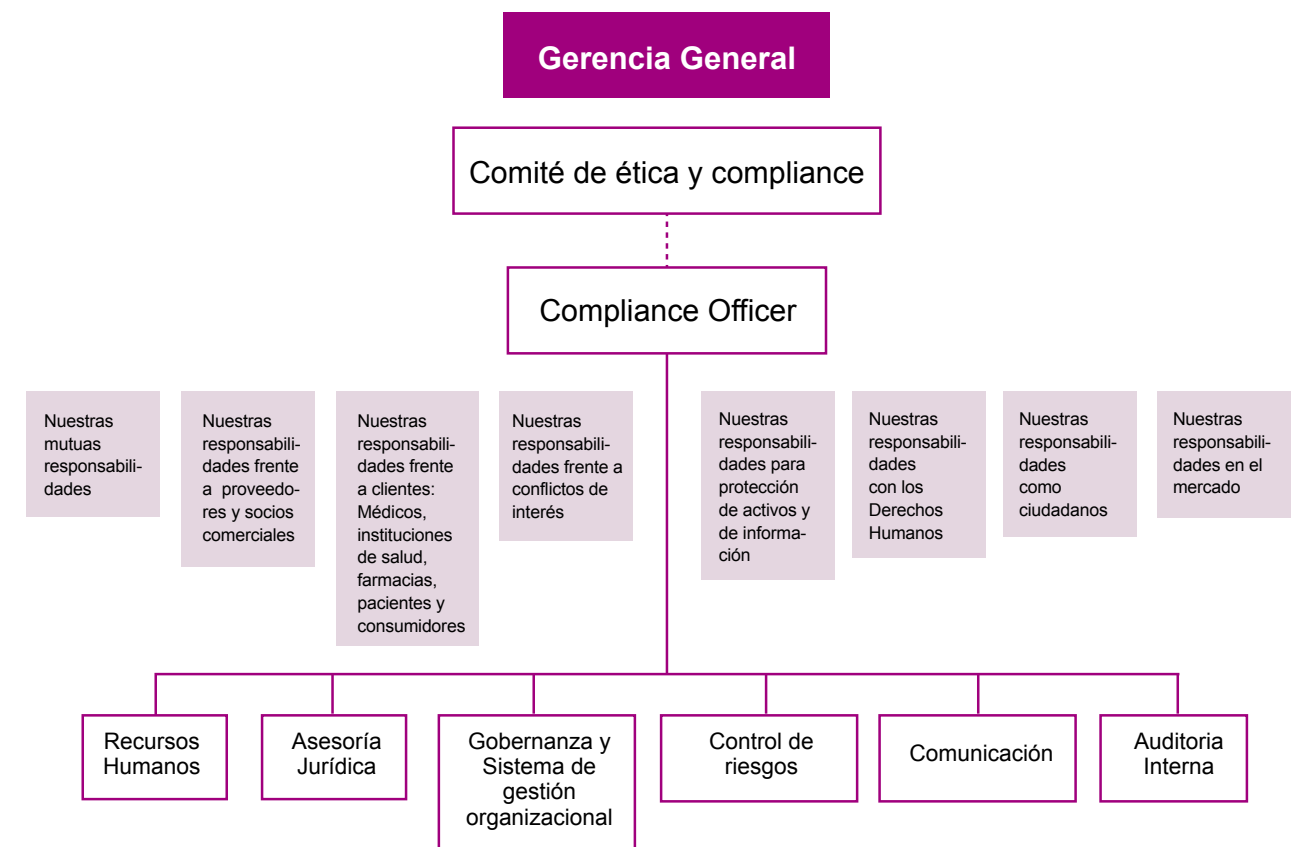


Imagen 4: Órgano de Compliance (Integrar los valores del desarrollo sostenible)

Para mejorar nuestra integración estratégica con el alcance de normas del Código de Ética y Compliance, en el año 2019, también se conceptualizaron programas, con acciones a ser emprendidas en el contexto de variables a ser medidas para evidenciar el progreso. Los programas son reforzados por contenidos de ISO 26000 y llevados al diálogo para construir un mapa de riesgos que da respuesta al punto 4 del Modelo de Compliance. Los resultados de la gestión 2020 en el contexto de Covid-19, son descritos en los contenidos GRI 102-29, 102-30 y 102-46.



### Implementación de nuestro Código de Ética y Compliance

En la gestión 2022 capacitamos al 100% nuestros colaboradores a través de talleres interactivos para reforzar los conceptos necesarios en una cultura ética y de valores corporativos para el desarrollo sostenible. El Comité de ética estuvo muy activo y realizó investigaciones en casos de denuncias, pronunciándose con disposiciones acordes a nuestros valores y normativas donde era necesario.

Asimismo, y para transparencia ya se encuentra disponible nuestro Código de Ética y Compliance en nuestro sitio web.



<https://www.bago.com.bo/uploads/codigo-de-etica.pdf>

### 2.2.1 Compliance Legal

2-27

#### Normativas de Salud y Seguridad Clientes

*Ley del Medicamento No 1727*

Laboratorios Bagó de Bolivia S.A. ni en anteriores gestiones ni hasta finalizar la gestión 2022 objeto del informe, fue sujeto de sanciones por incumplimiento a Normas de Buenas Prácticas de Manufactura BPM, que forman parte de la Ley del Medicamento No. 1737 y que son reguladas por el Ministerio de Salud Laboratorios Bagó de Bolivia S.A.

Igualmente se cumple con las disposiciones del Ministerio de Trabajo y de Seguridad Industrial, para todo el personal y en el empleo de equipos de protección para la realización de sus actividades.

Laboratorios Bagó de Bolivia S.A., cumple estrictamente con todos los reglamentos, normas y disposiciones legales dispuestas por la autoridad sanitaria del estado boliviano, gobernaciones y municipios.

Durante las gestiones 2021-2022, se obtuvo la Recertificación en Buenas Prácticas de Manufactura y Buenas Prácticas de Almacenamiento, como resultado de la inspección de la Agencia Estatal de Medicamentos (AGEMED), demostrando así el cumplimiento al reglamento.

Se continuaron realizando los controles periódicos a las emisiones de ruidos y se implementaron acciones para reducir aún más los niveles de ruido generados por la planta por los nuevos equipos adquiridos.

En las gestiones 2021-2022 se obtuvo la recertificación en Bioseguridad continuando la dotación permanente de EPP para cuidados de Bioseguridad.

#### Normativas Laborales y de Salud empleados

*Ley General del Trabajo, elevado a ley el 8 de diciembre de 1942*

*Ley General de Higiene y Seguridad Ocupacional y Bienestar, aprobada por DL 16998*

Laboratorios Bagó de Bolivia S.A., cumple en su totalidad la reglamentación de las entidades regulatorias del Estado como ser Ministerio de Trabajo, Ministerio de Salud, Impuestos Nacionales y Aduana Nacional.

En virtud a lo declarado no se han identificado multas o sanciones por incumplimiento a leyes o normativas.

#### Normativa Ambiental

*Decreto Supremo No. 26736, Reglamento Ambiental del Sector Industrial Manufacturero (RASIM)*

En el marco del cumplimiento de RASIM (Reglamento Ambiental para el sector industrial Manufacturero) Decreto Supremo N 26736, la disposición de aguas residuales tiene que cumplir parámetros establecidos en su Anexo 13-C.

Laboratorios Bagó de Bolivia S.A. ni en anteriores gestiones ni hasta finalizar las gestiones 2021-2022 objeto del informe, fue sujeto de sanciones por incumplimientos de las normativas relativas a requerimientos para producción limpia conforme al Reglamento ambiental del sector manufacturero RASIM.

Es muy importante indicar que Laboratorios Bagó de Bolivia S.A. más allá de cumplir con la normativa ambiental, realiza además controles periódicos a las emisiones de ruidos.

Los parámetros evaluados en ambos controles (gestiones 2021-2022 GRI 306-1) no sobrepasan los límites permisibles de acuerdo al Reglamento Ambiental del Sector Industrial Manufacturero (RASIM), por lo cual se da cumplimiento a lo establecido en la normativa ambiental vigente.

### 2.3 Política de Sostenibilidad y la evolución del compromiso de gobernanza

2-9 2-13 2-19 2-20 2-23 2-24 3-3

El proceso de la definición de compromiso de gobernanza fue iniciado en Laboratorios Bagó de Bolivia S.A. en la gestión 2018. A partir de la Agenda 2030 y nuestro Modelo de Sostenibilidad publicamos nuevas políticas con un claro foco en el Desarrollo Sostenible, los 10 Principios del Pacto Global de Naciones Unidas y la redición de cuentas en base a los requerimientos de Global Reporting Initiative GRI y Communication of Progress COP.

Las políticas enunciadas a continuación, se encuentran en vigencia desde la gestión 2018 con aprobación respectiva de Gerencia General en el año 2022 en lo complementario. Todos los colaboradores y grupos de interés pueden acceder a ellas a través de nuestro intranet. Las mismas serán también integradas a las capacitaciones a través de los entrenamientos para principales ejecutivos descritos en el punto 2.5.

En el contexto de nuestra política de sostenibilidad y las líneas de compromiso se definió en la gestión 2022 la política de desconexión para la salud de los colaboradores. En la gestión 2023 se tiene previsto definir la política de remuneración con respectivo proceso.

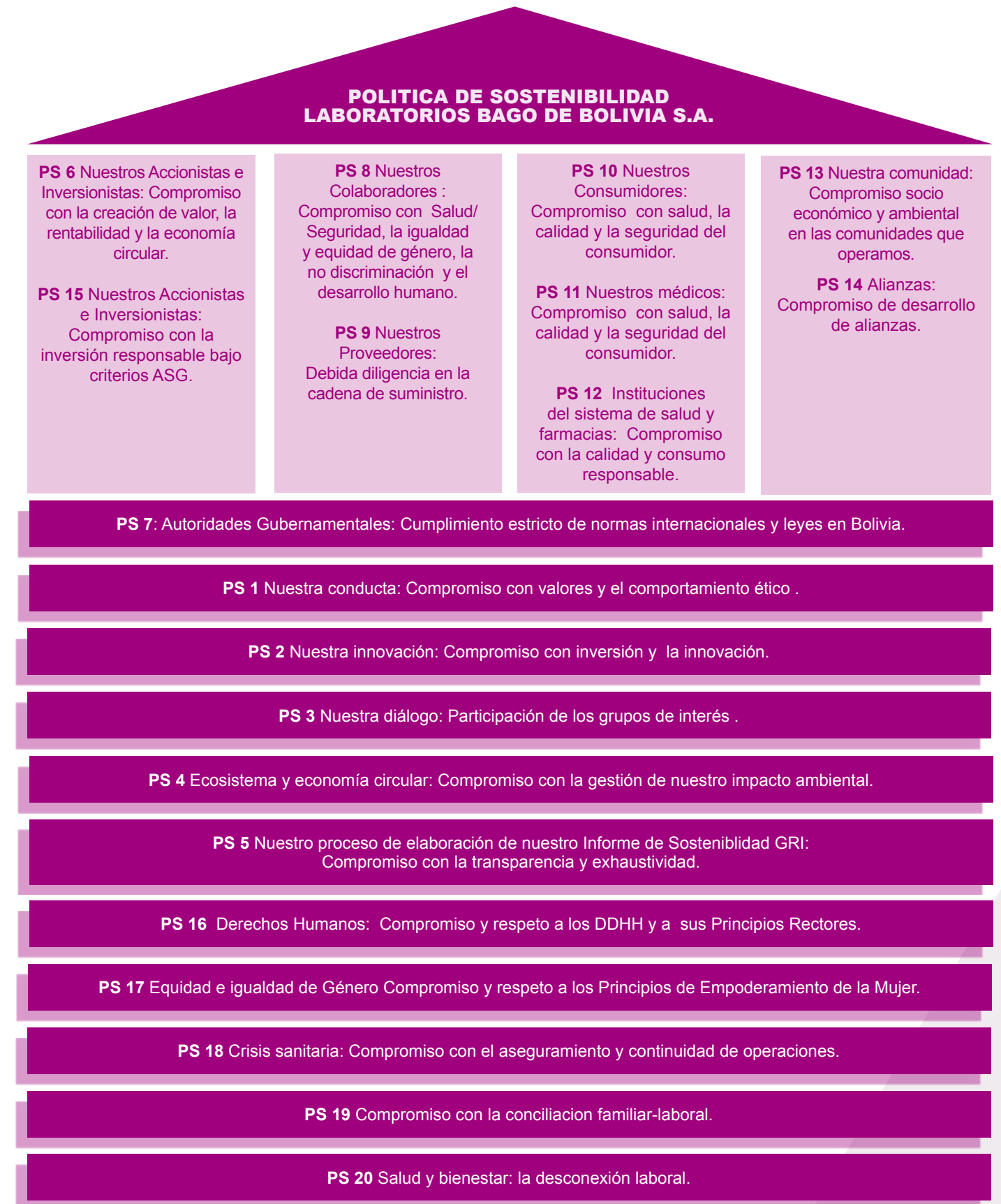


Imagen 5: Política de Sostenibilidad

### 2.3.1 Política de Equidad e Igualdad de Género

2-23

Nuestra “Política de igualdad y equidad de género” son decisiones de gobernanza, mediante las cuales se definen los compromisos y lineamientos para un marco formal de actuación, que nos responsabiliza con nuestro presente y nuestro futuro, entendiendo que cada acción que realizamos hoy y en nuestro día a día, tiene que ser evidenciada para un impacto social en el mañana.

El marco formal de actuación de la “Política de igualdad y equidad de género” como política de segunda línea, se fundamenta en la Política de Sostenibilidad PS 8 y 17 y en el Modelo de Sostenibilidad, considerado Hoja de Ruta para la Agenda de Desarrollo Sostenible 2030.<sup>1</sup>

El marco formal de actuación también se fundamenta en el diálogo constante con los grupos de interés, que en el caso de la “Política de igualdad y equidad de género” tiene una cobertura nacional con los colaboradores/ colaboradoras, la cadena de suministro, los canales de venta y la comunidad sobre la que influimos.

Asimismo, y para una rendición de cuentas transparente, se fundamenta este marco formal de actuación en la generación de información fiable para nuestro Sistema de gestión de Sostenibilidad y los Informes de Sostenibilidad elaborados conforme al estándar Global Reporting Initiative GRI y su vinculación evidenciada a SDG, UNGC, ISO 26000 y los Principios de Empoderamiento de la Mujer de Naciones Unidas.

La vinculación evidenciada con el estándar Global Reporting Initiative GRI<sup>2</sup>, nos permitirá como participantes del Pacto Global, comunicar cada año y de forma integrada contenido material y exhaustivo del Informe COP (temas normas laborales y Derechos Humanos) y los resultados de avance, obtenidos con la Herramienta Empresarial de Género WEP denominada “De los Principios a la Práctica”.

1 PS 8: Nuestros colaboradores

#### COMPROMISO CON EL DESARROLLO PERSONAL Y PROFESIONAL, LA IGUALDAD, LA DIVERSIDAD, LA SEGURIDAD Y LA SALUD EN EL TRABAJO

Laboratorios Bagó de Bolivia S.A. se compromete a generar empleo pleno y productivo y a velar por la igualdad de oportunidades entre sus colaboradores, para que puedan desarrollar sus competencias, sus funciones y sus responsabilidades sin discriminaciones, en particular por razones de edad, raza, género, tendencia política o creencia religiosa.

Laboratorios Bagó de Bolivia S.A. promoverá la conciliación de la vida laboral y familiar y garantizará seguridad y salud ocupacional, fomentando el trabajo en equipo, para procurar un clima laboral en el que se premie la capacidad de iniciativas, la cooperación, la confianza y el compromiso con los valores de la organización y el comportamiento ético e íntegro.

Asimismo, y como preámbulo a ISO 45001:2018 (Seguridad y Salud Ocupacional), daremos cumplimiento a corto plazo a la Norma Boliviana NB 512001 Sistema de gestión de empresa saludable SIGES.

#### PS 17 Equidad e igualdad de género: COMPROMISO CON LOS PRINCIPIOS DE EMPODERAMIENTO DE LAS MUJERES

Nos comprometemos a respetar los 7 Principios de Empoderamiento de la Mujer, para responder a necesidades de desigualdad de género y evitar la violencia contra la mujer.

2 GRI Contenido 405-2 complementados por segregación laboral, equidad salarial y acceso a oportunidades laborales y otros indicadores de medición y seguimiento recomendados por los Principios de Empoderamiento de las Mujeres de Naciones Unidas.

### Políticas complementarias

A partir de la Política de Sostenibilidad PS 8 y 17 serán políticas complementarias para la “Política de inclusión y equidad de género”:

- La política de tolerancia cero hacia cualquier forma de violencia y acoso, a ser definida en la gestión 2023
- La política de Derechos Humanos y debida diligencia

### Objetivo General

La Política de igualdad y equidad de género es una política de gestión y tiene como objetivo general, transversalizar la igualdad de género, en todas las políticas, planes, programas y procedimientos de la organización, para contribuir de manera decisiva al logro de la igualdad de derechos y oportunidades entre los géneros, según los Principios de Empoderamiento de las Mujeres de Naciones Unidas.

### Objetivos Específicos

Para el cumplimiento del objetivo general se definen los siguientes objetivos específicos de la “Política de igualdad y equidad de género”:

- Facilitar la transversalización de la equidad e igualdad de género en los fundamentos, en la organización, en el funcionamiento y en el orden cultural, que sostiene el tejido de las relaciones sociales entre hombres y mujeres dentro Laboratorios Bagó de Bolivia S.A. y en coherencia con los componentes de gobernanza para el desarrollo sostenible y los Principios de Empoderamiento de la Mujer de Naciones Unidas.
- Promover y consolidar un desarrollo humano y cultura ética y de integridad en nuevas formas de relaciones, basadas en los valores para la igualdad y el respeto, reconocimiento y desarrollo mutuo de las capacidades y aspiraciones de hombres y mujeres.
- Implementar programas, proyectos, procedimientos y mecanismos/herramientas, que tomen en cuenta las necesidades y especificidades de cada género y que garanticen la equidad y el pleno ejercicio de los 7 Principios de Empoderamiento de las Mujeres.

Son responsables de cumplir y hacer cumplir este marco formal de actuación las colaboradoras y los colaboradores de Laboratorios Bagó de Bolivia S.A. en su totalidad en la medida de las funciones delegadas desde Gerencia General para la implementación.

### Nuestros compromisos: Política de igualdad y equidad de género

La Política de igualdad y equidad de género son aspectos comprometidos con una ideología determinada o un punto de vista individual, sino aspectos que son considerados claves para defender los intereses de las mujeres en Laboratorios Bagó de Bolivia S.A. a partir de definiciones y tipificaciones puntualizadas en los siete Principios de Empoderamiento de las Mujeres.

A continuación, y desde una perspectiva de estos principios exponemos los 9 aspectos comprometidos en la “Política de igualdad y equidad de género” y su implementación en cada esfera de los Programas Multivitaminas 20/30 y Violendoscopio “Protege tu corazón”.



Imagen 6: Política de Igualdad y Equidad de Género conforme a WEPS

Los 9 aspectos comprometidos se subdividen en 4 verticales para los grupos de interés internos y externos y 5 horizontales para apoyo desde Gerencia General en aspectos prioritarios con cobertura interna y externa, como el compromiso PIEG 8: Vida sana, segura y libre de violencia y acoso.

Cada línea de compromiso es abreviada como PIEG y hace referencia a cada Principio de Empoderamiento de la Mujeres integrado y a cada esfera de la cada esfera de los Programas Multivitaminas 20/30 y Violendoscopio “Protege tu corazón”.

La efectividad de esta política y de todas las líneas de compromiso, se la mide con el Diagnóstico de Women Empowerment Principles de ONU Mujeres. Asimismo, se mide la efectividad a partir de los procesos y procedimientos a ser implementados en la gestión 2023 y con el registro de denuncias en nuestro canal ético.

### 2.3.2 Política de Derechos Humanos y Principios Rectores

2-23 2-24

Nuestra “Política de Derechos Humanos y sus Principios Rectores” son decisiones de gobernanza, mediante las cuales se definen los compromisos para un marco formal de actuación, que nos responsabiliza con nuestro presente y nuestro futuro, entendiendo que cada acción que realizamos hoy y en nuestro día a día, tiene que ser evidenciada para un impacto social y de gobernanza en el mañana.

El marco formal de actuación de la” Política de Derechos Humanos y sus Principios Rectores”, se fundamenta en la Política de Sostenibilidad PS 8 y 9 y en el Modelo de Sostenibilidad, considerado Hoja de Ruta para la Agenda de Desarrollo Sostenible 2030.<sup>3</sup>

El marco formal de actuación también se fundamenta en el diálogo constante con los grupos de interés, que en el caso de la “Política de Derechos Humanos y sus Principios Rectores” tiene una cobertura nacional con los colaboradores/ colaboradoras, la cadena de suministro, los clientes y la comunidad sobre la que influimos.

Asimismo, y para una rendición de cuentas transparente, se fundamenta este marco formal de actuación en la generación de información fiable para nuestro Sistema de gestión de Sostenibilidad y los Informes de Sostenibilidad elaborados conforme al estándar Global Reporting Initiative GRI y su vinculación a SDG, UNGC e ISO 26000.

La vinculación evidenciada con el estándar Global Reporting Initiative GRI, nos permitirá como participantes del Pacto Global, comunicar cada año y de forma integrada contenido material y exhaustivo del Informe COP avanzado (temas Derechos Humanos) y los resultados de avance en el respeto y protección de la Declaración Universal de Derechos Humanos y el cumplimiento a los Principios Rectores.

#### Políticas complementarias

A partir de la Política de Sostenibilidad y líneas de compromiso PS 8 y 16, serán políticas complementarias para la Política de Derechos Humanos y sus Principios Rectores”

- La Política de igualdad y equidad de género y
- La Política de tolerancia cero hacia cualquier forma de violencia y acoso

#### 3 PS 8: Nuestros colaboradores

##### COMPROMISO CON EL DESARROLLO PERSONAL Y PROFESIONAL, LA IGUALDAD, LA DIVERSIDAD, LA SEGURIDAD Y LA SALUD EN EL TRABAJO

Laboratorios Bagó de Bolivia S.A. se compromete a generar empleo pleno y productivo y a velar por la igualdad de oportunidades entre sus colaboradores, para que puedan desarrollar sus competencias, sus funciones y sus responsabilidades sin discriminaciones, en particular por razones de edad, raza, género, tendencia política o creencia religiosa.

Laboratorios Bagó de Bolivia S.A. promoverá la conciliación de la vida laboral y familiar y garantizará seguridad y salud ocupacional, fomentando el trabajo en equipo, para procurar un clima laboral en el que se premie la capacidad de iniciativas, la cooperación, la confianza y el compromiso con los valores de la organización y el comportamiento ético e íntegro.

Asimismo, y como preámbulo a ISO 45001:2018 (Seguridad y Salud Ocupacional), daremos cumplimiento a corto plazo a la Norma Boliviana NB 512001 Sistema de gestión de empresa saludable SIGES.

#### PS 16 Derechos Humanos

##### COMPROMISO CON LOS DERECHOS HUMANOS Y SUS PRINCIPIOS RECTORES

No toleramos la violación de los Derechos Humanos y nos comprometemos a respetarlos con debida diligencia en el contexto de sus Principios Rectores, para responder a necesidades de todos los grupos de interés priorizados en el contexto de la Declaración de Derechos Humanos.

### Objetivo General

La Política de Derechos Humanos y sus Principios Rectores, definen los compromisos y los lineamientos de una debida diligencia, que aseguren la efectividad fundacional y operacional para proteger, respetar los Derechos Humanos y remediar su vulneración.

### Objetivos Específicos

Para cumplimiento del objetivo general se definen los siguientes objetivos específicos de la Política de Derechos Humanos y sus Principios Rectores:

- Confirmar el compromiso que asume Laboratorios Bagó de Bolivia S.A. para proteger y respetar los 30 Derechos Humanos de nuestros grupos de interés.
- Establecer en cumplimiento a los 31 Principios Rectores medidas para implementar una debida diligencia que en nuestra cadena de valor y en la cadena de suministro aseguren la prevención y el remedio ante una vulneración de estos derechos y
- Definir responsabilidades para impactos reales, potenciales, positivos y negativos en asuntos relevantes de la Declaración de Derechos Humanos.

Son responsables de cumplir y hacer cumplir este marco formal de actuación las colaboradoras y los colaboradores de Laboratorios Bagó de Bolivia S.A. en su totalidad en la medida de las funciones delegadas por Gerencia General para la implementación y gestión de impactos.

### Cumplimiento a los 31 Principios Rectores y líneas de compromiso



Imagen 7: Política de Derechos Humanos y Principios Rectores

Para dar cumplimiento a los 31 Principios Rectores en adelante abreviados como PR se dividen las líneas de compromiso de nuestra política a partir de los Principios Fundacionales (PR 1, 2, 11-15, 25) en:

- 5 línea de compromiso horizontal para cumplimiento de los Principios Operativos referidos a la debida diligencia y a otros mecanismos a ser implementados y gestionados desde Gerencia General y
- 4 líneas de compromiso vertical y de debida diligencia para cumplimiento de los 30 Principios Rectores en los 19 asuntos transversales de la Declaración Universal de Derechos Humanos, que son relevantes para nuestra gobernanza y nuestros grupos de interés a partir de la definición de materialidad GRI 3.

En este sentido no representa esta política aspectos comprometidos con una ideología determinada o un punto de vista individual, sino asuntos y responsabilidades que son considerados importantes para proteger y respetar los Declaración Universal de Derechos Humanos en Laboratorios Bagó de Bolivia S.A. a partir de definiciones y tipificaciones establecidas por los 31 Principios Rectores.

Cada línea es abreviada en el cuadro con PDDHH y hace referencia al Principio Rector (PR) y a cada asunto integrado, que representa a un impacto sobre el cual en Laboratorios Bagó de Bolivia S.A. asumimos una responsabilidad. Los impactos se centran en los siguientes tres temas materiales relacionados con Derechos Humanos:

- Derecho a la no discriminación
- Derecho a la salud
- Derecho a un ambiente sano

Los impactos reales, potenciales, positivos y negativos en asuntos relevantes de la Declaración de Derechos Humanos son descritos en el tema material Derechos Humanos (Parte 4.3.3 Derechos Humanos y debida diligencia).

La efectividad de esta política y de todas las líneas de compromiso, será medida a partir de los procesos y procedimientos a ser implementados en la gestión 2023 y con el registro de denuncias en nuestro canal ético.

### 2.4 Modelo de Sostenibilidad: Hoja de Ruta para la Agenda 2030 y su evolución

2-28 3-3

Todos los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) son importantes, sin embargo y como organización solo podemos enfocarnos con debida diligencia en algunos de ellos para ejercer con lo que se reconoce como una buena práctica de gestión y que potencia los impactos positivos y minimiza los negativos.

Por otro lado, los recursos monetarios son limitados y por ello, priorizamos en base a la Guías SDG Compass y las 3 Guías “Business Reporting on SDG” de Global Reporting Initiative GRI aquellos objetivos en los que realmente podemos marcar la diferencia y enfocar nuestra contribución de impacto directo.

Cada ODS posee metas e indicadores específicos para cada tema material GRI 200, GRI 300 y GRI 400.

En este sentido y desde nuestra Misión, hemos basado nuestra selección de los mismos teniendo en cuenta los siguientes criterios y de relación directa con nuestro giro de negocio y operación, que nos posibilita generar un mayor impacto y nuestro compromiso para rendir cuentas midiendo avances en base a información no financiera o indicadores vinculados a temas materiales.

Nuestro objetivo es revisar continuamente nuestra aproximación a los ODS y en el tiempo hasta el año 20230, sumar el número de metas y objetivos alcanzados en los que marca nuestra contribución una diferencia. Por esta razón y desde que Laboratorios Bagó de Bolivia S.A. se adhirió al Pacto Global de Naciones Unidas en 2017, el Desarrollo Sostenible ha sido parte esencial de nuestra gestión.

Desde esa fecha se han identificado trece objetivos vinculados a la operación que en la gestión 2020 han sido complementados por el ODS 15: Vida de Ecosistemas Terrestres. Los mismos son directamente abordados a partir de un Modelo de Sostenibilidad u Hoja de Ruta 2030 y cuatro ejes estratégicos gestionados en el Plan Estratégico Integral 2019-2022, cuyos resultados son expuestos en el Parte 4 del presente Informe de Sostenibilidad.

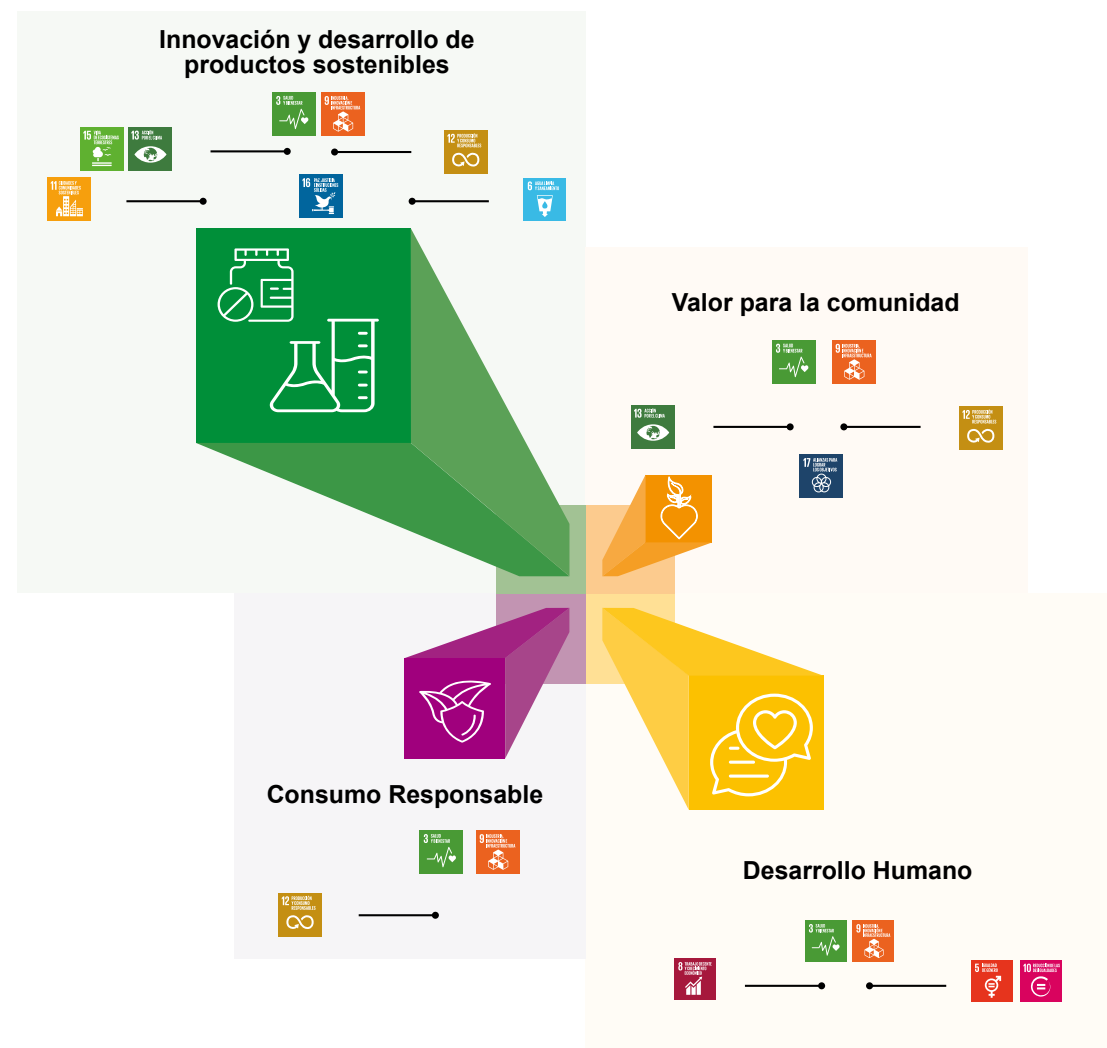


Imagen 8: Modelo de Sostenibilidad

Además, y conforme a lo expuesto en el Punto 2.2 Nuestra Ética y Conducta: Valores y Compliance para el Desarrollo Sostenible, contempla el ODS 16 del Modelo de Sostenibilidad y nuestros valores y conducta ética la responsabilidad de cumplimiento de los Diez Principios del Pacto Global definidos en materia de derechos humanos, relaciones laborales, medio ambiente y anticorrupción.

## 2.5 Nuestro Cuadro de Mando Integral SSC para ODS priorizados e impactos

2-28 3-3

ISO 26000, Capítulo 9: Como Integrar la responsabilidad social en toda la organización

9.6 Seguimiento y mejora continua de las acciones y prácticas de responsabilidad social

A partir del Modelo de Sostenibilidad (Hoja de Ruta 2030), en la gestión 2018, Laboratorios Bagó de Bolivia S.A. construyó el Cuadro de Mando Integral SSC (Sustainability Scorecard), que lo denominamos “SDG Ambition 2030”. El SSC en un contexto estratégico y de planificación tiene por objetivo formalizar el compromiso de gobernanza corporativa y de alta gerencia con el Desarrollo Sostenible.

El Cuadro de Mando Integral “SDG Ambition 2030”, es una herramienta que cumple la función de monitorear nuestra gestión de impactos y evaluar el cumplimiento de los Objetivos Estratégicos (OE) dentro de Planificación Estratégica Integral (PEI) 2019-2022, que están vinculados a los **12 ODS priorizados con 30 metas de Desarrollo Sostenible y a 35 KPIs o indicadores para impacto directo económico, ambiental y social vinculados a la perspectiva financiera.**

**El Cuadro de Mando SSC está compuesto por cinco etapas:**

1. Formulación de la Planificación Estratégica Integral (PEI) del año 2019 al año 2022, a partir de nuestro Objetivo General que dice: “Implementar un Sistema de Gestión Integral que genere valor para nuestros grupos de interés priorizados en el contexto del Desarrollo Sostenible”.
2. Alineación a la organización (mapa estratégico) y vinculación al Desarrollo Sostenible.
3. Plan Operativo Anual (POA) año 2021-2022
4. Monitoreo y aprendizaje.
5. Evaluación y mejora.

En la gestión 2018, se formuló la Planificación Estratégica Integral (PEI) que inicia a partir de la medición de las gestiones del año 2019 al 2022, para evidenciar en posteriores gestiones avances de corto, mediano y largo plazo respecto Agenda proyectada al año 2030. (Etapa 1). Para efectos de medición y evidencia de avances proyectados al 2030, se contabilizan 4 años como corto plazo (año 2022), 8 años como mediano plazo (año 2026) y 11 años (año 2030) como largo plazo.

Igualmente, en la gestión 2018 se diseñó el mapa estratégico, el cual proporciona a Laboratorios Bagó de Bolivia S.A. una arquitectura para alinear tanto la estrategia de las gerencias y jefaturas, como las operaciones de las diversas unidades y áreas de toda la organización al compromiso con el Desarrollo Sostenible. (Etapa 2).

El mapa estratégico también aporta una visión completa de como Laboratorios Bagó de Bolivia S.A. integra e interrelaciona procesos para crear valor sostenible con elementos/temas económicos, ambientales y sociales y su respectiva evaluación.

El mapa estratégico diseñado y expuesto a continuación, describe con temas materiales vinculados a 12 ODS priorizados de nuestro Modelo de Sostenibilidad y Hoja de Ruta, la creación de valor para los grupos de interés priorizados y la comunidad de nuestro entorno cercano y las relaciones de causa y efecto entre cuatro perspectivas denominadas: Perspectiva económica financiera, ambiental y social; Perspectiva de clientes; Perspectiva de procesos y Perspectiva de innovación y aprendizaje.

El valor es medido con 35 KPI's (GRI 200, 300, 400), descritos en la **Tabla que integra la lista de nuestros temas materiales**. Las Etapas 3, 4 y 5 para gestión de impactos, fueron implementadas en la gestión 2019 en el contexto de ISO 26000.

En la gestión 2020 y conforme al análisis de ODS priorizados en el contexto de nuestro Modelo de Sostenibilidad y los ejes estratégicos, **se integra al mapa estratégico el ODS 15** para la medición del impacto en la Vida de Ecosistemas Terrestres focalizado en la conservación de la Biodiversidad.

En las gestiones 2021 y 2022 se complementa la **Tabla que integra la lista de nuestros temas materiales del contenido GRI 3-3**. Las Etapas 4 y 5 para gestión de impactos vinculados a una doble materialidad y a riesgos asociados a criterios ASG que pueden afectar la perspectiva financiera.

En este contexto y habiendo identificado un potencial impacto negativo en Derechos Humanos referido al tema material económico de presencia de mercado **se eliminó del Cuadro de Mando Integral “salario emocional” sustituyéndolo por “salario digno y vital”**

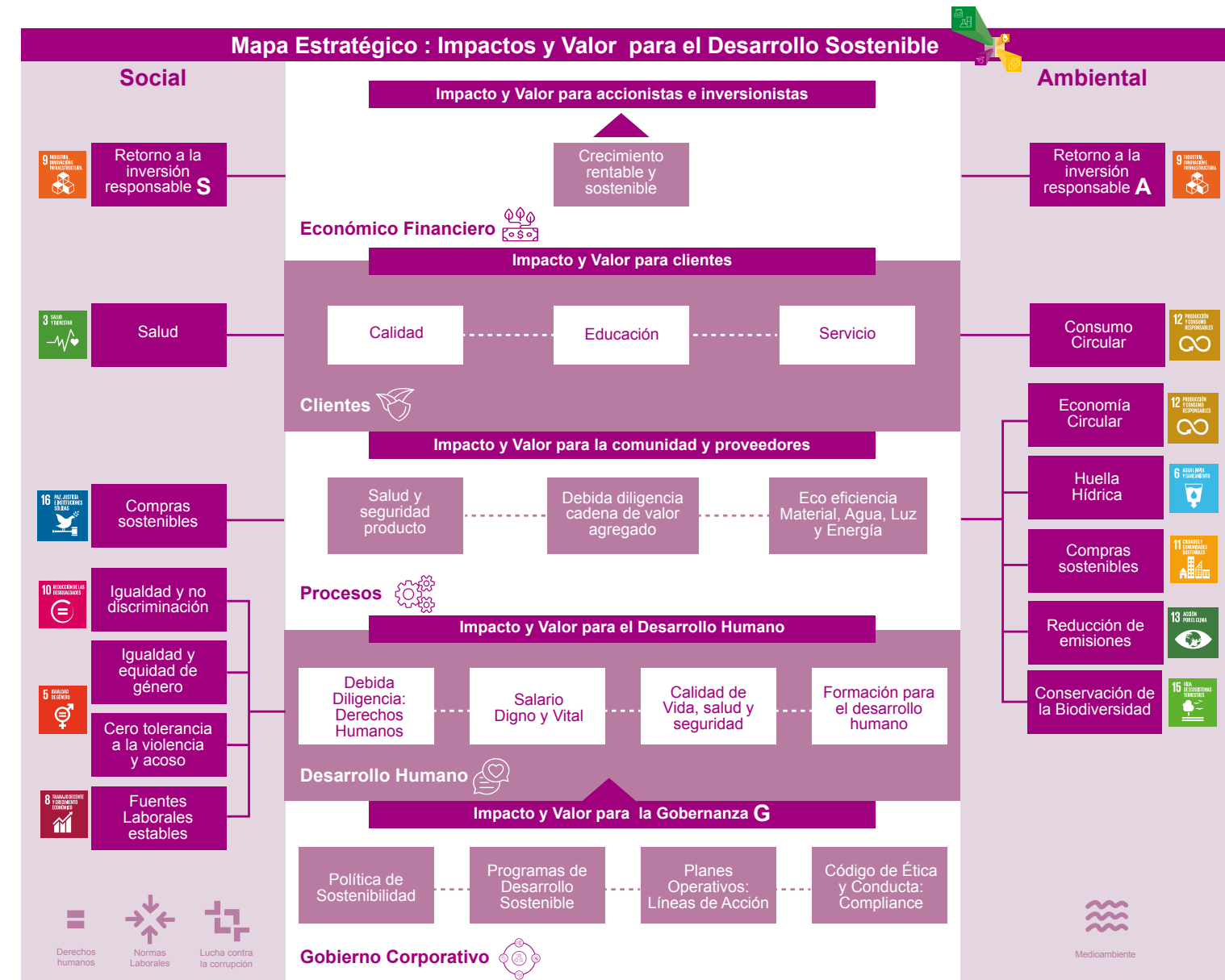


Imagen 9: Mapa Estratégico para el Desarrollo Sostenible

## 2.6 Nuestro Sistema de Gestión Integrada SGI

2-12 3-3 2-12

El Sistema de Gestión Integrada (SGI) administra, en base de certificaciones internacionales y de sistemas de gestión ISO, la supervisión de procesos específicos asociados a partir del Desarrollo Sostenible y nuestra Hoja de Ruta 2030, a la calidad, a la debida diligencia, a la salud y seguridad, al medio ambiente, a la eficiencia energética, a la continuidad del negocio, al desarrollo humano en un contexto de igualdad y equidad de género y a la conciliación de vida personal y profesional y materias para combatir la corrupción, el soborno y la violación de los Derechos Humanos.

### SISTEMA DE GESTIÓN INTEGRADA SGI

-  **Diálogo con Grupos de Interés priorizados**  
Principios de Contenido GRI 101, GRI 102-46  
ISO 26000 Capítulo 5
-  **ISO 9001, ISO 14001, ISO 50001**  
Enfoque sistémico y de procesos  
Sostenibilidad, BPM, BPA, BPL y RASIM
-  **ISO 26000**  
Desarrollo Sostenible
-  **ISO 19601 Sistema de Compliance**  
Cumplimiento de Normas  
Código de Ética y Conducta  
**ISO 37001 Gestión Antisoborno**
-  **ISO 31000 Modelo de Gestión de Riesgos ASG**  
Debida diligencia

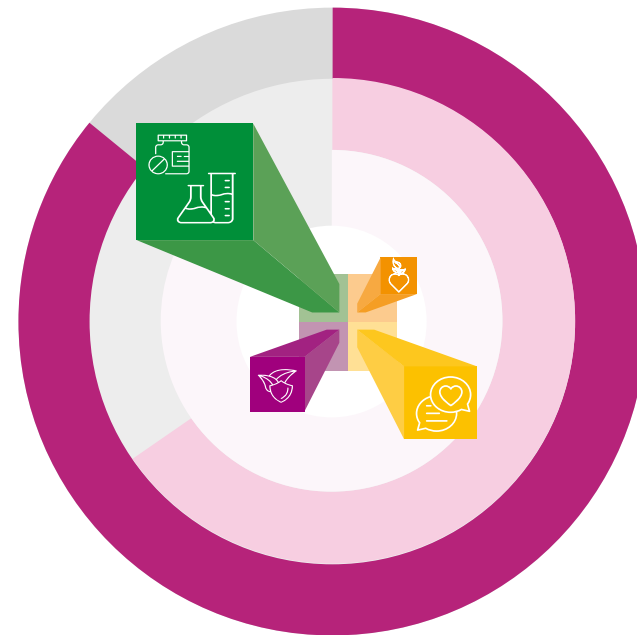


Imagen 10: Sistema de Gestión Integrada SGI

Su aplicación forma parte de nuestro SDG Ambition 2030 y nos permite asegurar altos estándares en los sistemas de calidad, sustentando un manejo global de las operaciones y los procesos focalizados a los programas de Desarrollo Sostenible. También, garantiza la competitividad de nuestro modelo de negocio centrado en la sostenibilidad. Para asegurar una operación confiable y compartir buenas prácticas, las certificaciones serán a partir de la implementación ISO 9001 (Capítulo 4 y 5), en el año 2023, permanentemente revisadas y actualizadas.

En este contexto y en la gestión 2020 forman parte del Sistema de Gestión Integrada SGI, los componentes de gestión expuestos en anteriores puntos de la Parte 2 y también los siguientes:

- ✓ El Modelo de Sostenibilidad: Hoja de Ruta Agenda 2030.
- ✓ Nuestra Cadena de Valor con ODS priorizados y
- ✓ Los ejes estratégicos para ODS priorizados integrados a la Planificación Estratégica Integral 2019-2022.

#### 2.6.1 Nuestra Cadena de Valor con ODS priorizados

2-28 3-3

En la gestión 2017 nos ayudó la aplicación de la guía Sustainable Development Goals SDG Compass a mapear ODS's priorizados y principales impactos a lo largo de la cadena de valor agregado.

En la gestión 2018 se aplicaron como parte del Ciclo dos del Proceso de preparación del Informe de Sostenibilidad GRI las tres Guías "Business Reporting on SDG". La guía "Integrando ODS en el Reporting corporativo", en el Paso 1 dentro del mapa de ODS priorizados en forma complementaria nos ayudó:

- A comprender los ODS priorizados, los impactos positivos a ser potenciados y los negativos a ser minimizados.
- A realizar una priorización fundamentada en las metas de los ODS y a evaluar los impactos determinando una relevancia alta, media y baja.
- A identificar además otros (ODS 9 y 17), que no se tomaron en cuenta en el Ciclo uno del Informe y que debían ser integrados al mapa y a la cadena de valor agregado y;
- A determinar iniciativas estratégicas de mejora a ser abordadas a partir de la gestión 2019, referidas al análisis de los impactos e identificación de riesgos potenciales a ser gestionados.

En la gestión 2019 se implementaron componentes para optimizar tanto riesgos operacionales como la gestión de riesgos. Inclusive y dentro del Código de Ética y Compliance, se implementa el mapeo de riesgos en el contexto de los programas de ISO 26000, que son llevados al diálogo para dar respuesta al punto 4 del Modelo de Compliance. Los resultados se describen en el contenido GRI 3-1.

En la gestión 2020 y a partir de la aprobación de las Políticas de Sostenibilidad y el Código de Ética y Compliance para el Desarrollo Sostenible, se define el tema material y transversal de ética e integridad, pudiendo complementar así a la cadena de valor agregado el ODS 16 y ODS 15.

### MAPA DE ODS E IMPACTOS

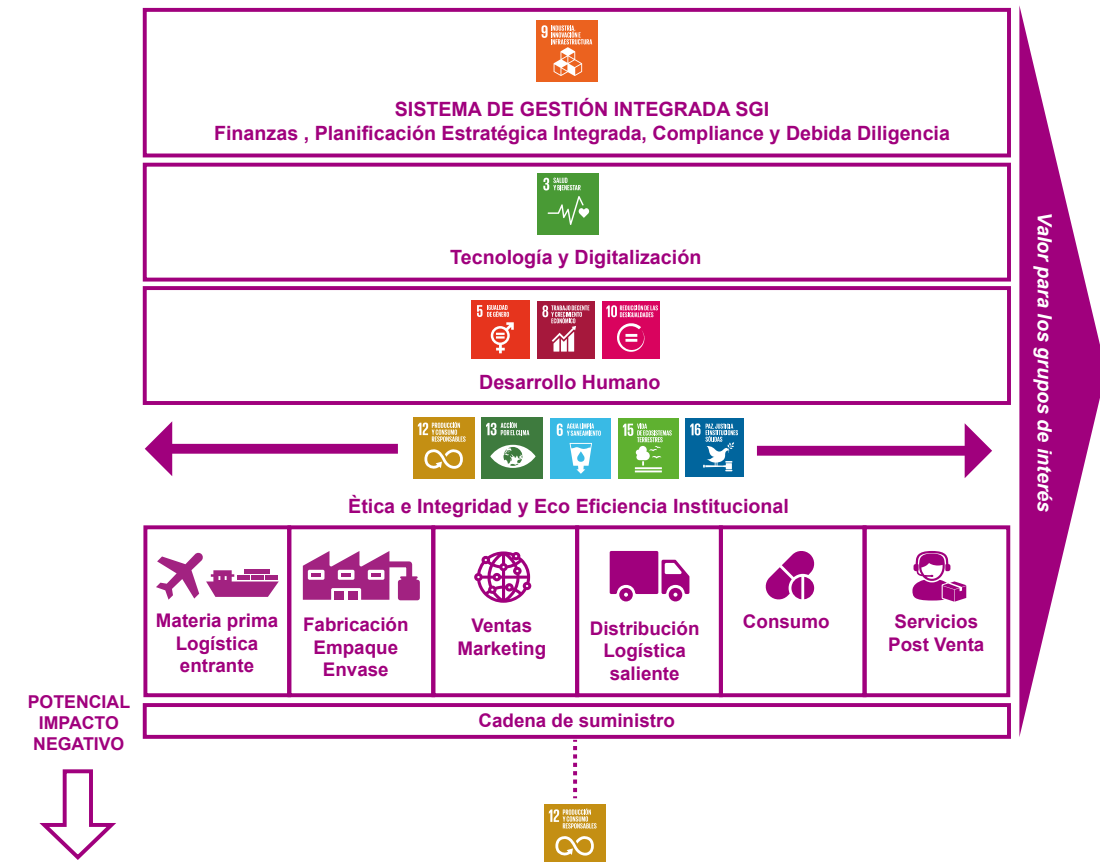


Imagen 11: Cadena de valor agregado



Con la cadena de valor, somos capaces de identificar qué actividades primarias y de soporte son las responsables de añadir valor al producto y al desarrollo sostenible, teniendo como elementos los ODS priorizados que forman parte de nuestros ejes estratégicos y el Modelo de Sostenibilidad.

De igual manera, nos permite definir aquellos procesos, que a partir de la gestión 2023 serán llevados a la implementación de ISO 9001 y el alcance del sistema de calidad a ser llevado a la certificación.

### 2.6.2 Prácticas para integrar el Desarrollo Sostenible en la gestión sistémica

2-17 2-18 2-28 3-3 2-12

ISO 26000, Capítulo 9: Como Integrar la responsabilidad social en toda la organización

9.3. Prácticas para integrar la responsabilidad social en toda la organización

#### Hacia una organización Ética y Responsable: ISO 26000

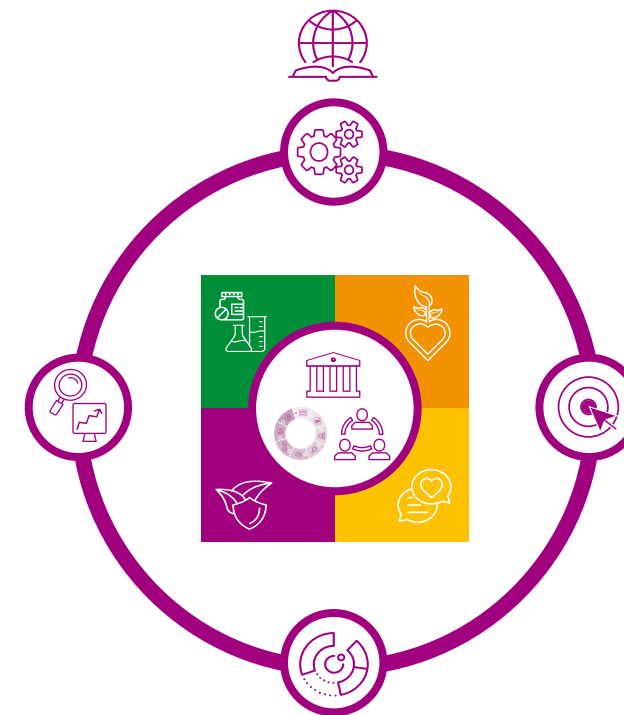
ISO 26000 recomienda integrar los principios (Capítulo 4), materias y asuntos de la responsabilidad social (Capítulo 6) en las políticas, líneas estratégicas, estructura y actividades de la organización.

Así y siendo eje central la norma ISO 26000 de nuestro Sistema de Gestión Integrada SGI para el Desarrollo Sostenible, se encuentran la gobernanza y los componentes de gestión descritos en Punto 2 y representados en la siguiente imagen enmarcados en esta recomendación, dando respuesta a nuestro SDG Ambition 2030 y a los requerimientos 9.3 del Capítulo 9 y GRI 103-2 y 103-3 para cada tema material y el desempeño expuesto en la Parte 4 del presente informe.

En la gestión 2022 incorporamos la responsabilidad social en la gobernanza, los sistemas y los procedimientos de una organización.



## GOBERNANZA Y COMPONENTES DE GESTIÓN



- 
**Sistema de gestión integral SGI**  
 BPM, BPA, BPL y RASIM  
**ISO 9001, ISO 14001, ISO 50001**  
 Desarrollo Sostenible ISO 26000 Capítulo 6  
 Seguridad en la Cadena de Suministro ISO 28000

---

- 
**Política de Sostenibilidad:**  
 GI, Modelo de Sostenibilidad: Ejes Estratégicos y ODS priorizados, 10 Principios del Pacto Global y Principios de Calidad GRI 101

---

- 
**Código de Ética y Compliance:**  
 Modelo Compliance  
 Principios ISO 26000 Capítulo 4, 10 Principios del Pacto Global, entre otros

---

- 
**Diálogo con Grupos de Interés priorizados**  
 Principios de Contenido GRI 101, GRI 102-46  
 ISO 26000 Capítulo 5

---

- 
**Planificación estratégica integral 2019-2022**  
 Modelo de Sostenibilidad: Ejes Estratégicos vinculados a unidades de negocio, a 11 ODS priorizados, 30 metas y 35 KPI's para impacto  
**Sustainability Scorecard SSC**  
 ISO 26000 Capítulo 7

---

- 
**Plan de Acción 2020:** Evaluación de Ejes Estratégicos y de 40 Programas de Desarrollo Sostenible en el contexto de riesgos y asuntos COVID-19

---

- 
**Mecanismos de control y debida diligencia**  
 Herramienta de evaluación ISO 31000:  
 Gestionar el riesgo  
 Auditorías internas y externas para medir el desempeño e impacto  
**Medidas preventivas y acciones para mejora continua**

---

- 
**Rendición de Cuentas: GRI Nueva Estructura**  
 Indicadores : Gobernanza, componentes de gestión e impacto económico, social y ambiental

Imagen 12: Gobernanza y componentes de gestión

### 40 Programas de Desarrollo Sostenible

ISO 26000 también recomienda adoptar iniciativas voluntarias mediante códigos de ética y conducta, que demuestren el compromiso de gobernanza con el Desarrollo Sostenible y la conversión de las prioridades de acción y los asuntos en Programas con objetivos realistas y definidos de la organización en Planificación Estratégica y el sistema y los procedimientos de la organización.

Conforme a esta recomendación y a partir de la adopción de iniciativas voluntarias como valores y normas en nuestro Código de Ética y Compliance y el Modelo de Sostenibilidad, diseñamos en la gestión 2019 cuarenta Programas de Desarrollo Sostenible que dan respuesta a las materias y asuntos de la norma ISO 26000.

## GOBERNANZA Y COMPONENTES DE GESTIÓN

### Materia Gobernanza y aspectos ISO 26000 Capítulo 6: 40 Programas de Desarrollo Sostenible

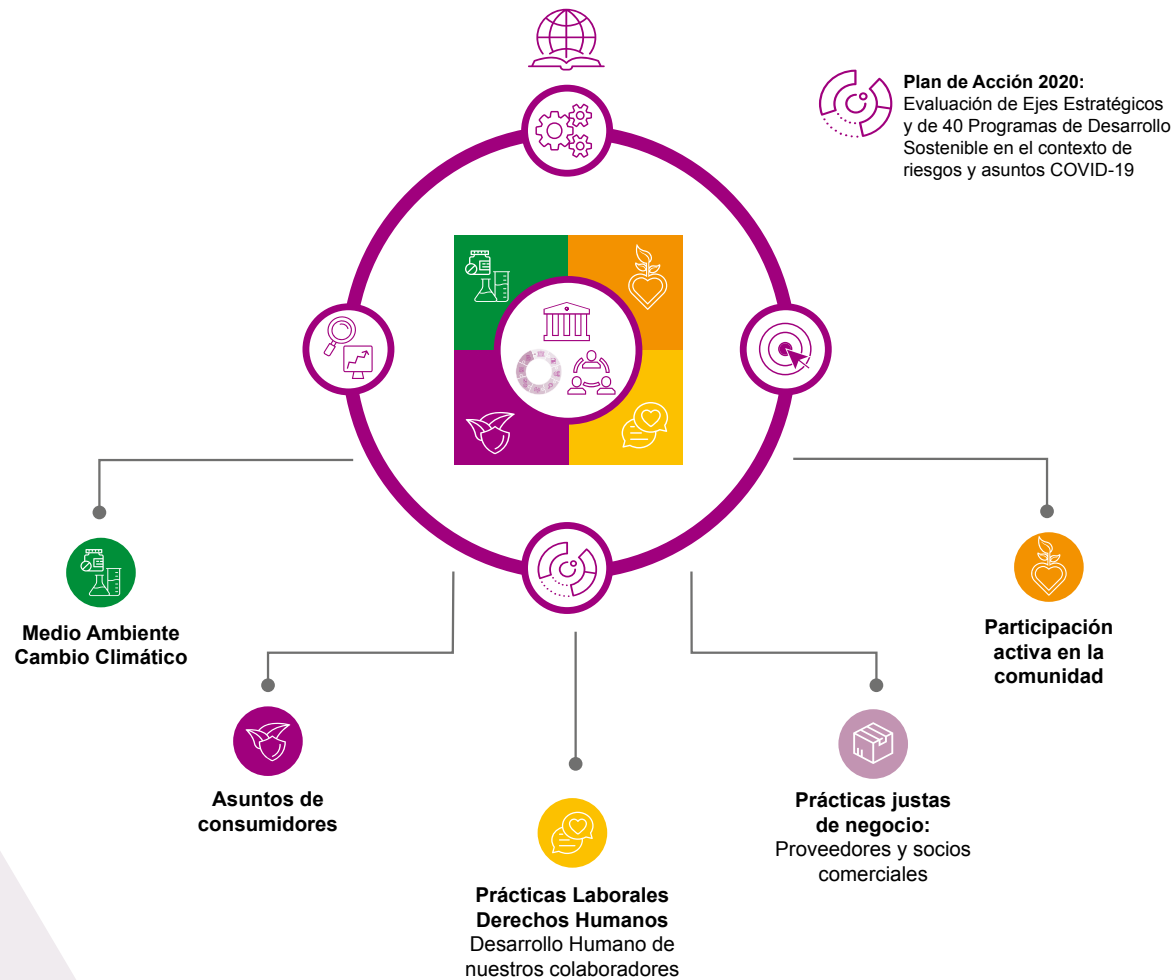


Imagen 13: Programas de Desarrollo Sostenible

### Mecanismos de control y debida diligencia: Contexto Covid -19

## MODELO DE GESTIÓN PARA PROGRAMAS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

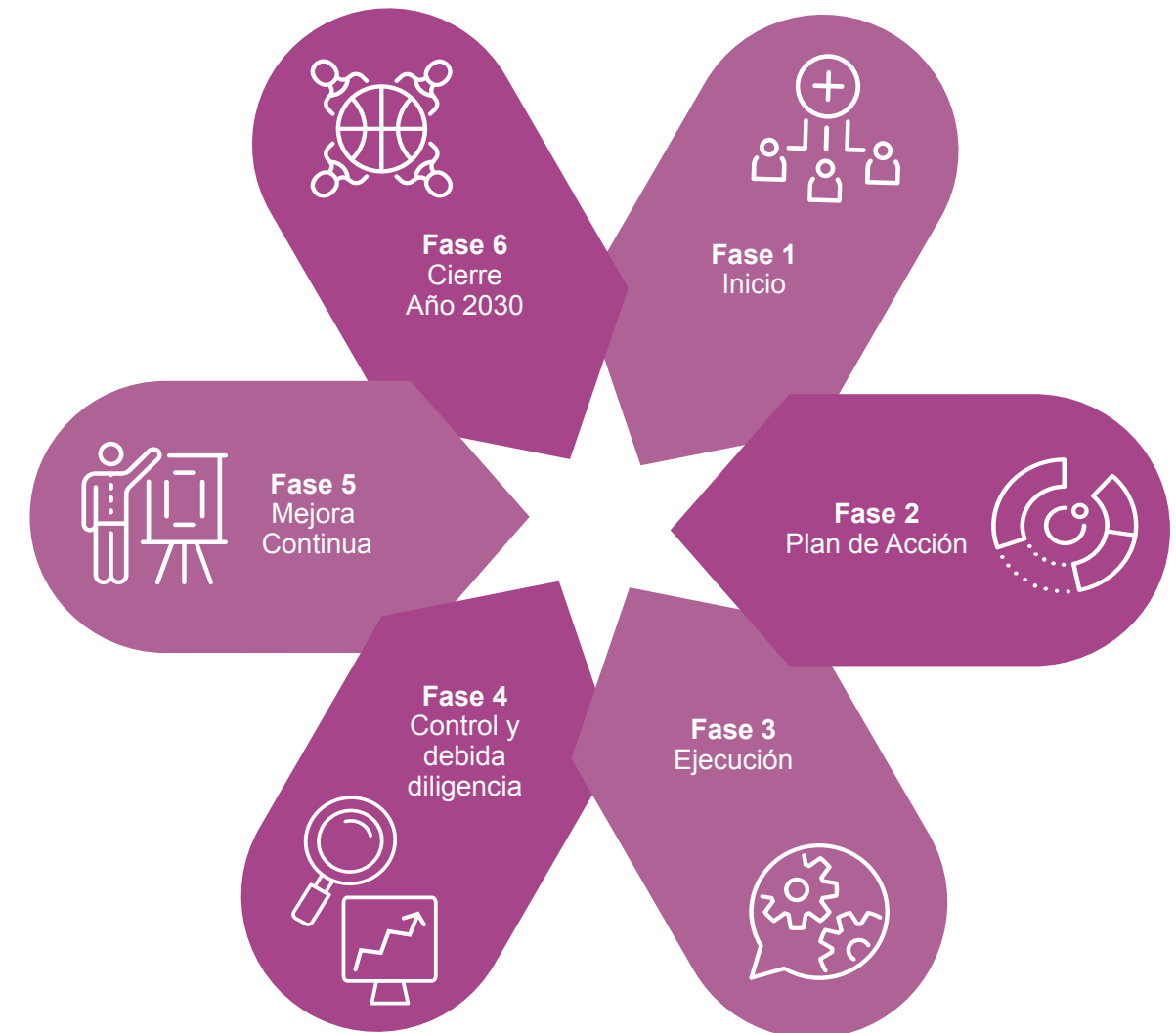


Imagen 14: Programas de Desarrollo Sostenible

En la Fase 4 del Modelo de gestión de Programa para el Desarrollo Sostenible se cuenta con mecanismos para control preventivo, que permiten detectar problemas de forma anticipada para mejora continua (Fase 5) y reducción de la probabilidad de tener más tarde costos excesivos/innesarios o retrasos considerables o incumplimiento a las metas y objetivos estratégicos para avance en la Agenda 2030.

En este contexto, Laboratorios Bagó de Bolivia S.A. conformó un órgano de monitoreo y gestión transversal con participaciones de apoyo a nivel alta gerencia y áreas estratégicas, que en la gestión 2023 deben ser formalizadas en el manual de procesos y funciones de Laboratorios Bagó de Bolivia S.A., para cada fase del modelo de programas de Desarrollo Sostenible.

## ÓRGANO PARA LA GESTIÓN DE PROGRAMAS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

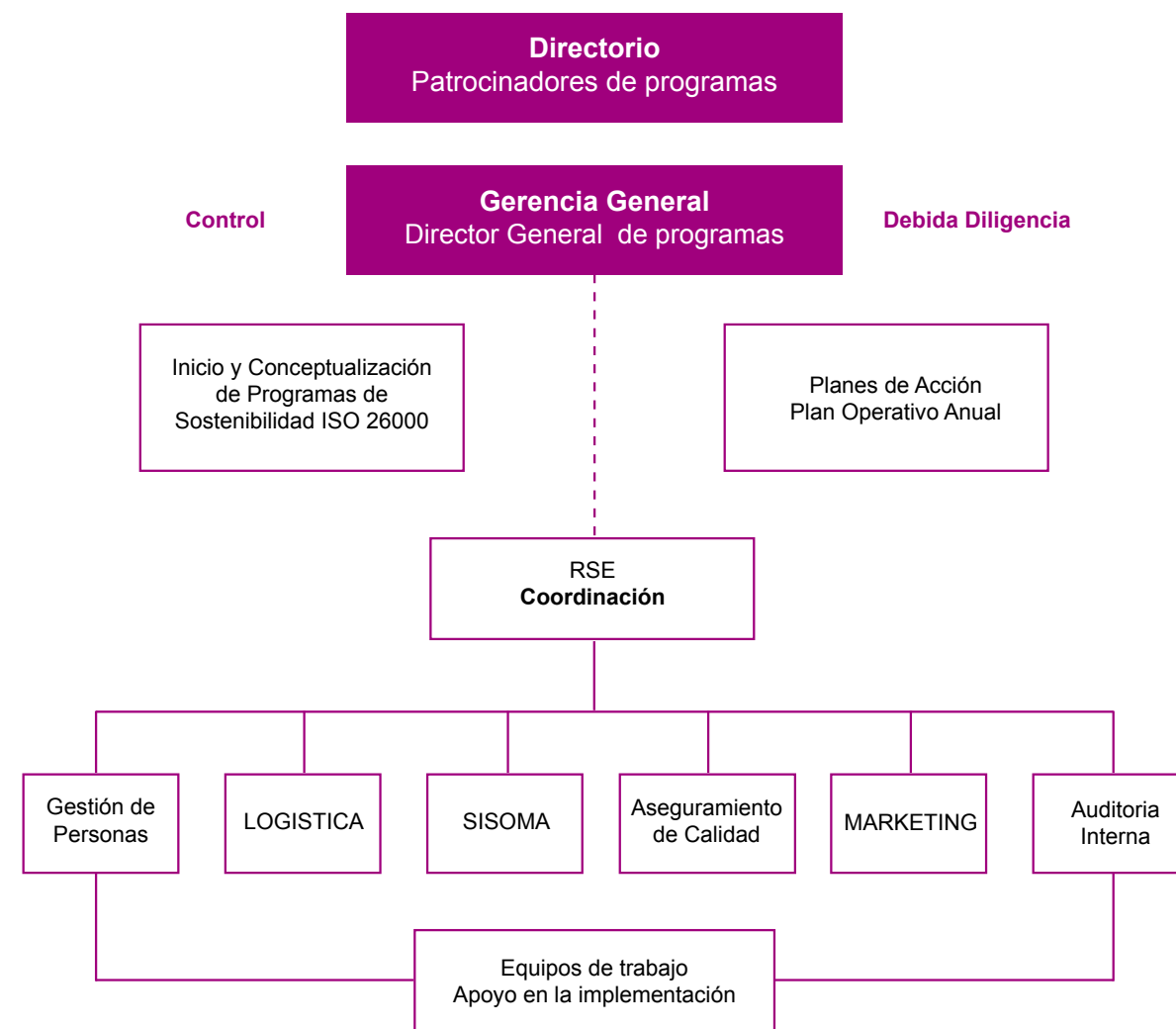


Imagen 15: Órgano de monitoreo y gestión transversal de programas de Desarrollo Sostenible

Los órganos de control (SISOMA y Compras) evaluaron en la gestión 2020 los Ejes Estratégicos y los 40 Programas de Desarrollo Sostenible en el contexto de criterios ASG.

A partir de esta evaluación se identificaron acciones y medidas correspondientes para controlar, tratar y/o mitigar los impactos negativos y potenciar, que serán vinculados a los temas materiales en el contexto del proceso de materialidad del contenido GRI 3-3 (Paso 3 Evaluación de Impactos).

### Toma de conciencia y creación de competencias

Para poner en práctica los Programas de Desarrollo Sostenible, resulta esencial aumentar la toma de conciencia y comprensión de los aspectos que los componen. La ISO 26000 sugiere que el incremento de la toma de conciencia empiece por la esfera más alta de la organización,

ya que es muy importante que los líderes de la organización comprendan en detalle los beneficios de la RSE en contexto del Desarrollo Sostenible.

Es natural que en toda organización haya unas áreas más receptivas que otras, por lo que una buena Iniciativa pasaría por empezar involucrando a aquellas que por su influencia deberían estar más motivadas.

En este sentido, invita la ISO 26000 a tener en cuenta que la incorporación de valores de Desarrollo Sostenible requiere tiempo. Por tanto, propone realizar un esfuerzo sistemático para crear una cultura de responsabilidad en la organización.

ISO 26000 también advierte que la educación y el aprendizaje continuos son fundamentales para la toma de conciencia y la creación de competencias en materia de Desarrollo Sostenible. En consecuencia, deberá la organización fomentar el fortalecimiento de capacidades en áreas específicas mediante la formación de directivos y trabajadores.

En este contexto se implementarán en la gestión 2023:

- 5 Entrenamientos según ejes estratégicos y Programas de Desarrollo Sostenible, metas y líneas de acción dirigidos a Alta Gerencia.
- 1 Entrenamiento según ejes estratégicos y Programas de Desarrollo Sostenible, metas y líneas de acción: Gerencia General y Gerencia Administrativa Financiera y
- 1 Capacitación en el llenado de fichas Clima Laboral y Desarrollo Humano (Recursos Humanos).

### Enfoque sistémico y de procesos: ISO 9001: 2015

Dando respuesta a nuestro SDG Ambition 2030 y a los requerimientos 9.3 del Capítulo 9 ISO 26000 y GRI 3-3 para cada tema material, se incorporará en la gestión 2022 el Desarrollo Sostenible y los 40 Programas a los procedimientos de la organización conforme a ISO 9001: 2015.

Para un aprovechamiento de gestión, comenzamos en la gestión 2022 a implementar la ISO 9001:2015 en los capítulos 4 (Contexto de la Organización) y 5 (Liderazgo y compromiso). La implementación liderada por Gerencia General en coordinación con la Jefatura de RSE impulsará la calidad sistémica fundamentada en procesos y continuará en la gestión 2023 en los Capítulos 6,7,8,9 y 10 para obtener la certificación ISO 9001.

La certificación ISO 9001 integrará la ISO 26000 junto con los temas materiales y de doble materialidad y se extenderá a los Laboratorios en BPL, la producción en BPM, almacenamiento en BPA y demás procesos de la cadena de valor agregado en oficinas centrales, para impactos económicos, ambientales, personas y en Derechos Humanos.

## 2.7 Involucramiento y capacitación de alta gerencia y de socios estratégicos

2-17 2-18

ISO 26000, Capítulo 6: Orientación sobre materias fundamentales de responsabilidad social

ISO 26000, Capítulo 7.3: Comprender la responsabilidad Social y las materias

El fortalecimiento de las competencias ASG (ambientales, sociales y de buen gobierno), no sólo a nivel de gestión en el máximo nivel ejecutivo de Gerencia General, sino también en alta gerencia con los principales ejecutivos para la delegación de autoridad para temas económicos, ambientales y sociales del máximo órgano de gobierno a los altos ejecutivos y otros empleados.

Desde Gerencia General y bajo la función de Chief Sustainability Officer, Laboratorios Bagó de Bolivia S.A. está plenamente comprometido con el desarrollo y mejora continua, aprobando y desarrollando de forma voluntaria medidas e iniciativas que van más allá del cumplimiento legal, con el fin de reforzar el posicionamiento en materia de sostenibilidad.

Además, vela por los intereses de la entidad para que estén perfectamente alineados con las múltiples partes interesadas de Laboratorios Bagó de Bolivia S.A.

Los diferentes perfiles profesionales ponen de manifiesto el equilibrio entre experiencia y renovación.

Esta pluralidad enriquece la toma de decisiones, pero requiere de variedad de capacitaciones en las principales materias de ISO 26000 que atañen a nuestra organización.

En este contexto se implementarán en la gestión 2023:

- 5 Entrenamientos según ejes estratégicos y Programas de Desarrollo Sostenible, metas y líneas de acción dirigidos a Alta Gerencia.
- 1 Entrenamiento según ejes estratégicos y Programas de Desarrollo Sostenible, metas y líneas de acción: Gerencia General y Gerencia Administrativa Financiera.
- 1 Capacitación en el llenado de fichas Clima Laboral y Desarrollo Humano (Recursos Humanos) y
- Programa de Negocios Competitivos GRI para las alianzas estratégica en el contexto del ODS 17 y la debida diligencia para la inversión responsable elaboren su primer reporte de sostenibilidad conforme al estándar de reporte GRI

# PARTE 3

Ciclo 5 del proceso de  
preparación del Informe de  
Sostenibilidad 2021-2022



### 3.1 Nuestro proceso de preparación del Informe de Sostenibilidad GRI 2021-2022

**COP: Gobernanza/ Verificación de la información y Derechos Humanos: Materialidad**

**G1 Fundamentos 2-4 2-5**

Los siguientes contenidos describen el proceso de elaboración del Informe de Sostenibilidad 2021-2022.

Igualmente describen el proceso de materialidad, que ha seguido Laboratorios Bagó de Bolivia S.A. y los resultados del análisis para identificar impactos para el Informe de Sostenibilidad 2021-2022, con integración de los Principios de Calidad GRI 1 definidos en los Fundamentos.

#### PROCESO DE PREPARACIÓN DE INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2021-2022

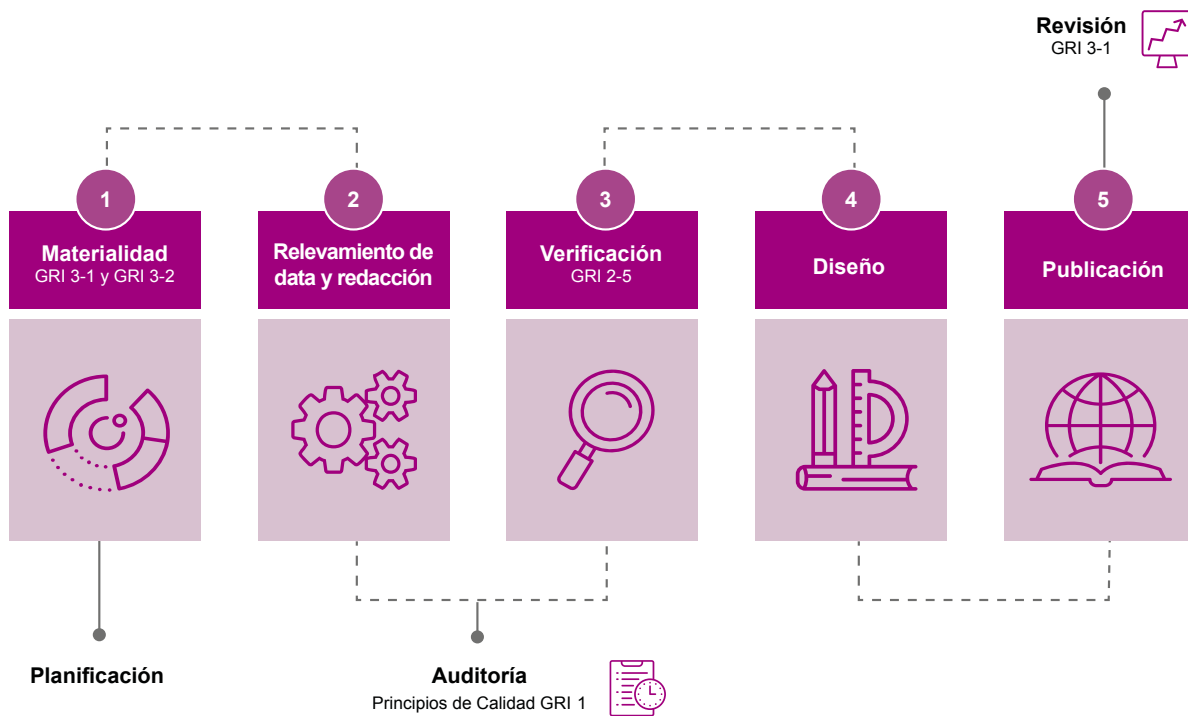


Imagen 1: Proceso de preparación de informe de sostenibilidad 2021-2022

En las gestiones 2021-2022 hemos continuado con la implementación de las cinco etapas, para nuestro proceso de preparación del Informe de Sostenibilidad GRI.

Las cinco etapas debidamente documentadas para el mantenimiento del proceso, integran los requerimientos GRI 1 referidos al Principio de Calidad: Verificabilidad permitiendo reunir, registrar, recopilar, analizar y comunicar la información para transparencia y rendición de cuentas.

En este contexto es nuestro Informe de Sostenibilidad 2021-2022 resultado de un sistema de información y de una gestión sistémica integrada con procesos y procedimientos y fuentes, que pueden ser objeto de una auditoría, revisión interna y una verificación o aseguramiento externos conforme a GRI 2-5. Para establecer tanto la calidad respecto a todos los Principios de Calidad GRI 1 como la materialidad de la información o de los temas que importan, para



el contenido del informe y la gestión de desarrollo sostenible de Laboratorios Bagó de Bolivia S.A. se identificaron impactos reales, potenciales, positivos y negativos.

Para el aseguramiento de calidad considera este proceso además de la verificabilidad, a los principios de calidad para la elaboración del informe y de toda información, que es integrada al mismo. Estos principios están definidos en GRI 1 Fundamentos y se refieren a Precisión, Equilibrio, Claridad, Comparabilidad, Exhaustividad, Contexto de Sostenibilidad y Puntualidad.

### 3.2 Participación de nuestros grupos de interés priorizados en el contexto de la importancia de los impactos

**2-12 2-14 2-29 2-30 2-16**

No todos los grupos de interés contextualizados son priorizados para una gestión estratégica y evaluación de desempeño. Por esta razón y para definir el enfoque de participación de los grupos de interés construimos en el Ciclo 1 de nuestro proceso de preparación del Informe de Sostenibilidad en base a la herramienta metodológica de 5 pasos denominada "Mapeo de Grupos de Interés" una línea base como elemento para un nivel de influencia de grupos de interés priorizados según sean claves, estratégicos y de entorno, quedando el nivel de influencia representado por Gerencia General y Alta Gerencia de Laboratorios Bagó de Bolivia S.A., según la siguiente tabla expuesta a continuación.

Grupos de Interés Priorizados			Representante Organizacional
Accionistas	Internos	Clave	Gerencia General y Gerencia Administrativa Financiera
Colaboradores	Internos	Clave	Gerencia de Gestión de Personas
Agencia de Medicamentos	Externos	Clave	Gerencia General y Gerencia de Producción
Ministerio de Salud	Externos	Clave	Gerencia de Producción
Gobierno Municipal	Externos	Clave	Gerencia de Producción y Jefatura de Seguridad Industrial Seguridad Ocupacional y Medioambiente SISOMA
Ministerio de Trabajo y AFP's	Externos	Clave	Gerencia de Gestión de Personas
Impuestos Nacionales	Externos	Clave	Gerencia Administrativa Financiera
Proveedores: Transporte y Materia Prima Nacional/ Internacional (Aduana Nacional)	Externos	Clave	Gerencia de Logística
Proveedores Nacionales	Externos	Clave	Gerencia de Logística
Naciones Unidas ODS, CEPB/ Pacto Global, GRI	Externos	Clave	Gerencia General
Consumidor	Externos	Estratégicos	Gerencia Comercial
Médicos	Externos	Estratégicos	Gerencia Comercial
Farmacias	Externos	Estratégicos	Gerencia Comercial
Instituciones del sistema de salud	Externos	Estratégicos	Gerencia Comercial
Comunidad: Junta de Vecinos	Externos	Estratégicos	Gerencia de Producción y Jefatura de Seguridad Industrial Seguridad Ocupacional y Medioambiente SISOMA
Comunidad	Externos	Entorno	Gerencia Comercial

Tabla 1: Representantes de grupos de interés priorizados

Pero ya concluyendo nuestra Planificación Estratégica Integral 2019-2022 y para progreso de nuestro Modelo y Hoja de Ruta 2030 con ODS priorizados, asumimos un nuevo enfoque dentro del cual y desde la perspectiva de cadena de valor agregado no todos los grupos priorizados son importantes para la gestión de un impacto real, potencial, positivo y negativo. Por ello y a partir de una priorización complementaria y expuesta a continuación reevaluamos en el Ciclo 5, el nivel de influencia de los grupos de interés priorizados y su enfoque de participación e involucramiento.

## GRUPOS DE INTERÉS CLAVES, ESTRATÉGICOS Y DE ENTORNO SEGÚN IMPORTANCIA DE IMPACTOS, DEBIDA DILIGENCIA Y SU VULNERABILIDAD

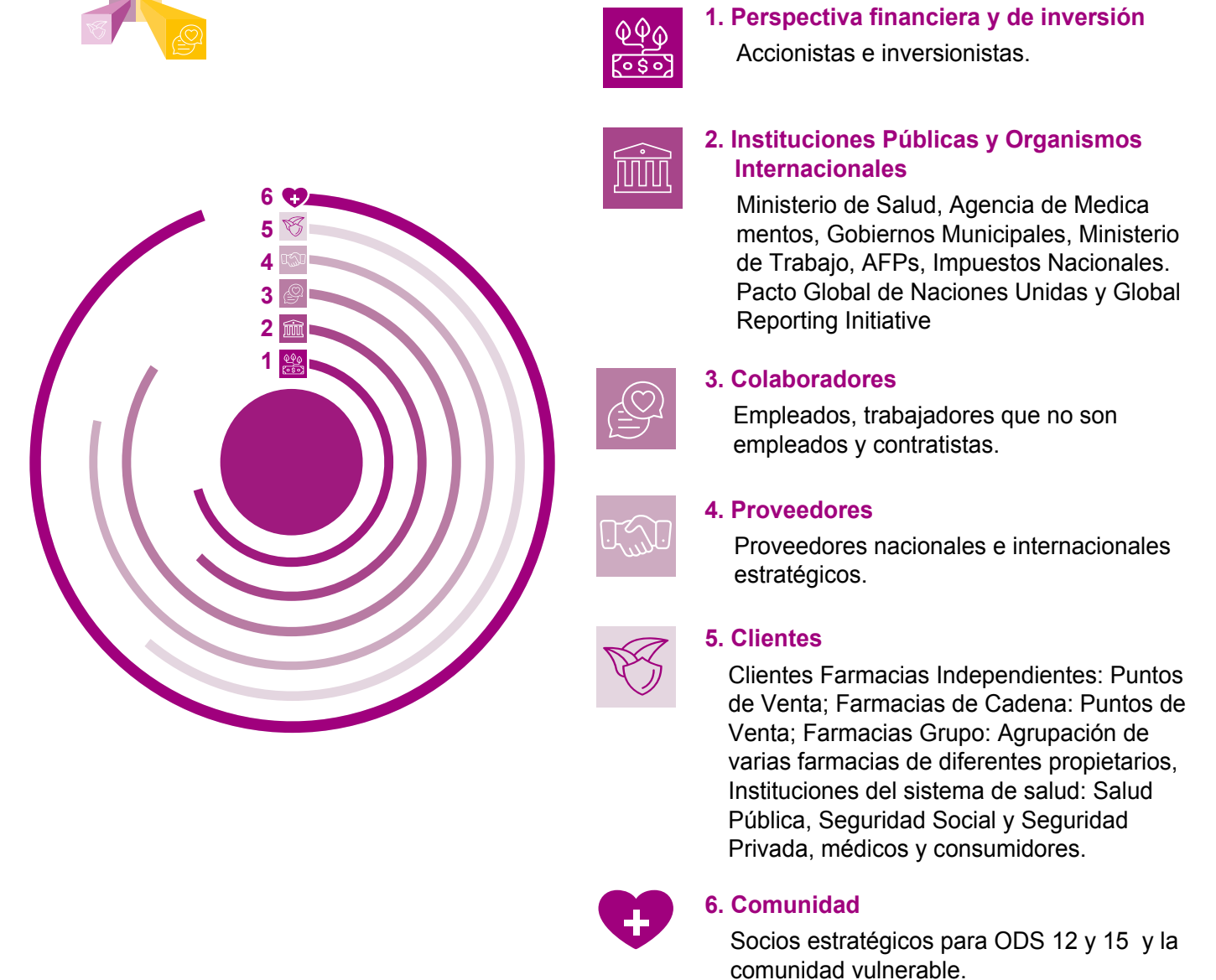


Imagen 2: Grupos de interés claves y estratégicos en la cadena de valor de Laboratorios Bagó de Bolivia S.A

Bajo consideración de avances, de GRI 2-29, de nuestro Modelo de Sostenibilidad (Ciclos 1 y 2 del informe) y de Materias, Asuntos/ Temas ISO 26000 (Capítulo 6 y Ciclos del informe 3 y 4), para las gestiones 2021-2022 identificamos un nuevo enfoque para la participación de los grupos de interés. Este enfoque de participación e involucramiento de los grupos de interés priorizados se fundamenta según mayor o menor vulnerabilidad para la transición e importancia de impactos económicos, ambientales y sociales en claves, estratégicos y de entorno.

Asimismo definimos en las gestiones 2021-2022 las necesidades de los grupos de interés, los canales de diálogo y su frecuencia de contacto. En la gestión 2023 y con el propósito de que la participación de los grupos de interés resulte provechosa y efectiva para la comunicación de preocupaciones críticas, validaremos los avances y definiremos en el contexto de la ISO 9001:2015 los mecanismos de diálogo con respectivos procesos.

### 3.3 Impactos y nuestra materialidad dinámica

2-12 2-14 2-16 2-30 3-1 3-3

Según GRI 1 Fundamentos, la materialidad o temas materiales son aquellos que tienen un impacto directo o indirecto en la capacidad de la organización para crear, preservar o compartir valor económico, social y ambiental, ya sea para sí misma, sus públicos de interés o la sociedad en general.

En el contexto de esta definición Laboratorios Bagó de Bolivia S.A. actualizó en las gestiones 2021 y 2022 la matriz de materialidad y el Proceso de Materialidad según nuevos requerimientos de GRI 3.

#### PROCESO DE MATERIALIDAD GRI 3-1 INTEGRA: PRINCIPIO DE CALIDAD GRI 1 (CONTEXTO DE SOSTENIBILIDAD / PASO 1; EXHAUSTIVIDAD, EQUILIBRIO, PRECISIÓN/ PASOS 2 Y 3)

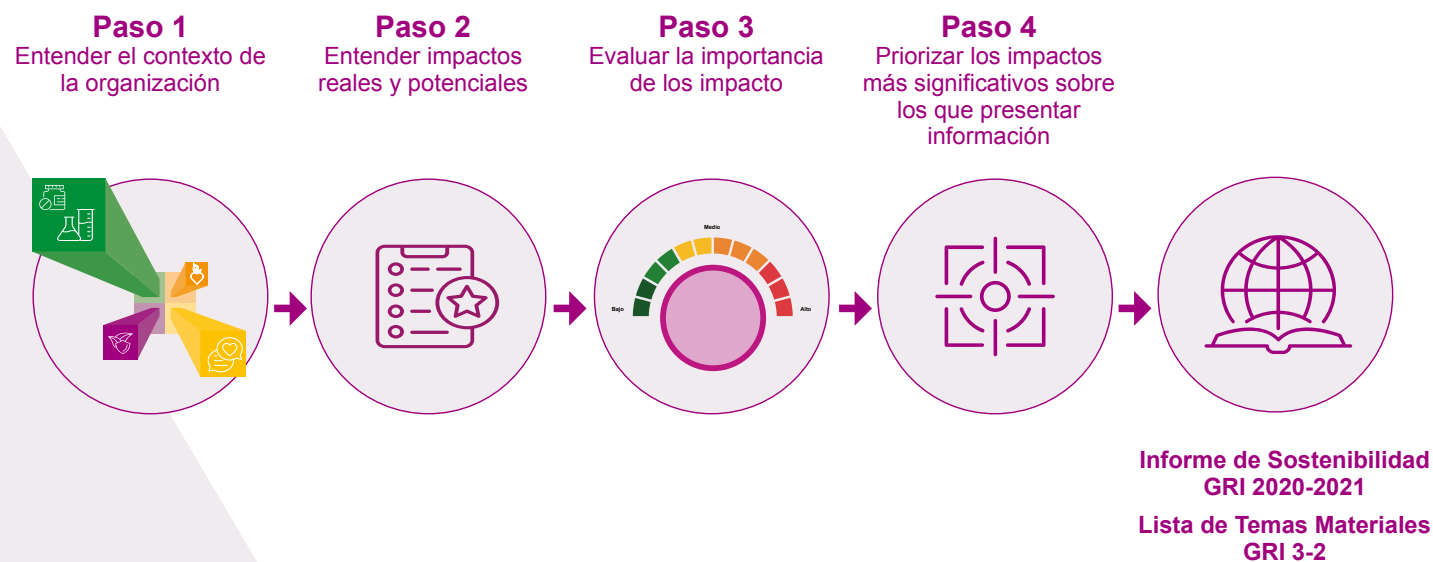


Imagen 3: Proceso de Materialidad GRI 3-1

Para la identificación y evaluación de los impactos (Paso 2 y 3 del Proceso de Materialidad) aplicamos nuestra herramienta metodológica alineada a la norma ISO 31000.

#### MODELO DE EVALUACIÓN Y GESTIÓN DE IMPACTOS

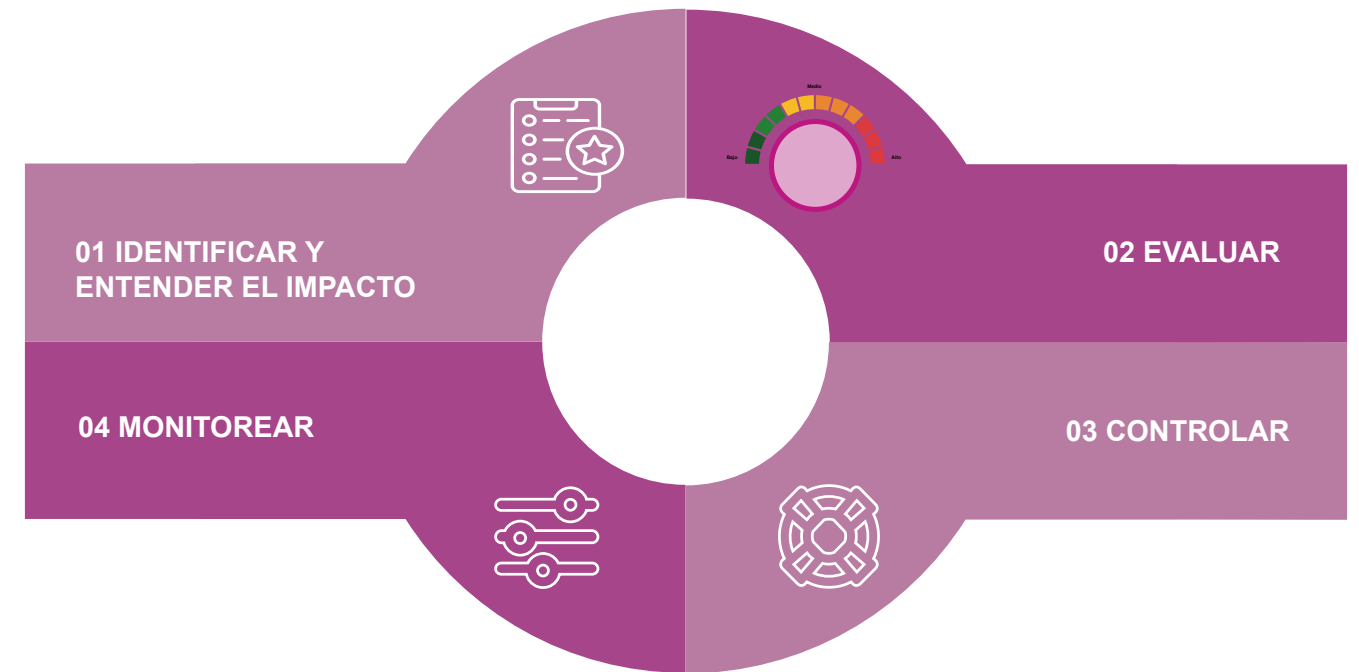


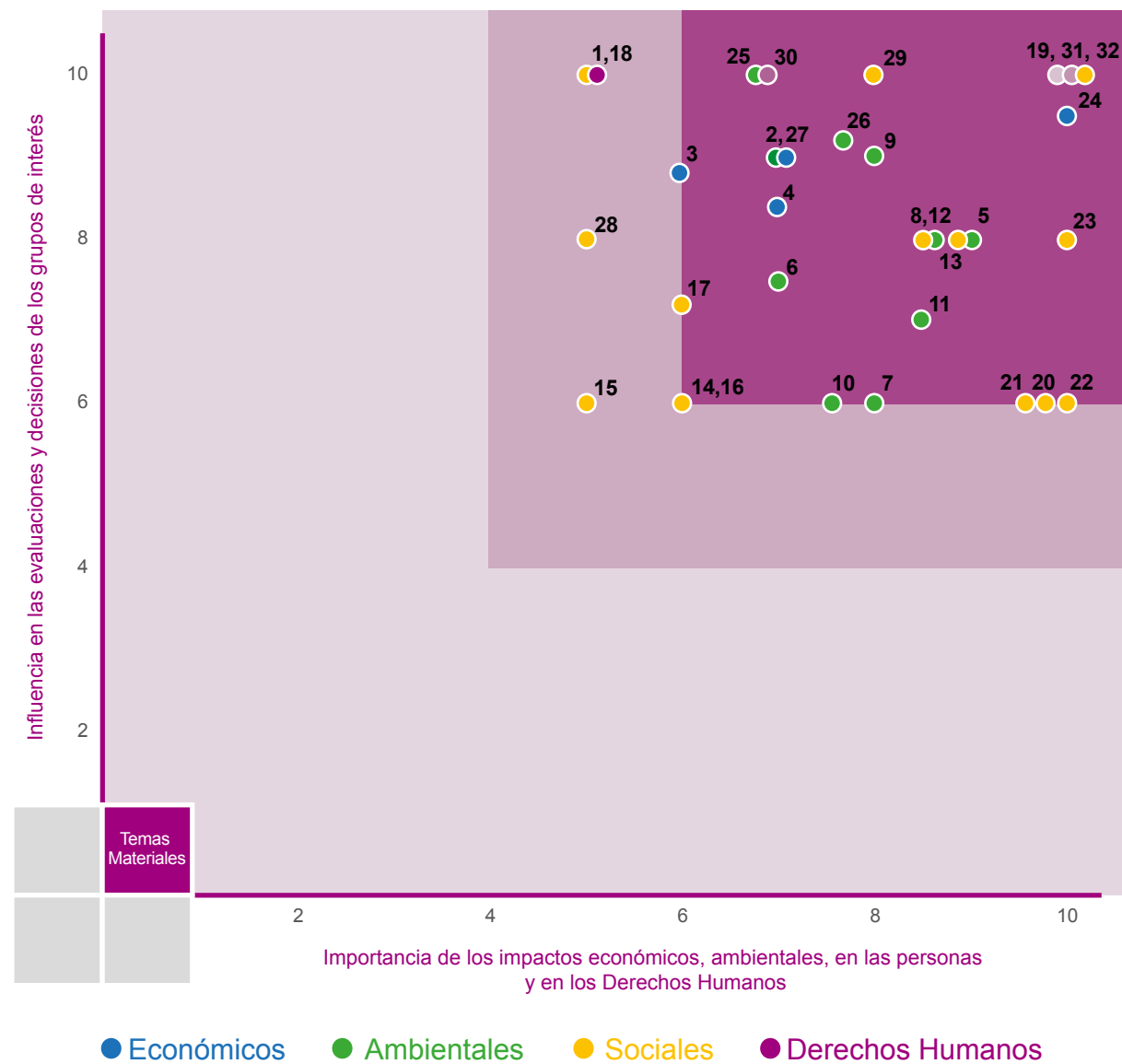
Imagen 4: Modelo de gestión y evaluación de impactos

Esta herramienta y modelo nos permitió a partir de temas materiales contextualizados para la sostenibilidad (Paso 1 Entender el contexto de la organización), identificar y evaluar impactos reales, potenciales, positivos y negativos como efectos que tenemos o podríamos tener sobre la economía, el medio ambiente y las personas, incluidos los impactos sobre los Derechos Humanos (Paso 2 Entender impactos reales y potenciales).

A continuación, exponemos en la siguiente matriz los resultados de la evaluación descrita, que obtuvimos con la participación de los representantes de los grupos de interés de la Alta Gerencia en el proceso de materialidad (Paso 3 Evaluación de impactos). El eje "x" (1-10) muestra la importancia de los impactos en un contexto de evaluación de la debida diligencia (Mapeo de Riesgos e Impactos), implementada con la herramienta de medición descrita en el párrafo anterior. Esta importancia está en función a la influencia del impacto en las decisiones de los representantes de los grupos de interés (1-10 en el eje "y" de la matriz).



### MATRIZ DE MATERIALIDAD DINÁMICA



**Eje y:** Influencia en las evaluaciones y decisiones de los grupos de interés  
**Eje x:** Importancia de los impactos económicos, ambientales, en las personas y en los Derechos Humanos

Imagen 5: Matriz de Materialidad Dinámica

Desde la perspectiva de los resultados de la evaluación y la Debida Diligencia, pudimos definir una prioridad crítica, alta y media (Paso 4 Priorización) para el enfoque de gestión de los impactos. De esta forma identificamos en una materialidad dinámica temas materiales con impactos reales y positivos, temas materiales a ser gestionados con Debida Diligencia más estricta y específica (impactos potencialmente negativos y en Derechos Humanos) y los temas con doble materialidad y riesgos asociados a criterios ASG y al cambio climático.

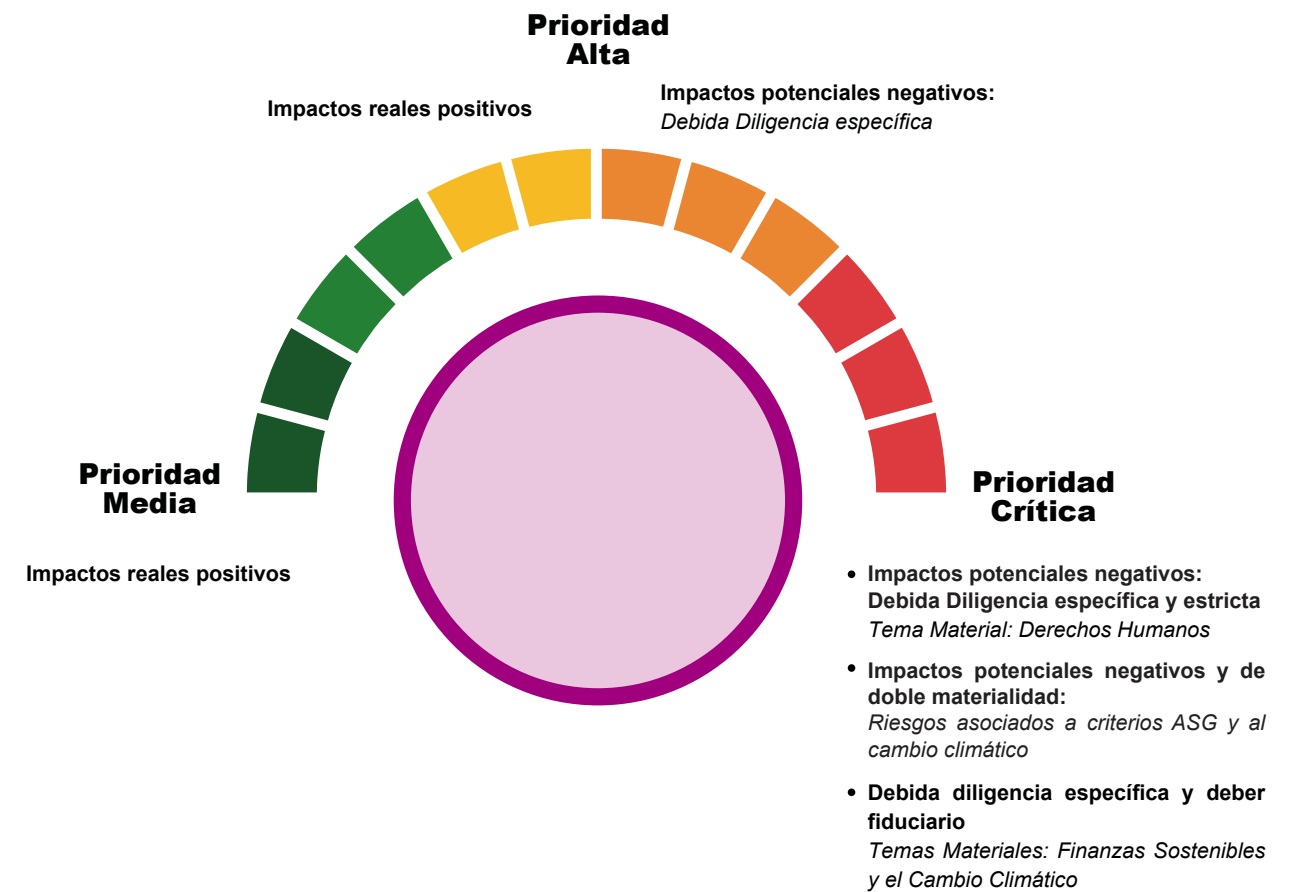


Imagen 6: Mapa de riesgos, priorización y la materialidad dinámica

La evaluación de impactos representada en el mapa de riesgos con sus diferentes tipologías como resultado de la evaluación, también queda integrada en las Listas de Temas Materiales GRI 3-2 expuestas a continuación, bajo el barómetro de tres escenarios:

- En los impactos potenciales y negativos, el escenario de "Prioridad Crítica" (Rojo y Anaranjado: Nivel de riesgo alto a medio) y
- En los impactos reales y positivos el escenario de Prioridad Alta" (Amarillo: Nivel de riesgo medio y valor medio, que puede ser potenciado) y
- "Prioridad Media" (Verde: Nivel de riesgo bajo y que por ser impactos reales y positivos tienen un valor alto a ser conservado).

Paso 1 Entender el contexto de la organización					Paso 2: Entender impactos reales y potenciales					3. Evaluar la importancia de los impactos						4. Priorizar los impactos más significativos sobre los que presentar información	
No. de la Matriz	Tema Material potencial	Grupo de interés	Eje Estratégico	Ley	Areas	Impacto	Real/Potencial	Positivo/Negativo	Directo/Indirecto: Responsabilidad	Probabilidad	Valor	Participante (x)	Eje y (1-10)	Eje x (1-10)	Participante (y)	Resultado de evaluación del impacto	Impactos a ser llevados a lista ( GRI 3-2)
1	Cumplimiento de leyes: Sectoriales, Tributarias, Laborales, Ambientales, Sociales	Gobierno y trabajadores	Innovación y desarrollo de productos sostenibles.	Ley	Administrativa Legal	Reducción de Sanciones y multas.	Real	Positivo	Directo	5	5	Administrativa Legal	5	10	Gerencia General / RSE	15	si
2	Desempeño económico	Colaboradores	Desarrollo Humano.	Ley	Administrativa Financiera	"Debida diligencia en los beneficios sociales y económicos a los empleados."	Real	Positivo	Directo	4,5	4,5	Administrativa Financiera	7	9	Gerencia General / RSE	16	si
3	Presencia en el mercado	Colaboradores	Desarrollo Humano.		Administrativa Financiera y RRHH	% alto de empleados con salarios mínimos, que están por encima al salario mínimo nacional.	Real	Positivo	Directo	3,8	5	Administrativa Financiera y RRHH	6	8,8	Gerencia General / RSE	14,8	si
4	Anticorrupción	Proveedores	Innovación y desarrollo de productos sostenibles.		Compras	Conciencia de los empleados, trabajadores no empleados, contratistas y proveedores respecto de la corrupción y cómo combatirla.	Real	Positivo	Directo e Indirecto	3,4	5	Legal	7	8,4	Gerencia General / RSE	15,4	si
5	Materiales	Comunidad	Innovación y desarrollo de productos sostenibles.		Medio Ambiente / RSE	Conservación de recursos no renovables.	Potencial	Positivo	Directo	3	5	Producción/ Negocios / RSE	9	8	Gerencia General / RSE	17	si
6		Comunidad	Innovación y desarrollo de productos sostenibles.		Medio Ambiente / RSE	Baja contribución a la deforestación ( papel, cartón).	Potencial	Positivo	Directo	3	4,5	Producción/ Negocios / RSE	7	7,5	Gerencia General / RSE	14,5	si
7		Comunidad	Innovación y desarrollo de productos sostenibles.		Medio Ambiente / RSE	Baja contaminación al medio ambiente y del suelo (envases)	Potencial	Positivo	Directo	3	3	Producción/ Negocios / RSE	8	6	Gerencia General / RSE	14	si
8	Agua	Comunidad	Innovación y desarrollo de productos sostenibles.	Ley	Medio Ambiente / RSE	Baja Huella Hídrica en productos y plantas y almacenes.	Potencial	Positivo	Directo	3	5	Producción/ RSE	8,6	8	Gerencia General / RSE	16,6	si
9	Efluentes/ Agua	Comunidad	Innovación y desarrollo de productos sostenibles.	Ley	Medio Ambiente / RSE	Consumo de agua dulce para diluir contaminantes y vertimientos del producción.	Real	Positivo	Directo	4,5	4,5	Producción/ RSE	8	9	Gerencia General / RSE	17	si
10	Energía	Comunidad	Innovación y desarrollo de productos sostenibles.		Medio Ambiente / RSE	Consumo responsable de energía en todas nuestras operaciones.	Real	Positivo	Directo	3	3	Producción/ RSE	7,6	6	Gerencia General / RSE	13,6	si
11	Residuos	Comunidad	Innovación y desarrollo de productos sostenibles.		Medio Ambiente / RSE	Peso de residuos reducido e incremento en el reúso de los empaques y la utilización de material reciclado.	Real	Positivo	Directo	4	3	Producción/ RSE	8,5	7	Gerencia General / RSE	15,5	si
12	Empleo	Empleados	Desarrollo Humano.		Recursos Humanos	Aporte al crecimiento económico.	Real	Positivo	Directo	4	4	Recursos Humanos	8,6	8	Gerencia General / RSE	16,6	si
13	Cambios operacionales	Empleados	Desarrollo Humano.		Recursos Humanos	Estabilidad Laboral.	Real	Positivo	Directo	4	4	Recursos Humanos	8,9	8	Gerencia General / RSE	16,9	si

Paso 1 Entender el contexto de la organización					Paso 2: Entender impactos reales y potenciales					3. Evaluar la importancia de los impactos						4. Priorizar los impactos más significativos sobre los que presentar información	
No. de la Matriz	Tema Material potencial	Grupo de interés	Eje Estratégico	Ley	Areas	Impacto	Real/Potencial	Positivo/Negativo	Directo/Indirecto: Responsabilidad	Probabilidad	Valor	Participante (x)	Eje y (1-10)	Eje x (1-10)	Participante (y)	Resultado de evaluación del impacto	Impactos a ser llevados a lista ( GRI 3-2)
14	Salud y seguridad empleados	Empleados	Desarrollo Humano.	Ley	Recursos Humanos/RSE/ Seguridad Operacional	Salud y seguridad para los empleados.	Real	Positivo	Directo	3	3	Recursos Humanos	6	6	Gerencia General / RSE	12	si
15	Formación y educación	Empleados	Desarrollo Humano.		Recursos Humanos/RSE	Educación integral de los empleados ( Formación en desarrollo sostenible y sostenibilidad).	Potencial	Negativo	Directo	3	3	Recursos Humanos	5	6	Gerencia General / RSE	11	si
16	Diversidad e igualdad	Empleados	Desarrollo Humano.		RSE	Aporte al crecimiento económico inclusivo.	Real	Positivo	Directo	3	3	RSE	6	6	Gerencia General / RSE	12	si
17	Igualdad y equidad de género	Empleados	Desarrollo Humano.		RSE	Reducción de desigualdades de género	Real	Positivo	Directo	3					Gerencia General / RSE		
18	"Libertad de asociación y negociación colectiva"	Empleados	Desarrollo Humano.		Recursos Humanos	Diálogo social y participativo de empleados.	Real	Positivo	Directo	5	5	Recursos Humanos	5	10	Gerencia General / RSE	15	si
19	Salud y seguridad de los clientes	Clientes		Ley	Producción/ RSE	"Provisión de productos y servicios seguros, de calidad y al margen de cualquier daño."	Real	Positivo	Directo	5	5	Producción/ Negocios / RSE	10	10	Gerencia General / RSE	20	si
20	Privacidad del Cliente	Clientes	Innovación y desarrollo de productos sostenibles.		Comercial / RSE	Protección del derecho del cliente.	Real	Positivo	Directo	3	3	Producción/ Negocios / RSE	9,8	6	Gerencia General / RSE	15,8	si
21			Innovación y desarrollo de productos sostenibles.		Comercial / RSE	Seguridad para la información que suministra el cliente.	Real	Positivo	Directo	3	3	Producción/ Negocios / RSE	9,6	6	Gerencia General / RSE	15,6	si
22	Marketing Responsable y etiquetado	Clientes	Consumo Responsable	Ley	Farmacovigilancia	Incentivar una toma de decisiones con conciencia de receta médica.	Real	Positivo	Directo	3	3	Farmacovigilancia	10	6	Gerencia General / RSE	16	si
23	Gluten Free	Cliente	Innovación y desarrollo de productos sostenibles.		Producción	Menor exposición a riesgo de pacientes con la enfermedad celíaca.	Real	Positivo	Directo	4	4	Producción/ Negocios / RSE	10	8	Gerencia General / RSE	18	si

GRI 3-2 Lista de temas materiales e impactos reales y positivos, que fueron evaluados según su probabilidad y su valor. Los mismos, por ser de prioridad baja desde la perspectiva de riesgos serán gestionados para mantener el valor y potenciarlo.

Paso 1 Entender el contexto de la organización					Paso 2: Entender impactos reales y potenciales					3. Evaluar la importancia de los impactos						4. Priorizar los impactos más significativos sobre los que presentar información	
No. de la Matriz	Tema Material potencial	Grupo de interés	Eje Estratégico	Ley	Areas	Impacto	Real/Potencial	Positivo/Negativo	Directo/Indirecto: Responsabilidad	Probabilidad	Gravedad/Severidad	Participante (x)	Eje y (1-10)	Eje x (1-10)	Participante (y)	Resultado de evaluación del impacto	Impactos a ser llevados a lista (GRI 3-2)
24	Prácticas de adquisición	Proveedores y trabajadores no empleados/ Contratistas	Innovación y desarrollo de productos sostenibles.		Compras/RSE	Comportamiento de compras responsables en la cadena de suministro ( Ambiental, Social, Personas y Derechos Humanos) .	Potencial	Negativo	Indirecto	4,5	5	Compras/RSE	10	9,5	Gerencia General / RSE	19,5	si
25	Efluentes/ Residuos	Comunidad	Innovación y desarrollo de productos sostenibles.	Ley	Medio Ambiente/ RSE	Contribución a la contaminación de ríos, lagos y mares.	Potencial	Negativo	Directo	5	5	Medio Ambiente/RSE	6,9	10	Gerencia General / RSE	16,9	si
26	Biodiversidad	Comunidad	Innovación y desarrollo de productos sostenibles.		Medio Ambiente/ RSE	Preservar la biodiversidad sobre la que influimos.	Potencial	Negativo	Directo	4,2	5	Medio Ambiente/RSE	7,7	9,2	Gerencia General / RSE	16,9	si
27	Emisiones	Comunidad	Innovación y desarrollo de productos sostenibles.	Ley	Medio Ambiente/ RSE	Baja Huella de Carbono en oficinas.	Potencial	Negativo	Directo	4	5	Medio Ambiente/RSE	7	9	Gerencia General / RSE	16	si
28	Formación y educación	Empleados	Desarrollo Humano.		RSE	Educación integral de los empleados ( Formación en desarrollo sostenible y sostenibilidad).	Potencial	Negativo	Directo	4	4	RSE	5	8	Gerencia General / RSE	13	si
29	Comunidades: Acciones con alianzas estratégicas	Comunidad Vulnerable	Valor para la Comunidad.		RSE	Reducción de la vulnerabilidad en atención a necesidades socio-económicas y socio-ambientales.	Potencial	Negativo	Indirecto	5	5	RSE	8	10	Gerencia General / RSE	18	si

GRI 3-2 Lista de temas materiales e impactos potenciales negativos, que fueron evaluados según su probabilidad y severidad. Los mismos por ser impactos potenciales negativos son de prioridad media a alta y serán gestionados con Debida Diligencia específica.

Paso 1 Entender el contexto de la organización					Paso 2: Entender impactos reales y potenciales					3. Evaluar la importancia de los impactos						4. Priorizar los impactos más significativos sobre los que presentar información	
No. de la Matriz	Tema Material potencial	Grupo de interés	Eje Estratégico	Ley	Areas	Impacto	Real/Potencial	Positivo/Negativo	Directo/Indirecto: Responsabilidad	Probabilidad	Gravedad/Severidad	Participante (x)	Eje y(1-10)	Eje x (1-10)	Participante (y)	Resultado de evaluación del impacto	Impactos a ser llevados a lista (GRI 3-2)
30	Derechos Humanos	Empleados	Derechos Humanos		RSE	Vulneración a los derechos humanos contexto: • Derecho a la no discriminación • Derecho a la salud • Derecho a un ambiente sano	Potencial	Negativo	Directo	5	5	RSE	6,8	10	Gerencia General / RSE	16,8	si

GRI 3-2 Lista de temas materiales e impactos potenciales negativos, que fueron evaluados según su probabilidad y severidad. Los mismos por ser impactos potenciales negativos son de prioridad media a alta y serán gestionados con Debida Diligencia específica.

Paso 1 Entender el contexto de la organización					Paso 2: Entender impactos reales y potenciales					3. Evaluar la importancia de los impactos					4. Priorizar los impactos más significativos sobre los que presentar información		
No. de la Matriz	Tema Material potencial	Grupo de interés	Eje Estratégico	Ley	Areas	Impacto	Real/Potencial	Positivo/Negativo	Directo/Indirecto: Responsabilidad	Probabilidad	Gravedad/Severidad	Participante (x)	Eje y (1-10)	Eje x (1-10)	Participante (y)	Resultado de evaluación del impacto	Impactos a ser llevados a lista ( GRI 3-2)
31	Finanzas sostenibles	Accionistas/ Clientes/ Comercial	Consumo Reponsable		RSE/ Finanzas/Comercial	Incentivar una toma de decisiones en los clientes, con conciencia en la forma de hacer negocios, considerando riesgos asociados a criterios ASG	Potencial	Negativo	Directo/Indirecto	5	5	RSE/ Finanzas/Comercial	10	10	Gerencia General / RSE	20	si
32	Finanzas sostenibles y riesgos vinculados al cambio climático	Accionistas/ Clientes/ Comercial	Consumo Reponsable		RSE/ Finanzas/Medio Ambiente	Incentivar una toma de decisiones en los clientes, con conciencia en la forma de hacer negocios, considerando riesgos derivados del cambio climático	Potencial	Negativo	Directo/Indirecto	5	5	RSE/ Finanzas/Medio Ambiente	10	10	Gerencia General / RSE	20	si

GRI 3-2 Lista de temas con doble materialidad y riesgos asociados a criterios ASG y al cambio climático. Los mismos por ser de prioridad alta, serán gestionados con debida diligencia específica y deber fiduciario para evitar influencia negativa en la perspectiva financiera y pérdida de valor.

Los temas con doble materialidad y de riesgos asociados a criterios ASG y la Debida Diligencia para Derechos Humanos son ampliados en la parte 4 del presente reporte, que además integra toda la Lista de Temas Materiales GRI 3-2 y de los contenidos GRI 200, 300 y 400.

Siendo la calidad de la información importante para que los grupos de interés puedan realizar valoraciones sólidas y razonables de nuestra organización, revisaremos en posteriores gestiones al “Proceso de Materialidad” en función a los avances y las consultas recibidas a través del punto de contacto comunicado en GRI 2-3, su registro y su seguimiento.

Todos los resultados de esta revisión serán registrados en las Fichas Técnicas de Revisión, que con debida acta de protocolización de los revisores, formarán parte del sistema documental y del proceso de elaboración del Informe de Sostenibilidad 2023.

# PARTE 4

Contribución al Desarrollo Sostenible y la Agenda 2030



## 4.1 Nuestro Sistema de Gestión Integrada SGI

### 3-3

A partir de nuestro SDG Ambition 2030 y el Sistema de Gestión Integrada SGI, reportamos en el Informe de Sostenibilidad 2021-2022 el desempeño e indicadores de impacto de los temas materiales priorizados contenidos en GRI 200 (Económico), GRI 300 (Ambiental), GRI 400 (Social) y temas materiales propios (Gluten Free).

Nuestro SGI está constituido por los siguientes componentes de gobierno corporativo y de gestión para nuestros temas materiales priorizados:

- El Modelo de Sostenibilidad 2030 con Ejes Estratégicos, ODS priorizados y a metas priorizadas y modelos complementarios según programas de desarrollo sostenible diseñados conforme a ISO 26000.
- La Política de Sostenibilidad.
- La Política de Igualdad y Equidad de género.
- La Política de Derechos Humanos y Principios Rectores.
- El Código de Ética y Compliance, la debida diligencia y
- La Planificación Estratégica Integral 2019-2022 PEI en el contexto de avances de los objetivos operativos del Plan de Acción 2021- 2022 y de las líneas de acción de nuestros programas de desarrollo sostenible.

Para dar lectura a los resultados de cada tema material recomendamos:

- Tomar siempre en cuenta la tabla introductoria que mapea nuestra contribución a los ODS priorizados y los componentes de gestión según alcance y enfoque de gestión 3-3.

También recomendamos:

- Complementar la lectura con el SDG Ambition 2030 en el contexto del Sustainability Scorecard SSC y los resultados de nuestra contribución a los ODS priorizados (Parte 5 del presente informe).

### 4.1.1 El enfoque de procesos ISO 9001

#### 3-3

“El enfoque basado en procesos” es uno de los principios de la calidad sistémica, que va más allá de la calidad y aseguramiento de calidad que existe en Laboratorios Bagó de Bolivia S.A., para las características de productos BPM/ Fabricación y que es implementada en la planta de fabricación y plantas de envase y empaque.

Este enfoque holístico, transversal y horizontal es la base fundamental para la ISO 26000, ISO 14001 y ISO 46001 y abarca tanto las actividades centrales de la cadena de valor agregado como a las actividades de apoyo y se extiende inclusive a las actividades de control y gestión de toda la alta gerencia.

El enfoque holístico basado en procesos parte de la premisa de que un resultado en el contexto de la sostenibilidad y del desarrollo sostenible que deseamos alcanzar en Laboratorios Bagó de Bolivia S.A, lo podemos lograr de forma más efectiva y eficiente cuando las actividades a realizar y los recursos necesarios los gestionamos como un proceso, siendo este un componente de gestión y requerimiento explícito del contenido 3-3 (Gestión de los temas materiales), entre otros.

Para dar respuesta a este principio de calidad y al componente GRI 3-3 (Gestión de los temas materiales) en el contexto de la sostenibilidad, hemos iniciado en la gestión 2022 la implementación de la Norma ISO 9001 para procesos principales (incluyendo operaciones en planta, laboratorios y almacenes), que nos permitirán gestionar los temas materiales y dar respuesta de forma eficiente a las líneas de acción de nuestros Programas de Desarrollo Sostenible diseñados conforme a ISO 26000.

En la gestión 2022 logramos avanzar en la elaboración del Manual de Calidad y la implementación de la Norma ISO 9001 dentro los capítulos IV (Contexto del Sistema de Gestión) y V (Liderazgo y Compromiso). Debido a que no se concluyó el trabajo los avances son enunciados, no quedan vinculados a ningún tema material. Dando cumplimiento a los Fundamentos GRI 1 los reportamos inclusive en el índice como omisiones GRI 3-3 entre otros. La conclusión de la implementación y la certificación la proyectamos hasta finalizar la gestión 2023.



### 4.1.2 La doble materialidad y criterios ASG

3-3

Desde la gestión 2017 y en el contexto de nuestro primer reporte de sostenibilidad es para Laboratorios Bagó de Bolivia S.A el análisis de la materialidad un proceso clave. Como proceso y desde la perspectiva de cómo impacta la empresa en el entorno nos permite en un universo amplio de temas de sostenibilidad, la identificación y priorización de los temas con mayor relevancia e impacto, tanto para nuestra organización como para nuestros grupos de interés.

En las gestiones 2021 -2022 hemos ampliado el concepto de materialidad a una doble materialidad.

El concepto de doble materialidad desde la perspectiva de cómo impacta el entorno sobre la empresa, nos permitió en las gestiones 2021-2022 vincular temas materiales a riesgos derivados del cambio climático y a impactos potenciales negativos, que denominamos “riesgos asociados a criterios ASG” (Ambientales, Sociales y de Gobernanza); todos entendidos según definición GRI como “causas que pueden afectar el valor de negocio a largo plazo y la perspectiva financiera para nuestros accionistas”.

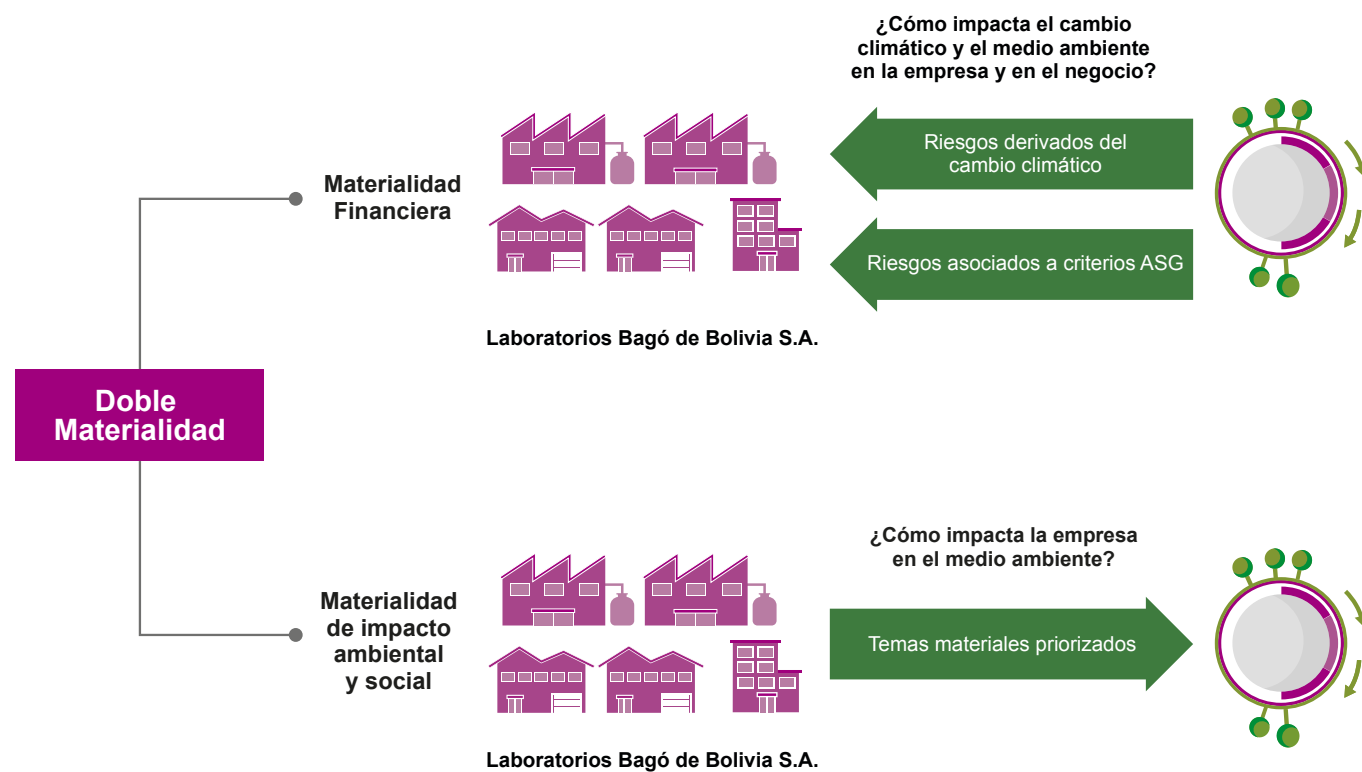


Imagen 1: La doble materialidad en Laboratorios Bagó de Bolivia S.A.

Los temas materiales con doble materialidad y criterios ASG (ambientales, sociales y de gobernanza) son expuestos en “Finanzas Sostenibles e Inversión Responsable”, (Parte 4.2.1 Riesgos y oportunidades derivadas del cambio climático del presente informe).

### 4.2 Gestión Financiera Sostenible

3-3 201-1 201-3 202-1

Nuestros impactos en este eje estratégico contribuyen al ODS 8 ODS 9 y 13

Eje Estratégico	Tema Material	Tipo de Riesgo	3-3 Sistema de Gestión Integral SGI	3--3
Innovación y desarrollo de productos sostenibles.	Finanzas sostenibles: Inversión Responsable	Gobernanza, Financiero, Cambio Climático	PS6 Nuestros accionistas e inversionistas. PS8 Nuestro cumplimiento con leyes nacionales. PS 2 Nuestra innovación	Compromiso de Gobernanza
			Código de Ética y Compliance <b>VII. Nuestras responsabilidades como ciudadanos</b> • Lucha contra la legitimación de ganancias ilícitas • Inversión responsable (comunidad y continuidad de negocio)	Compliance Legal y Normativa Interna
			Planificación Estratégica Integral PEI 2019-2022	Gestión de desempeño
			Plan Operativo POA 2021-2022	Gestión operativa Inversión responsable para los procesos de producción y operación
			Debida Diligencia	Identificación de riesgos asociados a criterios ASG

Los siguientes contenidos comunican los impactos alineados al compromiso de gobernanza con los inversionistas, accionistas, colaboradores y grupos de interés priorizados en la comunidad, que se fundamentan en los componentes de gestión de nuestro Sistema de Gestión Integral SGI con control y debida diligencia para una mejora continua.

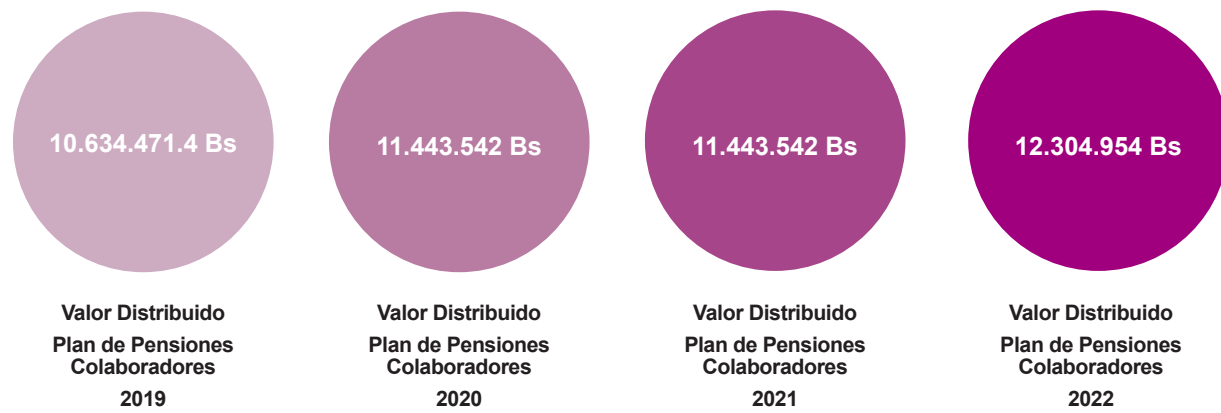
Entre las principales preocupaciones están la solidez financiera de Laboratorios Bagó de Bolivia S.A., sus planes de inversión responsable y llevar adelante una gestión, que permita mantener el buen desempeño financiero y de recursos monetarios que caracteriza a nuestra organización, sin descuidar los intereses del negocio para beneficio priorizado de los accionistas e impacto económico para nuestros colaboradores.

En este contexto exponemos los principales resultados de la gestión 2021-2022.

#### Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación

A partir del valor económico generado por Laboratorios Bagó de Bolivia S.A., que según el Estado de Resultados asciende en ventas a **596.438.709 Pesos Bolivianos/2021 y 601.144.585 Pesos Bolivianos/2022** exponemos el monto de obligaciones mensuales correspondientes al plan de pensiones de nuestros colaboradores, con resultados comparados desde la gestión 2018 a partir de retenciones, que ascienden conforme a ley a un **12,71%**.





**Ratio de salarios de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local**

Considerando que la competitividad de los salarios de una organización proporciona información relevante para evaluar el efecto de salarios en el mercado laboral local, se proporcionan igualmente contenidos de **valor distribuido y ratio de salarios** de categoría inicial estándar (nuestros salarios mínimos) por sexo frente al salario mínimo local.

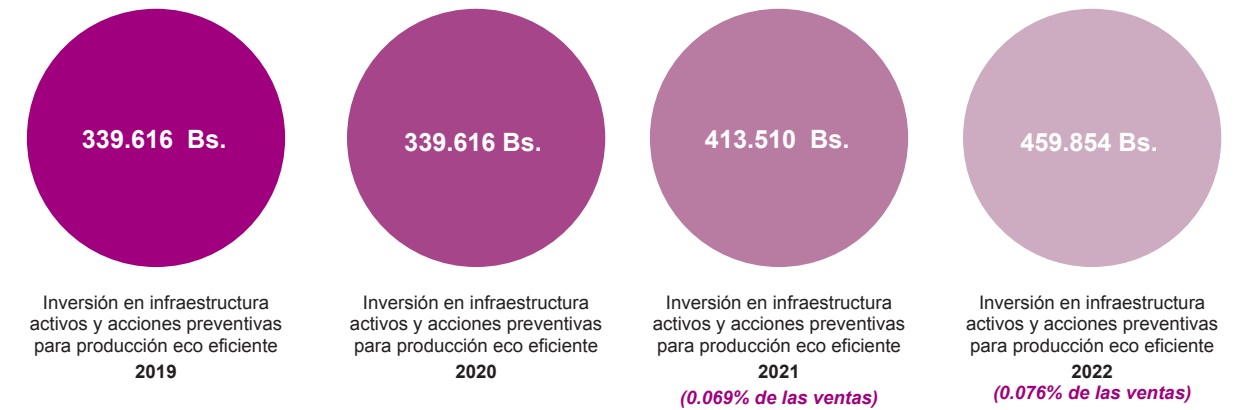


Tabla 1: Ratio de salarios respecto al Salario Mínimo Nacional usar la imagen de siempre

Para complementar la ratio expuesta, definiremos en la gestión 2023 la Política de remuneración y el proceso para determinar la remuneración, ambos con involucramiento de los grupos de interés en la remuneración y cumplimiento de normas ISO 9001.

**Inversión en infraestructura**

Igualmente exponemos el **valor Distribuido en inversión de infraestructura** como compromiso de la Gerencia Administrativa Financiera, respecto a la creación de valor y la rentabilidad a partir de la inversión directa en infraestructura para adaptación al cambio climático y la economía circular.



**4.2.1 Riesgos y oportunidades derivadas del cambio climático**

COP Environment: Climate Action/ 7

3-3 201-2 2-23

Nuestros impactos en este eje estratégico contribuyen al ODS 9,13

Eje Estratégico	Tema Material	Tipo de Impactos	3-3 Sistema de Gestión Integral SGI	3-3
Innovación y desarrollo de productos sostenibles.	Finanzas sostenibles: Inversión Responsable	Gobernanza, Financiero, Cambio Climático	PS6 Nuestros accionistas e inversionistas. PS8 Nuestro cumplimiento con leyes nacionales. PS 2 Nuestra innovación	Compromiso de Gobernanza
			<b>VII. Nuestras responsabilidades como ciudadanos</b> Medio ambiente y economía circular	Compliance Normativo
			Planificación Estratégica Integral PEI 2019-2022	Gestión de desempeño
			Programas de Sostenibilidad ISO 26000 Capítulo 6	
			Materia Medio Ambiente y asuntos	Meta 4. Preparar y adaptar a la organización a los efectos del cambio climático.
			Plan Operativo POA 2021-2022	Gestión Operativa Meta 4
			Debida Diligencia	Identificación de riesgos ASG

El cambio climático implica riesgos, pero también ofrece oportunidades de negocio e innovación que se materializan en la financiación de actividades que contribuyen a mitigar el cambio climático o a la adaptación al mismo con una política de financiamiento sostenible e inversión responsable alineada estratégicamente con el Acuerdo de París.

En el Acuerdo de París se une el mundo para luchar contra el cambio climático. El Acuerdo de París establece un marco global para evitar un cambio climático peligroso manteniendo el calentamiento global muy por debajo de los 2 °C y prosiguiendo los esfuerzos para limitarlo a 1,5 °C.

El Acuerdo de París llama a la acción ante la crisis climática global y Laboratorios Bagó de Bolivia S.A. ha respondido— inicialmente con énfasis en la reducción de gases de efecto invernadero — como elemento clave de su responsabilidad social empresarial. Sin embargo, estamos avanzando y cambiando hacia un enfoque más estratégico a medida que comprendamos mejor los riesgos y oportunidades que el cambio climático representa para nuestra innovación y la inversión responsable en infraestructura.

Un aspecto fundamental de gestión es responder y adaptarnos al inmenso desafío que significa el cambio climático y cuyos efectos hemos vivido de cerca a lo largo de la mega sequía que impactó en La Paz- Bolivia en la disponibilidad del recurso hídrico en el año 2016.

En este contexto e ingresando a una doble materialidad evaluamos los criterios ambientales, sociales y de gobernanza ASG, para responder a las necesidades de nuestros accionistas, manteniendo el valor accionario con la adaptación a los efectos del cambio climático, evitando así riesgos financieros, físicos y de transición.

El siguiente modelo da respuesta a lo anteriormente expuesto y se focaliza a partir del ODS 9 y 13 en la gestión de riesgos derivados del cambio climático. Además, ilustra la categorización de riesgos y oportunidades relacionadas con el cambio climático y la forma en que podrían impactar en nuestros resultados financieros

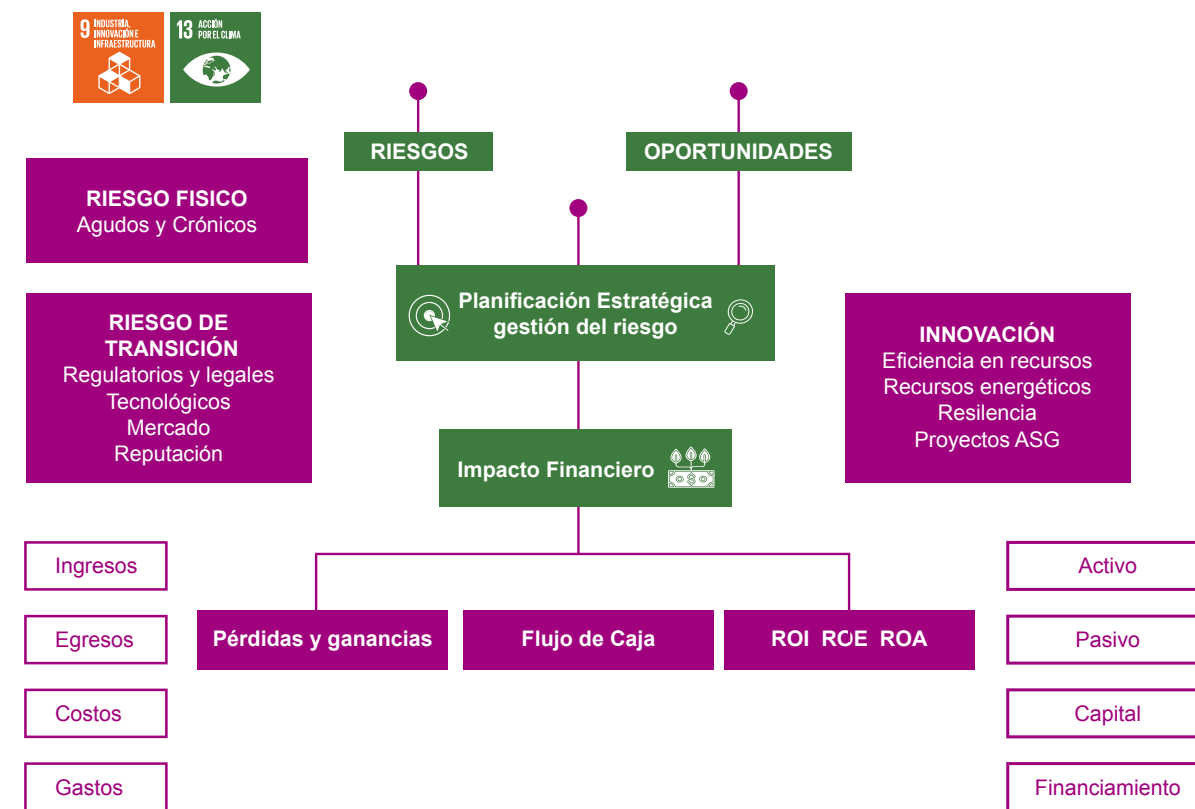


Imagen 2: Modelo de Finanzas Sostenibles

### Nuestro Modelo de Finanzas Sostenibles

Nuestro Modelo de Finanzas Sostenibles nos ayudó:

- A entender los riesgos derivados del cambio climático bajo una tipología de riesgos físicos y riesgos de transición.
- A identificar oportunidades para innovación, que minimice los potenciales impactos negativos de estos riesgos no financieros en la perspectiva financiera y dentro de los indicadores referidos a pérdidas, ganancias, ROI (Retorno a la Inversión), ROE (Retorno al Capital), ROA (Retorno a los Activos) y a nuestros flujos de caja referidos a las ventas.
- A identificar oportunidades de finanzas sostenibles e inversión responsable, que canalicen recursos monetarios para proyectos elegibles e infraestructura necesaria en el contexto de una doble materialidad.
- Asimismo, y partir de una evaluación en el proceso de materialidad GRI 3-1 de los potenciales impactos negativos que convirtió al riesgo climático en tema de doble materialidad, identificamos la necesidad de gestionar también otros riesgos corporativos asociados a los factores o criterios ambientales, sociales y de gobernanza. Los mismos se refieren a temas materiales priorizados y sus impactos potencialmente negativos para el negocio y que son importantes para nuestros accionistas y las buenas prácticas de gestión de riesgos del sector de la salud.

Para esta gestión hemos aplicado la siguiente herramienta diseñada en base a requerimientos ISO 31000, que en un primer paso nos ayudó a entender los riesgos asociados al cambio climático (riesgo físico y de transición) en nuestros riesgos corporativos y financieros preexistentes, para evitar potenciales impactos negativos en nuestros negocios (ingresos, costos, flujo de caja, ventas y en la rentabilidad).

En este contexto priorizamos a los clientes (Médicos, instituciones de salud y farmacias, pacientes y consumidores) porque son parte de nuestro negocio y porque en caso de ocurrencia de estos riesgos, también se verían afectados.

### MODELO DE GESTIÓN DE RIESGOS ASOCIADOS A CRITERIOS ASG



En un segundo paso previa evaluación materializamos los temas materiales de impactos potencialmente negativos que identificamos en GRI 3-1 como criterios ASG asociados a riesgos corporativos y que ya forman parte de la gestión de Laboratorios Bagó de Bolivia S.A. En este contexto estamos en presencia de una doble materialidad que la representamos en una imagen integral desde la perspectiva financiera y del impacto de nuestros clientes en el entorno y del entorno sobre los clientes.

A partir de la doble materialidad priorizamos el grupo de interés clientes (instituciones de salud y farmacias), porque son parte de nuestro negocio y porque en caso de ocurrencia de estos riesgos nosotros nos veremos perjudicados en la perspectiva financiera y consecuentemente ellos también.

### CRITERIOS ASG EN LABORATORIOS BAGÓ DE BOLIVIA S.A. PERSPECTIVA DE NEGOCIO: CLIENTES



En este marco de trabajo ejemplifica la siguiente representación dos escenarios, que representan a los riesgos derivados del cambio climático asociados a riesgos de mercado y operacionales de los clientes y los temas materiales de impacto potencialmente negativos que representan los criterios ASG y que están asociados a riesgos en cuentas por cobrar y riesgos legales y reputacionales.

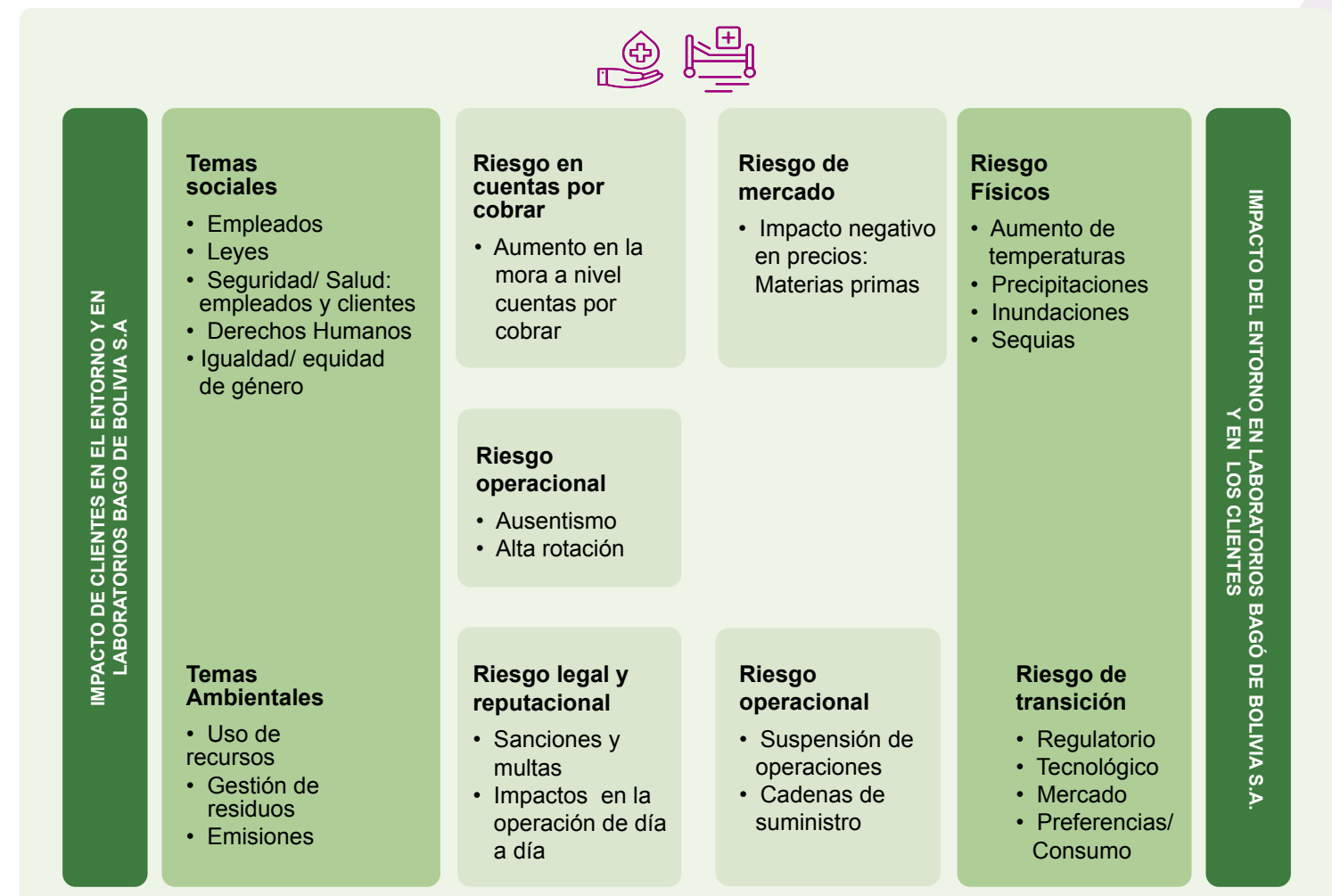



Imagen 3: Materialización de la doble materialidad

A partir de nuestra identificación, entendimiento y materialización concluimos el segundo paso con la evaluación y aplicamos la evaluación para definir la relevancia de los riesgos con doble materialidad y sus medidas preventivas de control y monitoreo.

A continuación, presentamos los resultados de la evaluación y además un cuadro que ilustra, los temas con doble materialidad y los criterios ASG en Laboratorios Bagó de Bolivia S.A.

Criterios sociales y ambientales Laboratorios Bagó de Bolivia S.A. y sus Clientes	Riesgos Corporativos asociados a criterios ASG	Relevancia: Riesgos Corporativos asociados a criterios ASG	Medidas preventivas para control y monitoreo
Riesgos Climáticos: Flujos financieros y ventas	<b>Riesgos de mercado:</b> Impacto negativo en precios de activos fijos, renta variable y precios de materias primas. <b>Riesgo operacional:</b> Suspensión de actividades	<b>Media</b> 	Inversión en Infraestructura adecuada para los riesgos físicos y el Plan de Reducción de Huella de Carbono
Seguridad y Salud: Clientes del Cliente	<b>Riesgos crediticio:</b> Aumento en la mora y en cuentas por cobrar	<b>Alta</b> 	Influencia: Programa de Bienestar Bagó
Seguridad y Salud: Empleados del cliente	<b>Riesgo legal y reputacional:</b> Sanciones y multas e Impactos en la operación de día a día	<b>Media</b> 	Influencia: Programa de Bienestar Bagó
Seguridad y Salud: Clientes del Cliente	<b>Riesgo legal y reputacional:</b> Sanciones y multas e Impactos en la operación de día a día <b>Riesgo operacional:</b> Ausentismo	<b>Alta</b> 	Influencia: Programa de Bienestar Bagó
Normas Laborales: Clientes	<b>Riesgos crediticio:</b> Aumento en la mora y en cuentas por cobrar <b>Riesgo operacional:</b> Alta rotación	<b>Media</b> 	Influencia: Programa de Bienestar Bagó
Normas Laborales: Clientes	<b>Riesgo legal:</b> Sanciones y multas e Impactos en la operación de día a día <b>Riesgo operacional:</b> Alta rotación	<b>Media</b> 	Influencia: Programa de Bienestar Bagó
Derechos Humanos e Igualdad/ equidad de género: Clientes	<b>Riesgo reputacional:</b> Pérdida de imagen y credibilidad	<b>Alta</b> 	Debida diligencia: Nuestro Canal de Ética Denuncias
Medio Ambiente: Clientes	<b>Riesgos de mercado:</b> Impacto negativo en precios de materia prima	<b>Alta</b> 	Influencia: Programa de los Diez Mandamientos/ Línea de acción educación Impacto: Programa Piensa Circular/ Línea de acción: Consumo Circular
Medio Ambiente: Clientes	<b>Riesgos de mercado:</b> Impacto negativo en precios de materia prima	<b>Media</b> 	Influencia: Programa de los Diez Mandamientos/ Línea de acción educación Impacto: Programa Piensa Circular/ Línea de acción: Consumo Circular
Medio Ambiente: Clientes	<b>Riesgo legal y reputacional:</b> Sanciones y multas e Impactos en la operación de día a día	<b>Alta</b> 	Influencia: Programa de los Diez Mandamientos/ Línea de acción educación Impacto: Programa Piensa Circular/ Línea de acción: Consumo Circular
Debida Diligencia Proveedores de los clientes	<b>Riesgo operacional:</b> Suspensión de operaciones	<b>Media</b> 	Influencia: Programa de los Diez Mandamientos/ Línea de acción educación Impacto: Programa Piensa Circular/ Línea de acción: Consumo Circular
Debida Diligencia Proveedores de los clientes	<b>Riesgo legal:</b> Sanciones y multas e Impactos en la operación de día a día	<b>Alta</b> 	Influencia: Programa de los Diez Mandamientos/ Línea de acción educación Impacto: Programa Piensa Circular/ Línea de acción: Consumo Circular

Prácticas de Reporte y Transparencia de los clientes

### CRITERIOS ASG EN LABORATORIOS BAGÓ DE BOLIVIA S.A



#### AMBIENTAL

**Riesgo legal y reputacional asociados a criterios ambientales y temas materiales referidos al:** Uso de recursos, Gestión de residuos y Emisiones

**Riesgos asociados al cambio climático:**

- *Riesgo Físico y temas materiales referidos al:* Aumento de temperaturas, Precipitaciones, Inundaciones, Sequías
- *Riesgo de transición referidos a temas materiales:* Aspectos regulatorios, tecnológicos, de Mercado y de preferencias/ consumo



#### SOCIAL

**Riesgos en cuentas por cobrar asociados a criterios sociales y temas materiales referidos:**

- Al cumplimiento de leyes laborales
- A la seguridad y salud: Empleados del cliente y sus clientes
- Al impacto en las Comunidades
- A los Derechos Humanos
- A la igualdad y equidad de género
- A la seguridad y salud de clientes



#### GOBERNANZA

Para transitar en Laboratorios Bagó de Bolivia S.A **desde la gobernanza a la gestión de riesgos derivados del cambio climático y riesgos asociados a criterios ASG forman los mismos parte:**

- De nuestra agenda del Directorio, a nivel asunto a tratar.
- De nuestro Código de Ética y Compliance, a nivel norma de debida diligencia y de
- De Nuestro Comité de Ética y Compliance, a nivel función específica y debido proceso en caso de denuncia a través de nuestro canal de ética
- De nuestro Informe de Sostenibilidad en el contexto de la doble materialidad

Imagen 4: Criterios ASG en Laboratorios Bagó de Bolivia S.A.

En la gestión 2023 abordaremos a partir de nuestro Modelo de Finanzas Sostenibles y desde los riesgos y oportunidades derivadas del cambio climático, el análisis de criterios ASG para nuestros proveedores y la comunidad sobre la que influimos.

En la gestión 2023 segmentaremos también nuestra cartera de clientes, para identificar perfiles con los que implementaremos la debida diligencia y la práctica de reporte de sostenibilidad para nuestro control y monitoreo de indicadores de impacto.

### 4.3 Desarrollo Humano

Nuestros impactos en este eje estratégico contribuyen al ODS 3, 5 y 8

Eje Estratégico	Tema Material	Tipo de Impactos	3-3 Sistema de Gestión Integral SGI	3-3
Desarrollo Humano	Desarrollo Humano	Impacto real y positivo	PS 8 Nuestros Colaboradores: Compromiso con Salud/ Seguridad, la igualdad y equidad de género, la no discriminación y el desarrollo humano	Compromiso de Gobernanza
			Código de Ética y Compliance: <b>I. Nuestras mutuas responsabilidades</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Salud y Seguridad en el trabajo</li> <li>• Lugar de trabajo libre de acoso</li> <li>• Igualdad de oportunidades</li> <li>• Información personal</li> </ul>	Compliance Normativo
			Planificación Estratégica Integral PEI 2019-2022	Gestión de desempeño
			Programas de Sostenibilidad ISO 26000 Capítulo 6, materias y asuntos para el desarrollo humano: Prácticas Laborales y Derechos Humanos	Gestión de metas, materia y asuntos
			Plan de Acción POA 2021-2022	Gestión Operativa todas las metas
			Debida Diligencia	Modelo de Compliance y Debida Diligencia

Los siguientes contenidos comunican los impactos alineados al compromiso de gobernanza con los colaboradores, que se fundamentan en los componentes de gestión de nuestro Sistema de Gestión Integral SGI con control y debida diligencia para una mejora continua.

Dada la importancia de las personas para la estrategia y objetivos del Modelo de Sostenibilidad, Laboratorios Bagó de Bolivia S.A desarrolla constantes esfuerzos para asegurar la salud, seguridad y bienestar de nuestros colaboradores.

A partir del resguardo y la protección de los colaboradores, se convierte este enfoque para la continuidad de los programas y líneas de acción del Modelo de Desarrollo Humano expuesto a continuación, en uno de los pilares fundamentales para la contribución de Laboratorios Bagó de Bolivia S.A. al desarrollo sostenible.



**MODELO DE DESARROLLO HUMANO**

Materias Prácticas Laborales/ Derechos Humanos/ Gobernanza y aspectos ISO 26000  
 Principios del Pacto Global: Prácticas Laborales y DDHH  
 Áreas sugeridas por OIT  
 Dimensiones de relación: Comunicación, cooperación, confianza y compromiso

Imagen 5: Modelo de Desarrollo Humano

En el contexto del Modelo de Desarrollo Humano y las líneas de acción exponemos los resultados de las gestiones 2021-2022.

**4.3.1 Fuentes laborales estables y libertad social y económica**

COP Governance: Board Composition

COP Labour Rights: Commitment/1; Prevention/2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13

3-3 401-1 401-2 401-3 402-1 403-1 419-1 2-7 2-30

Nuestros impactos en este tema material contribuyen al ODS 8

Eje Estratégico	Tema Material	Tipo de Impactos	3-3 Sistema de Gestión Integral SGI	3-3
Desarrollo Humano	Trabajo y relaciones laborales Diálogo Social Protección Social	Reales y Positivos	PS 1 Nuestra conducta: Compromiso con valores y el comportamiento ético. PS 8 Nuestros Colaboradores Compromiso con Salud/ Seguridad, la igualdad y equidad de género, la no discriminación y el desarrollo humano.	Compromiso de Gobernanza
			Código de Ética y Compliance <b>I. Nuestras mutuas responsabilidades</b> • Información personal	Compliance Normativo
			Planificación Estratégica Integral PEI 2019-2022	Gestión de desempeño
			Tratándose de objetivos específicos gestionados bajo normas de la Ley General de Trabajo, las metas 5 y 6 no tienen un programa específico y son gestionadas desde el Programa para la Igualdad y No Discriminación: Bagó Incluyente, a partir de ISO 26000 Capítulo 6, Materias y asuntos Prácticas Laborales	Gestión de meta 5: Libertad social y económica Gestión de meta 8. Cultura Ética y Compliance
			Plan de Acción POA 2021-2022	Gestión Operativa todas las metas
			Debida Diligencia	Modelo de Compliance y Debida Diligencia

La organización está formada por personas que permiten cumplir con nuestro objetivo y generar valor socio económico, por tal motivo Laboratorios Bagó de Bolivia S.A asume el compromiso de mejorar la calidad de vida de las personas que nos acompañan en el día a día a partir de la creación y mantenimiento de fuentes laborales estables. En este contexto exponemos a continuación las principales magnitudes.

**Fuentes laborales estables**

Laboratorios Bagó de Bolivia S.A. brinda fuentes de trabajo estables, sin haberse presentado en las gestiones 2021 y 2022 cambios organizacionales ni operacionales sorpresivos, que ameriten plazos de avisos mínimos. Todo proceso de cambio es implementado con planificación oportuna.

La **antigüedad promedio** de nuestros colaboradores es de **8 años**. El **índice de nuevas**

**contrataciones** es de **7% (2021) y 3% (2022)** y el **índice de rotación de personal** fue en la gestión **2021-2022 de 15% y 12%** respectivamente.



### Nuevas contrataciones y rotación según edad, género y región

	2021				2022			
	Nuevas contrataciones	Tasa	Rotación	Tasa	Nuevas contrataciones	Tasa	Rotación	Tasa
Menor de 30 años	37	39%	19	21%	36	41%	25	34%
Entre 30 y 50 años	58	61%	58	64%	52	59%	46	63%
Mas de 50 años	0	0%	14	15%	0	0%	2	3%
<b>Total</b>	<b>95</b>	<b>100%</b>	<b>91</b>	<b>100%</b>	<b>88</b>	<b>100%</b>	<b>73</b>	<b>100%</b>
Hombres	51	54%	47	52%	48	55%	36	49%
Mujeres	44	46%	44	48%	40	45%	37	51%
<b>Total</b>	<b>95</b>	<b>100%</b>	<b>91</b>	<b>100%</b>	<b>88</b>	<b>100%</b>	<b>73</b>	<b>100%</b>
La paz/el alto	49	52%	50	55%	56	64%	40	55%
Santa cruz	11	12%	7	8%	9	10%	9	12%
Cochabamba	15	16%	12	13%	12	14%	12	16%
Beni/pando	3	3%	4	4%	0	0%	1	1%
Sucre	7	7%	6	7%	2	2%	4	5%
Potosí	3	3%	5	5%	4	5%	3	4%
Oruro	4	4%	5	5%	4	5%	3	4%
Tarija	3	3%	2	2%	1	1%	1	1%
<b>Total</b>	<b>95</b>	<b>100%</b>	<b>91</b>	<b>100%</b>	<b>88</b>	<b>100%</b>	<b>73</b>	<b>100%</b>

Tabla 2: Contrataciones y rotación

### Pasantías: Internado Rotatorio para universitarios

En la gestión 2021 tuvimos pasantías de 3 estudiantes de la carrera de Ingeniería Industrial de la Universidad Católica Boliviana; 1 estudiante de la carrera de Ingeniería Química de la Universidad Mayor de San Andrés y 3 estudiantes de la carrera de Química Farmacéutica de la Universidad Mayor de San Andrés; y la realización del internado de 1 estudiante de la carrera de Química Farmacéutica de la Universidad Mayor de San Andrés.

En la gestión 2022 se continuó con pasantías de 2 estudiantes de la carrera de Ingeniería Química de la Universidad Católica Boliviana; 1 estudiante de la carrera de Química Industrial de la Universidad Mayor de San Andrés y 4 estudiantes de la carrera de Química Farmacéutica de la Universidad Mayor de San Andrés; y la realización del internado de 2 estudiantes de la carrera de Química Farmacéutica de la Universidad Mayor de San Andrés.

Las pasantías e internados se realizaron en ambas gestiones, en los departamentos de Control de Calidad, Aseguramiento de la Calidad, Desarrollo y Tecnología Farmacéutica, Fabricación y Envase y Empaque.

### Libertad social y participación

Laboratorios Bagó de Bolivia S.A. tiene tres comités: Comité Directorio, Comité de Calidad, y el Comité Mixto de Higiene y Seguridad Ocupacional, que presentan elementos sociales.

Dentro del Comité Mixto de Higiene y Seguridad Ocupacional se presentan los siguientes niveles:

Directorio	
1. Presidente: Gerente General de la empresa o Representante*.	
2. Secretario: Representante de colaboradores.	
3. Vocales: Colaboradores y Representantes de la empresa.	
* Corresponde a la Responsable de Seguridad Industrial, Salud Ocupacional y Medio Ambiente.	
Representantes de colaboradores	Representantes de la empresa
Elegidos por elecciones y voto directo anual.	Designados anualmente por la Gerente general
Actualmente existen en la empresa tres comités de acuerdo a las funciones y turnos de trabajo en la planta de producción.	
Posesionados por el Ministerio de Trabajo	
Coordinación: Responsable de Seguridad Industrial, Salud Ocupacional y Medioambiente	

Imagen 6: Comité Mixto de Seguridad Industrial, Seguridad Ocupacional y Medio Ambiente en el contexto RASIM



Cantidad de colaboradores 2021	<b>589 Personas</b>	(3,9% representatividad en Comités de negociación, salud y seguridad)
Cantidad de colaboradores 2022	<b>609 Personas</b>	(3,9% representatividad en Comités de negociación, salud y seguridad)

### 4.3.2 Igualdad y No discriminación

3-3 2-7 202-2 405-1 405-2

Nuestros impactos en este tema material contribuyen al: ODS 10

Eje Estratégico	Tema Material	Tipo de Impactos	3-3 Sistema de Gestión Integral SGI	3-3
Desarrollo Humano	Igualdad y no discriminación	Reales y Positivos	PS 1 Nuestra conducta: Compromiso con valores y el comportamiento ético. PS 8 Nuestros Colaboradores: Compromiso con Salud/ Seguridad, la igualdad y equidad de género, la no discriminación y el desarrollo humano.	Compromiso de Gobernanza
			Código de Ética y Compliance <b>I Nuestras mutuas responsabilidades:</b> Igualdad de Oportunidades	Compliance Normativo
			Planificación Estratégica Integral PEI 2019-2022	Gestión de desempeño
			ISO 26000 Capítulo 6 Materias y Asuntos Derechos Humanos Programa para la Igualdad y No Discriminación: Bagó Inuyente	Gestión de meta 1: Igualdad e inclusión Gestión de meta 8. Cultura Ética y de integridad
			Plan de Acción POA 2021-2022	Gestión Operativa Metas 1,8
			Debida Diligencia	Modelo de Compliance y Debida Diligencia

En Bolivia todas las personas somos iguales y gozamos de los derechos y libertades establecidos/as en la Constitución Política de Estado. Los tratados internacionales además garantizan en esta materia sin distinción alguna, el goce de nuestros derechos civiles, políticos, económicos, sociales, culturales y ambientales.

En este sentido, eliminar la discriminación es una condición indispensable para hacer de Laboratorios Bagó de Bolivia S.A. más allá de una sociedad industrial y comercial, una sociedad que respeta el goce de los derechos enunciados.

El Programa para la Igualdad y No Discriminación, que forma parte del lineamiento estratégico Igualdad y No Discriminación (Meta 1) y que lo hemos denominado “Bagó Inuyente”, articula desde la gobernanza y en el contexto de nuestro compromiso con el ODS 8 Trabajo decente y crecimiento económico inclusivo y sostenido, iniciativas en esta materia a través de siete líneas de acción.

Estas líneas de acción contribuirán a la inclusión laboral, para brindar oportunidades laborales a toda la población y sin discriminación en cualquiera de sus manifestaciones.

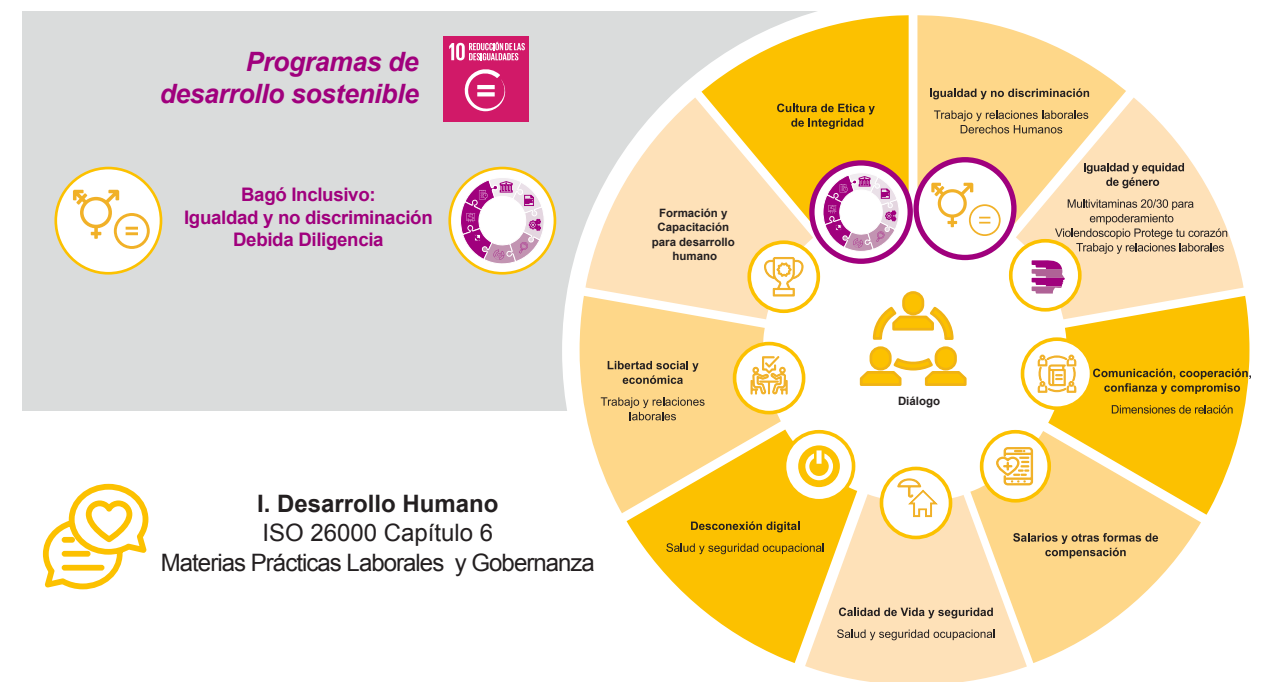


Imagen 7: Programa para igualdad y no discriminación Bagó Inuyente

Dentro de las líneas de acción de este programa focalizadas a nuestros colaboradores y a partir del ODS 8 de nuestro Modelo de Sostenibilidad y nuestras mutuas responsabilidades e Igualdad de oportunidades normadas en nuestro Código de Ética y Compliance, exponemos los principales resultados.

### Diversidad e igualdad de oportunidades

Laboratorios Bagó de Bolivia S.A. promueve la diversidad y la igualdad de oportunidades en la organización.

Para Laboratorios Bagó de Bolivia S.A. la inclusión conlleva promover ambientes de trabajo que respeten, acepten y valoren la diversidad y rechacen cualquier tipo de ofensa, acoso, abuso de autoridad u otra forma de hostilidad y/o agresión por actitudes de discriminación y no aceptación de las diferencias, tanto entre y hacia colaboradores y clientes, como en general a



todos sus grupos de interés, cumpliendo además con las disposiciones legales y reglamentarias vigentes en estas materias.

Nuestra política de diversidad e igualdad de oportunidades integra los siguientes impactos:

- Diversidad e igualdad etaria
- Empleo Joven
- Diversidad cultural y regional
- Diversidad sexual
- Remuneración justa y paritaria
- Permiso Parental

Consecuentemente, emplean nuestros procesos de selección un sistema de currículum en los que los postulantes son calificados exclusivamente de acuerdo a su experiencia laboral, su formación, sus competencias/habilidades y no por otro tipo de variables. A continuación, exponemos los resultados de las gestiones 2021-2022.

#### Diversidad e igualdad etaria

Sobre la base de nuestra gobernanza, los componentes de gestión y las líneas de acción con metas, tenemos una adecuada gestión de la diversidad a nivel nacional e igualdad de oportunidades.

Al cierre de las gestiones 2021 y 2022, la organización cuenta con **589 y 609 colaboradores** respectivamente, que presentan el siguiente cuadro etario por edad y generación.

Cumpliendo nuestra política de sostenibilidad, priorizamos además al **100% la contratación de personal local**.

Asimismo, y desde la perspectiva del ODS 8, nos focalizamos en una edad promedio de 39,7 años y en segmentos de la población considerados vulnerables y referidos a la población joven (18-30 años) y a la población con nivel básico de instrucción.

#### Formación Profesional Dual: Empleo Joven

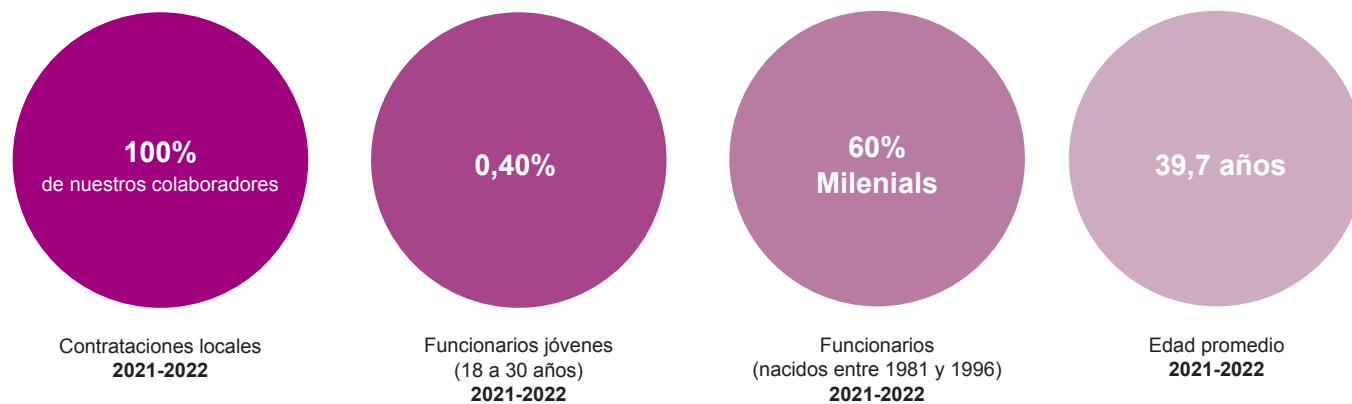
Dentro de un acuerdo de formación que existe entre El Colegio Alemán Mariscal Braun, la Cámara Alemana y Laboratorios Bagó de Bolivia S.A como organización participante, permite otorgar a la población joven y vulnerable (18 a 23 años) por no tener alternativas a una formación académica con mercados saturados, una titulación reconocida internacionalmente a nivel técnico superior.

La Formación Profesional Dual es un sistema único en Bolivia que ofrece las carreras de Organización y Administración Industrial y Comercio Exterior y del cual Laboratorios Bagó de Bolivia S.A forma **parte desde el año 2020 con una estudiante de Sucre para contribución al ODS 8 / Meta 8.7.**

**En los años 2021 y 2022 integramos a la formación además dos estudiantes de La Paz.**

Este sistema permitirá a la estudiante adquirir conocimientos técnicos en alemán, inglés y español; el mismo combina los estudios teóricos y estudios prácticos en nuestra organización, donde la/el estudiante en su papel de practicante recibe una capacitación in situ y transversal en actividades de producción y administración.

**Las estudiantes de Sucre y de La Paz concluyeron sus estudios de forma exitosa y tienen a la fecha sus emprendimientos.**



### Diversidad cultural y regional

La Política de Diversidad también fomenta instancias para potenciar la multiculturalidad regional. Por ello y conforme a nuestro mercado presentamos la siguiente composición de crecimiento por regiones en Bolivia.

	2021		2022	
	Nuevas contrataciones	Tasa	Nuevas contrataciones	Tasa
La Paz/EI Alto	49	52%	56	64%
Santa Cruz	11	12%	9	10%
Cochabamba	15	16%	12	14%
Beni/Pando	3	3%	0	0%
Sucre	7	7%	2	2%
Potosí	3	3%	4	5%
Oruro	4	4%	4	5%
Tarija	3	3%	1	1%
<b>TOTAL</b>	<b>95</b>	<b>100%</b>	<b>88</b>	<b>100%</b>

Tabla 3: Diversidad Cultura y regional

### Diversidad sexual

A través de diferentes políticas que se traducen en acciones concretas, Laboratorios Bagó de Bolivia S.A. igualmente promueve ambientes laborales donde los trabajadores puedan expresarse libremente, sin perjuicio de su orientación sexual o identidad de género. En este contexto y a partir de una medición de espacios laborales sin acoso en el que participaron 60% de nuestros colaboradores, identificamos 2% de orientación no heterosexual.

Esta visión también se plasmará a partir de la gestión 2023 en la política de comunicación responsable de la organización. La misma tendrá por objetivo comunicar en las redes sociales mensajes que destacan en la participación en foros de discusión acerca del reconocimiento de Laboratorios Bagó de Bolivia S.A. a la diversidad de orientación sexual.

### Remuneración justa y paritaria

Para establecer remuneraciones justas y paritaria según responsabilidades y funciones asumidas, la Política de Contratación a ser implementada en el año 2023 contemplará en su globalidad las habilidades y el desempeño de sus colaboradores definiendo procedimientos anuales de contratación, promoción y evaluación según criterios basados en la equidad y no discriminación. Este protocolo se aplicará a toda la organización, incluyendo a gerencia general y principales ejecutivos de alta gerencia.

CATEGORÍA	2021 (%)	2022 (%)	2021 (%)	2022 (%)
	RATIO HOMBRES	RATIO MUJERES	RATIO HOMBRES	RATIO MUJERES
<b>Ejecutivos</b>	12,87	17,46	12,32	15,04
<b>Jefaturas</b>	3,15	4,61	5,35	5,35
<b>Profesionales</b>	2,23	2,08	2,48	2,03
<b>Supervisores</b>	2,08	2	2,15	2,15
<b>Jefes de almacén</b>	3	NA	3,45	2,95
<b>Representantes (ventas/visitas)</b>	1,81	2,07	1,67	2,3
<b>Relacionadores comerciales</b>	2,07	2,12	2,4	2,48
<b>Administrativos</b>	1,22	1,49	1,4	1,65
<b>Técnicos</b>	1,57		20,8	NA
<b>Operativos</b>	1,23	1,24	1,28	1,35
<b>Auxiliares</b>	1,3	1,34	1,4	1,52
Salario Mínimo Nacional	Bs. 2.164 ( 2021) Bs. 2.250 ( 2022)			

Tabla 4: Remuneración justa y paritaria

### Permiso Parental

El permiso parental establecido por ley (mujeres 3 meses y varones 3 días) es tomado en Laboratorios Bagó de Bolivia S.A, conforme a los siguientes porcentajes.

	2021		2022	
	Total colaboradores: 589		Total colaboradores: 609	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
El número total de empleados que han tenido derecho a permiso parental.	9	0	7	15
El número total de empleados que se han acogido al permiso parental .	9	0	7	15
El número total de empleados que han regresado al trabajo en el periodo objeto del informe después de terminar el permiso parental.	8	0	7	15
El número total de empleados que han regresado al trabajo después de terminar el permiso parental y que seguían siendo empleados 12 meses después de regresar al trabajo.	6	0	7	15
Las tasas de regreso al trabajo y de retención de empleados que se acogieron al permiso parental, por sexo.	67%	NA	100%	100%

Tabla 5: Permiso parental

### 4.3.3 Multivitaminas 20/30 y Protege tu corazón: Equidad e Igualdad de Género

3-3 405-2

Nuestros impactos en este tema material contribuyen al: ODS 5

Eje Estratégico	Tema Material	Tipo de Riesgo	3-3 Sistema de Gestión Integral SGI	3-3
Desarrollo Humano	Igualdad y equidad de género Violencia y el acoso	Igualdad y equidad de género: Real y Positivo Violencia y Acoso: Potencial y Negativo	PS 1 Nuestra conducta: Compromiso con valores y el comportamiento ético. PS 17 Equidad e igualdad de Género Compromiso y respeto a los Principios de Empoderamiento de la Mujer. -Política de Equidad e igualdad de Género PEIG: 9 aspectos de Principios WEPS y compromisos para impactos en equidad e igualdad	Compromiso de Gobernanza
			Código de Ética y Compliance  I. Nuestras mutuas responsabilidades: Lugar de trabajo libre de acoso  IV. Nuestras responsabilidades con los Derechos Humanos y la debida diligencia	Compliance Normativo
			Planificación Estratégica Integral PEI 2019-2022	Gestión de desempeño
			ISO 26000 Capítulo 6, Temas: Prácticas Laborales, Derechos Humanos y Gobernanza  Programa: Bagó Multivitaminas 20/30 y Violendoscopio Protege tu corazón	Gestión de meta 2: Igualdad y equidad de género  Gestión de meta 8. Cultura Ética y de integridad
			Plan de Acción POA 2021-2022	Gestión Operativa Metas 2,8
			Debida Diligencia	Modelo de Compliance y Debida Diligencia

#### Dejando huella en la industria farmacéutica

Laboratorios Bagó de Bolivia S.A. tiene la visión de convertirse en referente de la industria farmacéutica como empresa inclusiva de género, no solo por su trabajo en favor de la equidad e igualdad de género a partir de la Agenda de Desarrollo Sostenible, sino por la presencia constante de mujeres en su historia de 43 años; fue una mujer la Dra. María Reneé Centellas Gerente General, quien lideró y continúa liderando las decisiones que llevaron a la organización hasta lo que es hoy, una industria comprometida con la Agenda 2030 de Naciones Unidas.

Esta huella imborrable de la historia de Laboratorios Bagó de Bolivia S.A. es la base de la cultura organizacional fuertemente arraigada en la igualdad de género como un Principio Universal que aporta al ODS 5 y que se fundamenta desde la gobernanza en su postura ética y en el respeto a los Derechos Humanos.

Para Laboratorios Bagó de Bolivia S.A. representa el Desarrollo Humano nuestro capital y activo principal, por esta razón se constituyen los Siete Principios de Empoderamiento de la Mujer WEPS de Naciones Unidas, en conductores.

En ese sentido y como parte del Desarrollo Humano es primordial asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres, para ello y en línea a estos Siete Principios se conceptualizaron en la gestión 2019 los siguientes programas expuestos a continuación; los mismos forman parte de nuestro Modelo de Desarrollo Humano.

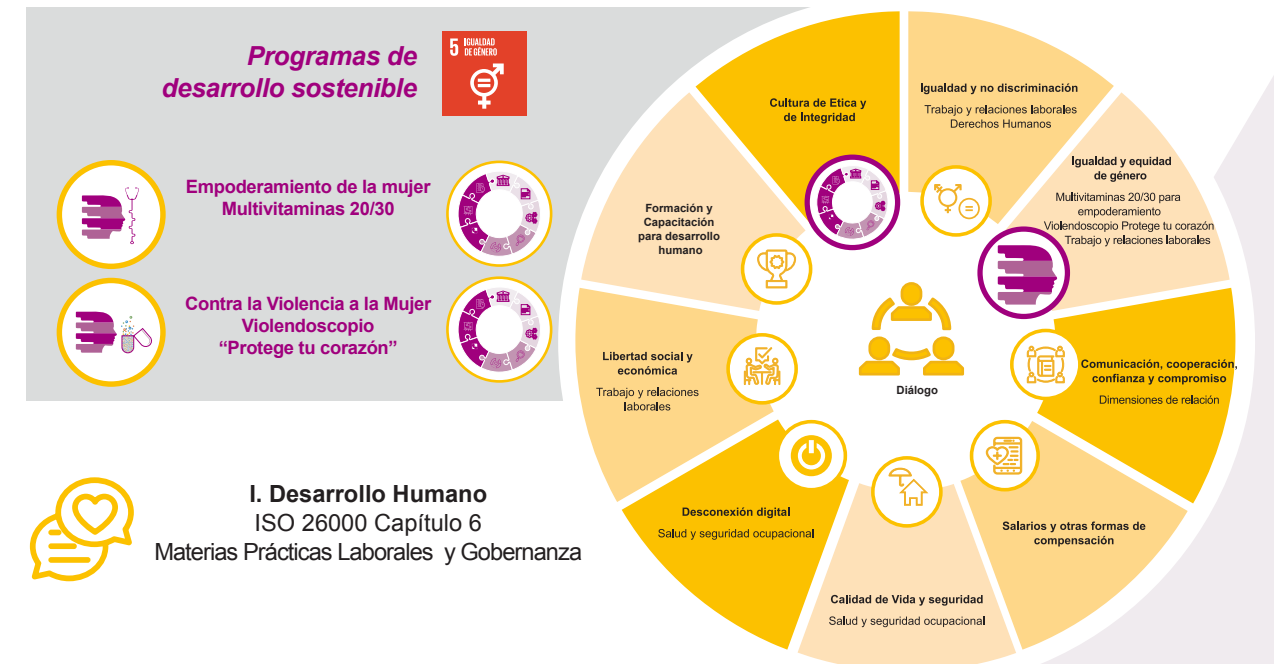


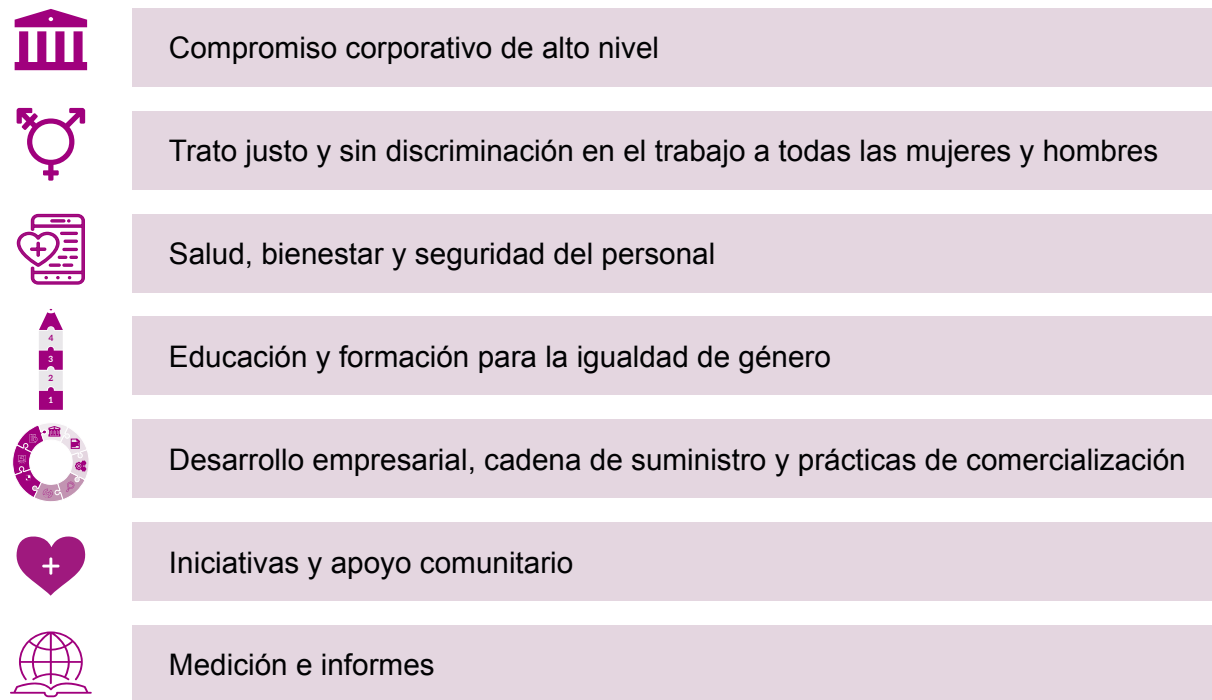
Imagen 8: Programas Multivitaminas 20/30 y Protege tu Corazón

#### Nuestra Política de Equidad e igualdad de Género

Desde nuestro eje estratégico de desarrollo humano y el ODS 5 contribuye Laboratorios Bagó de Bolivia S.A a la igualdad de género en la meta 5.1 Poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas en todo el mundo.

Laboratorios Bagó de Bolivia S.A. es una empresa adherida al Pacto Global de Naciones Unidas desde 2007 y pertenece la Mesa de Género desde 2019. En este espacio promueve junto a otras empresas, la importancia de incorporar la igualdad en la gestión empresarial a través de la adhesión a los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres (WEPS, por sus siglas en inglés) de ONU Mujeres.

## SIETE PRINCIPIOS PARA EL EMPODERAMIENTO DE LAS MUJERES (WEPS)



Por ello aplicamos la herramienta de autodiagnóstico WEPS desde 2021 con periodicidad anual.

Este diagnóstico se compone de 18 preguntas de respuesta múltiple vinculadas a los siete principios y se basa en normas e indicadores internacionales a través de sus cuatro dimensiones: Liderazgo y estrategia, Lugar de trabajo, Mercado y Comunidad. A su vez, cada pregunta indaga sobre su cumplimiento en cuatro niveles de gestión: compromiso, implementación, medición de sus resultados y transparencia y comunicación.

A partir de los resultados del diagnóstico y en línea a las dimensiones y niveles de evaluación de la herramienta, hemos definido nuestra Política de Equidad e igualdad de Género para cumplimiento y transparencia a ser cumplida para el Principio 7 WEPS. En el contexto de nuestra política establecemos el compromiso de “Evaluar progresos y rendir cuentas”.

La efectividad de esta política descrita en la parte 2.3.1 del Informe de Sostenibilidad es medida en base los indicadores de cada esfera del Programa Multivitaminas 20/30 y el Violendoscopio “Protege tu corazón”.

### Multivitaminas 20/30 para empoderamiento de la mujer

Dentro del lineamiento de acción estratégica de equidad, se ha desarrollado el Programa “Multivitaminas 20/30” para el empoderamiento de la mujer. El mismo tiene por objetivo disminuir brechas de desigualdad entre géneros, impulsando el crecimiento profesional de la mujer en un ambiente laboral, familiar y personal, que además debe estar libre de toda violencia y acoso.

## PROGRAMA: MULTIVITAMINAS 20/30 PRINCIPIOS PARA EMPODERAMIENTO DE LAS MUJERES ONU



Multivitaminas 20/30 representa en cuatro esferas de medición y en forma de Vitaminas C, A, D y E, las siglas importantes de cada uno de los Principios WEPS.

### La esfera de la vitamina E “Cero tolerancia a la violencia y al acoso”,

Como punto de partida en la esfera de la vitamina E “Cero tolerancia a la violencia y al acoso”, implementamos en el año 2022 desde Gerencia General y en línea con el cumplimiento de metas específicas para el ODS 5 (Igualdad de género), una medición liderada por la Jefatura de RSE en cooperación con la Gerencia de Personas.

En este contexto aplicamos la herramienta **ELSA (Espacios Laborales Sin Acoso) de Gender LAB** como punto de partida para un diagnóstico y medición con posterior plan de acción para promover una hoja de ruta para el fortalecimiento de prácticas asociadas a minimizar los riesgos de acoso en Laboratorios Bagó de Bolivia S.A.

El Plan de Acción ELSA y hoja de ruta en la esfera de la vitamina E “Cero tolerancia a la violencia y al acoso”, plantea una cultura preventiva basada en verificabilidad y evidencia. Asimismo, planteó la necesidad de una política explícita de prevención, atención y sanción de acoso sexual laboral, estableciendo la ruta crítica para seguimiento de casos y la tipificación de acoso sexual técnico y declarado.

Asimismo realizamos campañas de sensibilización **“Corta el acoso y no lo justifiques”** para la prevención de situaciones de violencia y discriminación a través de nuestras redes sociales externas e internas; así los colaboradores y toda la comunidad sobre la que influimos desde Facebook y LinkedIn que sufren acoso, lo denunciarán sin sentir ningún tipo de culpa.



Para “Espacios laborales sin acoso y libres de violencia hacia la mujer y cualquier tipo de discriminación”, también apoyó la Gerencia de Personas desde Clima Laboral con una sensibilización para una **Empresa Segura**. La misma consistió en talleres interactivos dirigidos al **100% de nuestros colaboradores y colaboradoras**.

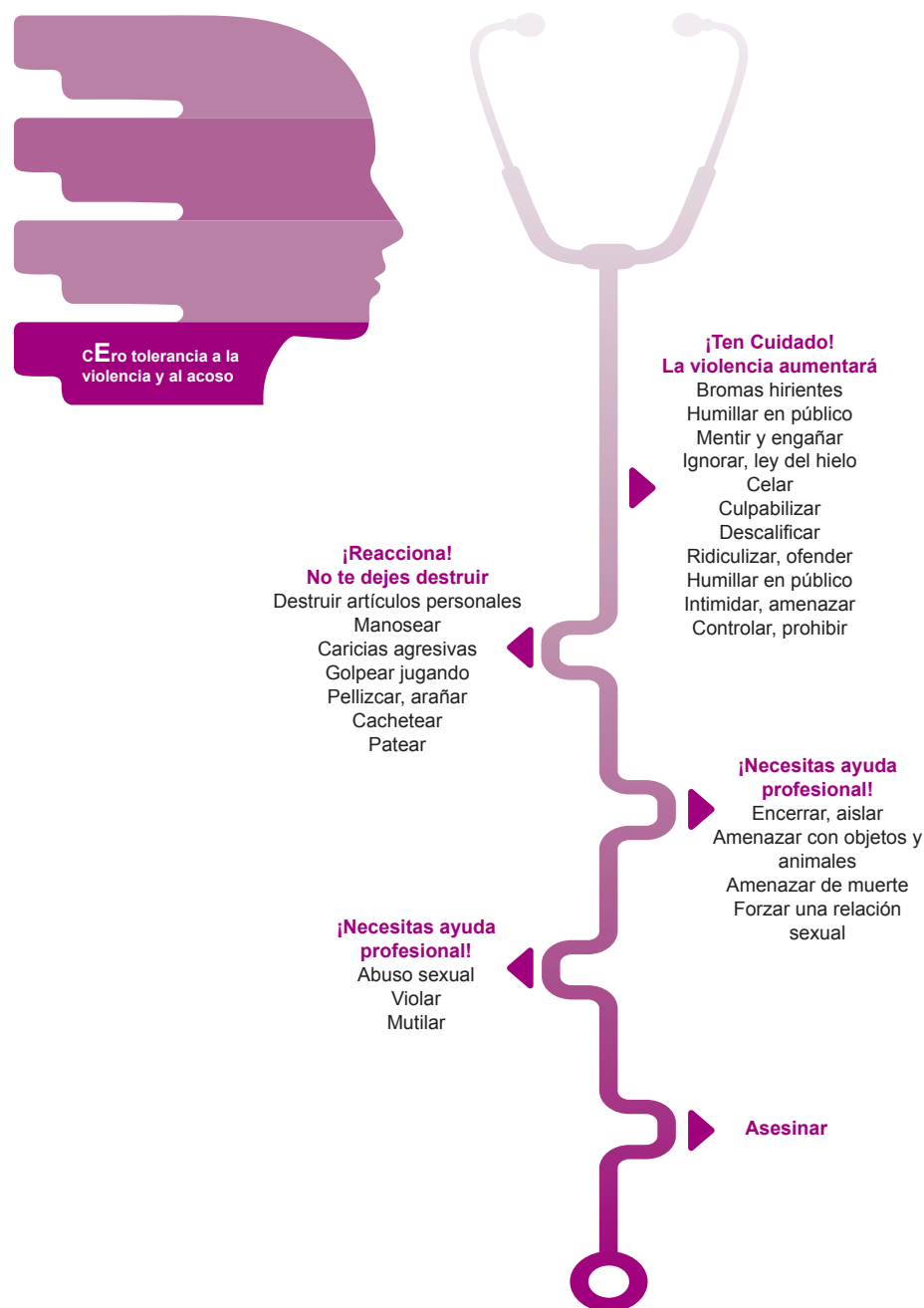
### Programa Violendoscopio: Contra la Violencia a la Mujer

Para un ambiente laboral, familiar y personal equilibrado y libre de toda violencia y acoso

(Meta 2 del ODS 5) complementamos a “Multivitaminas 20/30” para la debida diligencia con un segundo programa que lo denominamos Violendoscopio “Protege tu corazón”.

Este programa tiene carácter preventivo y asegura un mecanismo de reclamación y canal de denuncias, siguiendo los requerimientos de nuestro Modelo de Compliance y Debida Diligencia.

#### Programa Violendoscopio: Contra la Violencia a la Mujer



### Impacto interno e influencia externa de nuestros Programas de Equidad e Igualdad de Género

Ambos programas tienen impacto interno e influencia externa y a partir de la cadena de valor agregado son integrados de forma transversal a otros programas de desarrollo sostenible con respectivas líneas de acción para impacto o influencia. (Ver Parte 4.6 Compras sostenibles y responsables y 4.7 Valor para la Comunidad).

#### Grupos de interés: Colaboradoras/res, cadena de valor agregado, proveedores y comunidad

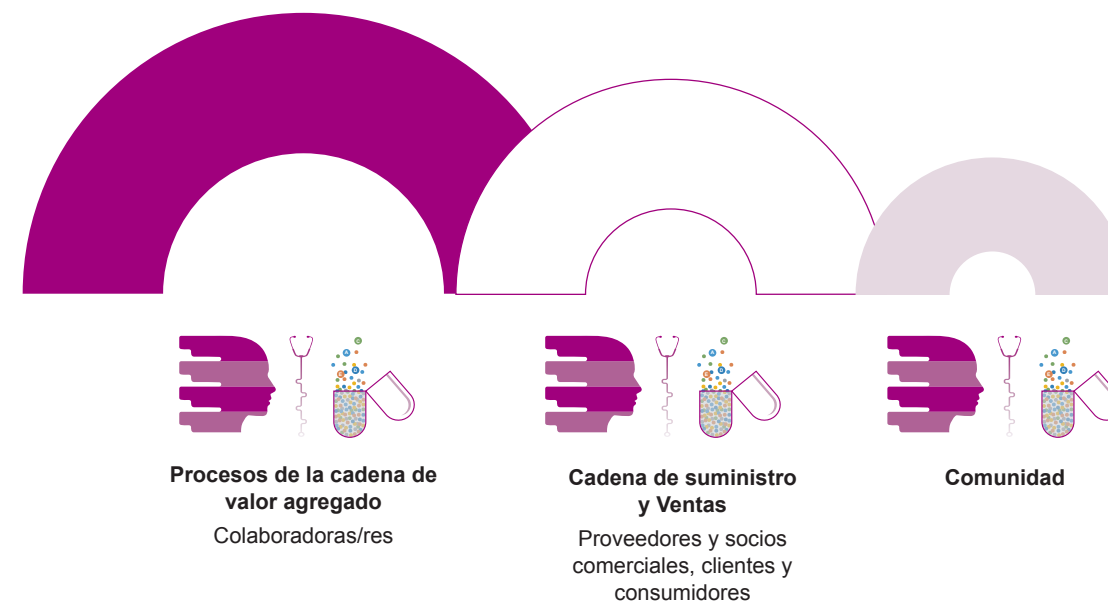


Imagen 9: Cobertura de Programas Multivitaminas 20/30 y Protege tu Corazón

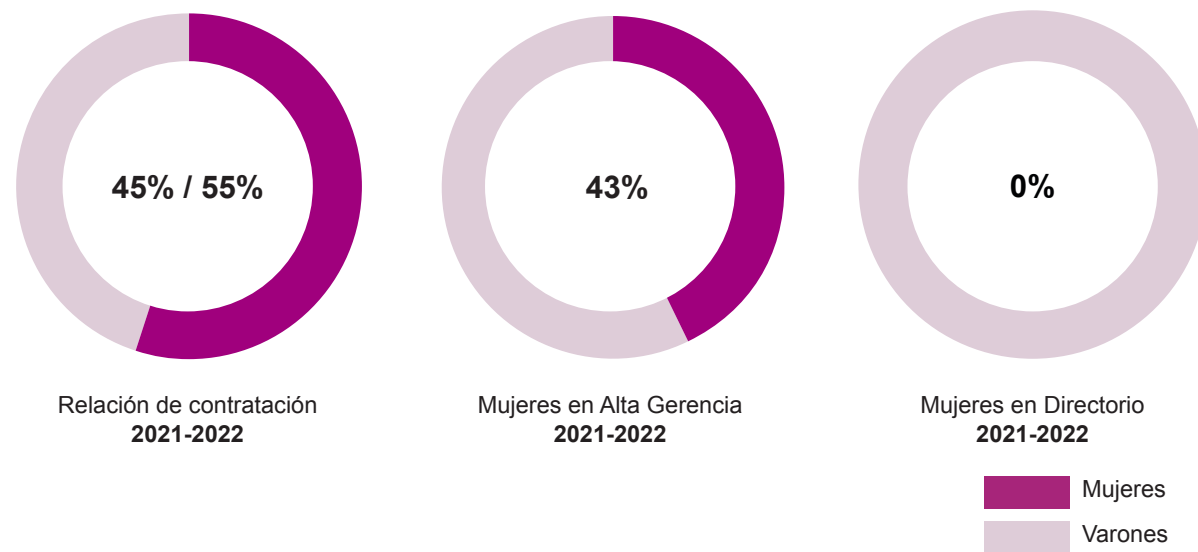
En el contexto de Multivitaminas 20/30 y Violendoscopio para la debida diligencia se diseñarán además en la gestión 2023, Programas en redes sociales y planificación para generar contenidos educativos para la comunidad. Los mismos serán gestionados desde Gerencia General / CSO y la Jefatura de RSE.

En la gestión 2023 también se implementarán Talleres de Equidad de Género, para niveles de la alta gerencia que tienen la finalidad de construir liderazgos libres de sesgos conscientes e inconscientes, que promuevan la igualdad de oportunidades y no toleren ningún tipo de hostigamiento sexual laboral.

Para continuar el progreso en la implementación de los 7 Principios WEPs diseñaremos también un plan de acción que nos permita avanzar con mediciones e evidencias para impactos positivos.

#### Principales indicadores de igualdad de género

- **Paridad de género** en la relación de contratación y
- **La composición por género** en Miembros del Directorio, ocupación de cargos ejecutivos, de cargos de supervisión de promociones y de las contrataciones por edades y capacitación diferenciada para equidad.



A partir de estos indicadores, Laboratorios Bagó de Bolivia S.A desarrollará e implementará prácticas en las funciones de negocios y procesos principales de cadena de valor agregado de la organización.

Nuestros siguientes pasos consisten en abordar las brechas restantes en la implementación y fortalecer el desempeño en áreas donde nuestra organización lo está haciendo bien. Por esta razón y en la gestión 2023, se implementarán para el impacto interno los siguientes componentes de gestión:

- **Procesos de reclutamiento** con lineamientos claros en el reclutamiento y la selección de personal que garanticen la paridad de género. La paridad de género se implanta en las líneas de sucesión y despliegue de iniciativas para desarrollar los semilleros de liderazgo que llevarán a incrementar el número de mujeres en los planes de sucesión.
- **Plan de Equidad** con foco en la comunicación interna como herramienta para difusión de mensajes que invitan a reflexionar, cuestionar e incluso debatir, entre las/los funcionarios sobre micromachismos y microagresiones, sesgos inconscientes, nuevas masculinidades y chistes ofensivos.

En forma anual y en la gestión 2023, contaremos con un **calendario de capacitación** sobre nuestros Programas de Equidad de Género para todos los colaboradores.

A partir de la ISO 9001 se definirán y documentarán también en la gestión 2023, los **Procesos de Inducción** con contenidos clave sobre los principios culturales y temas de Equidad y Tolerancia 0 al acoso laboral.

Asimismo, trabajaremos en la medición de:

- **La equidad salarial** desde cuartil bajo a cuartil alto. Los indicadores de equidad salarial por cuartiles muestran la relación de mujeres y hombres ordenados en función a su compensación total anual. Estos evidencian un equilibrio de género en los tres cuartiles de la parte superior, y en el último cuartil una mayor proporción de mujeres que están en cargos base y
- **Ascensos** según género.

**Otras iniciativas**

- Somos parte de la mesa de la Mesa de Trabajo de Género del Pacto Global de Naciones Unidas, desde donde, junto a otras organizaciones, buscamos incidir en el ámbito empresarial en la adopción de políticas, herramientas y/o prácticas que permitan alcanzar la igualdad entre los géneros.
- Somos parte de la iniciativa para la eliminación de la comunicación sexista “Otra Publicidad es Posible”, promovida por la alianza por la Solidaridad y la Coordinadora de la Mujer, con el apoyo de la Cooperación Española.
- Somos parte de la Plataforma “Bolivia sin Violencia”.

**4.3.4 Salud y seguridad de nuestros colaboradores**

3-3 2-23 2-24 403-3

Nuestros impactos en este tema material contribuyen al: ODS 3

Eje Estratégico	Tema Material	Impactos	3-3 Sistema de Gestión Integral SGI	3-3
Desarrollo Humano	Desconexión Teletrabajo Tecnología y digitalización	Salud y seguridad y Clima Laboral	PS 1 Nuestra conducta: Compromiso con valores y el comportamiento ético.	Compromiso de Gobernanza
			PS 18 Crisis sanitaria: Compromiso con el aseguramiento y continuidad de operaciones.	
			PS 19 Política de desconexión para la salud de los colaboradores	
			Código de Ética y Compliance	Compliance Normativo
			I. Nuestras mutuas responsabilidades: Salud y Seguridad en el trabajo	
			Planificación Estratégica Integral PEI 2019-2022	Gestión de desempeño
			ISO 26000 Capítulo 6, Temas: Prácticas Laborales, Derechos Humanos y Gobernanza	Gestión de meta 3: Reducir la probabilidad de accidentes, de ausentismo y la posibilidad de síntomas de agotamiento laboral.
			Programa Calidad de Vida	Gestión de meta 4: Aportar al equilibrio y a la conciliación familiar.
				Gestión de meta 8. Cultura Ética y de integridad
			Plan de Acción POA 2021-2022	Gestión Operativa Metas 3,4,8
			Debida Diligencia	Modelo de Compliance y Debida Diligencia

El tema de la salud, la seguridad en el trabajo, las condiciones laborales saludables y seguras son reconocidas en Laboratorios Bagó de Bolivia S.A. como Derechos Humanos, que además contemplan otros instrumentos intergubernamentales oficiales, como los de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) y la Organización Mundial de la Salud (OMS).

Es así que una de nuestras prioridades son favorecer el bienestar de nuestros colaboradores, facilitando políticas y programas con metas que mejoren las condiciones de trabajo más allá de lo que pide la ley, siendo el valor para nuestros colaboradores una empresa con salud y seguridad integral.

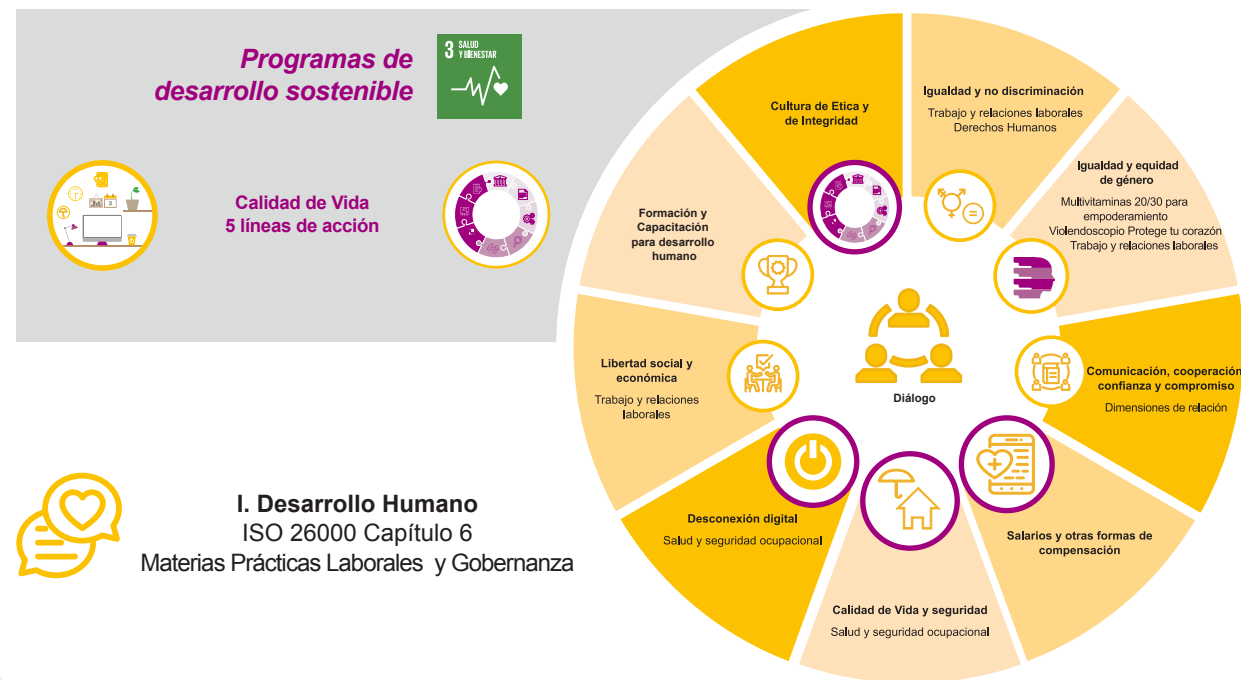


Imagen 10: Programa de Calidad de Vida

Este compromiso se ve reflejado en el Modelo de Desarrollo Humano y en el Programa de Calidad de Vida que reducirá la probabilidad de accidentes, de ausentismo y la posibilidad de síntomas de agotamiento laboral y aportará al equilibrio y a la conciliación familiar.

### Calidad de vida 7 pilares y 5 líneas de acción



Imagen 11: 7 Pilares del Programa Calidad de Vida

En el contexto de los 7 pilares del Programa Calidad de Vida Gerencia General y la Jefatura de RSE han conceptualizado la **Política de compromiso con la conciliación familiar-laboral** y la **Política de Desconexión para el Programa de Calidad de Vida y Salud** como parte y línea de compromiso de la Política de Sostenibilidad. A continuación, exponemos estas políticas y compromisos.

#### PS 19 Salud y bienestar COMPROMISO CON LA CONCILIACION FAMILIAR-LABORAL

La política de conciliación vida familiar-laboral la definimos en Laboratorios Bagó de Bolivia S.A. como los compromisos de ayuda asumidos, para que los colaboradores puedan equilibrar tanto la vida laboral como la familiar, extendiéndose la cobertura de la misma a madres, padres y los cuidadores de niños pequeños.

En este contexto y para un Modelo de Desarrollo Humano y Programa de Calidad de Vida, asumimos en esta política los siguientes compromisos:

#### Licencias remuneradas (maternidad, paternidad, parentales)

Garantizamos a madres y padres un tiempo adecuado que les permita crear vínculos de apego con sus hijas e hijos, —biológicos o adoptados—, para satisfacer sus necesidades críticas en salud, nutrición y desarrollo.



### Modalidades de trabajo flexibles

En las modalidades de trabajo flexibles otorgamos a los colaboradores la libertad de decidir cuándo y dónde llevar a cabo sus responsabilidades laborales siempre y cuando se cumplan tareas, funciones y objetivos. Dado que las necesidades de las madres trabajadoras y los padres trabajadores pueden ser muy variadas, distintas modalidades de trabajo flexibles les permiten cuidar a sus hijos y a sus familias. Las modalidades de trabajo flexibles entendemos en Laboratorios Bagó de Bolivia S.A. como el teletrabajo, comprimir la semana laboral o garantizar licencias para que los trabajadores puedan cuidar a familiares enfermos, ancianos o con discapacidad.

### Apoyo a la lactancia

Buscamos asegurar una lactancia materna exclusiva durante seis meses y la posibilidad de que las madres puedan mantenerla por el tiempo que elijan.

### Cuidado y desarrollo infantil temprano

Procuramos asegurar de que todas las niñas y niños, hijas/ hijos de colaboradores tengan acceso a servicios de cuidado y desarrollo infantil temprano que sean asequibles y de calidad.

### Salarios dignos

En Laboratorios Bagó de Bolivia S.A. aseguramos salarios dignos y que incluyan programas de transferencias monetarias para las familias de niñas y niños pequeños. Así mismo nos comprometemos al cálculo de salarios dignos en función de las necesidades de los trabajadores y sus familias.

### Crianza sensible y libre de violencia

En Laboratorios Bagó de Bolivia S.A. nos comprometemos a implementar programas de orientación parental que mejoren las habilidades de madres, padres y cuidadores en materia de crianza y que contribuyan a reducir la prevalencia de prácticas de disciplina violenta y el maltrato infantil.

### PS 20 Salud y bienestar

#### LA DESCONEJIÓN LABORAL

La política de desconexión laboral la definimos en Laboratorios Bagó de Bolivia S.A. como los compromisos asumidos en respeto al derecho que tienen todos los colaboradores a no tener contacto, por cualquier medio o herramienta, bien sea tecnológica o no, para cuestiones relacionadas con su responsabilidad y función en horarios por fuera de la jornada.

En este contexto y para un Modelo de Desarrollo Humano y Programa de Calidad de Vida, asumimos en esta política los siguientes compromisos:

- Estableceremos mecanismos de queja ante la vulneración de este derecho
- La omisión del derecho a la desconexión laboral, será considerada como una conducta de acoso laboral

- El derecho a la desconexión laboral, empieza una vez finalizada la jornada laboral.
- Garantizaremos que los colaboradores gocen del tiempo de descanso, licencias, permisos, vacaciones y de una vida familiar y personal.
- Será declarado ineficaz cualquier cláusula contractual u acuerdo, que vaya en contra lo establecido en esta política.

Están exentos de nuestra política de desconexión laboral los colaboradores que por la naturaleza de su responsabilidad o función que desempeñan, deben tener una disponibilidad permanente. Asimismo quedan exentos los colaboradores, que son requeridos en situaciones de fuerza mayor y en que deban cumplir con sus funciones, para ayudar a que Laboratorios Bagó de Bolivia S.A. supere situaciones difíciles o de urgencia que pongan en riesgo nuestra operación.

## GESTIÓN 2021: INICIATIVAS DESDE CLIMA LABORAL PARA LA SALUD FÍSICA Y MENTAL

### Satisfacción Laboral

En la gestión 2020 seguimos poniendo mucho foco en la generación de un clima laboral satisfactorio.

Por tercer año consecutivo participamos de la medición de Clima Laboral a través de la encuesta de **Empleado Líder, obteniendo un 80,1% de Índice de Satisfacción que significa una mejora de 1 punto en relación a la gestión pasada.**

### Programa Bienestar 360

Inspirados en los buenos resultados obtenidos la gestión 2020, se continuó con el **Programa Bienestar 360** para incentivar hábitos saludables de autocuidado en todos nuestros colaboradores.

Pusimos foco en 3 pilares: **Salud Física, Salud Mental y Trascendencia.**

Para la Salud Física se activó el "Club de La Salud", donde 260 colaboradores inscritos de manera voluntaria, tuvieron acceso a un portal web para entrenamiento físico en línea y también a controles nutricionales periódicos para alcanzar sus metas de peso y acondicionamiento físico. En paralelo, mediante nuestro servicio médico que desde el eje troncal atiende a todas las regiones, se realizaron exámenes intra ocupacionales al 100% de los colaboradores para monitorear su estado de salud, orientar y derivar según los casos.

Finalmente, repetimos la actividad "Sumando Kilómetros" con la particularidad de que este año incorporamos la posibilidad de competir en bicicletas y al equipo ganador se le dio la posibilidad de convertir los puntos acumulados en dinero para donar a la causa social que eligieran. La actividad tuvo un alto impacto positivo, ya que 375 personas se inscribieron, conformando 76 equipos que sumaron 23971 Kilómetros entre las fases de entrenamiento y competencia.

En la dimensión de Salud Mental contamos con un taller de Mindfulness para todos los colaboradores para trabajar en hábitos de atención plena.

**Gestión 2022: Iniciativas desde clima laboral para la salud física y mental**

**Satisfacción Laboral**

Conscientes en que la medición nos ayuda a conocer cómo estamos, participamos por 4ta ocasión consecutiva en la medición de Clima Laboral a través de la encuesta de **Empleador Líder**, obteniendo un **84,6% de Índice de Satisfacción Laboral** y una mejora de 4,5 puntos en relación a la gestión pasada.

**Programa Bienestar 360**

En la gestión 2022 innovamos transformando nuestro “Club de la Salud” en una competencia por el bienestar interno. Se organizaron equipos afines por áreas y ubicación física para que tuvieran un monitoreo permanente de índices de salud (IMC, presión arterial). Así mismo se dictaron talleres de cocina saludable, se dictó un programa de cambio de hábitos y se lograron convenios con gimnasios.

El objetivo de esta competencia era mejorar los índices de salud que obtuvimos en los exámenes intra ocupacionales aplicados al 100% de nuestra gente y que incluyeron además exámenes laboratorios.



- Desafío por equipos 
- Convenios actividad física 
- Controles y seguimientos médicos IMC/PA 
- Programa de cambios de hábitos 
- Recetas saludables 

Los resultados obtenidos fueron muy satisfactorios ya que logramos los diagnósticos médicos en relación al 2021, con una mayor proporción de personas con diagnóstico saludable (sin ningún tipo de patología) y sobre todo con una muy considerable mejora de personas con diagnóstico de Dislipidemia e Hipertensión.



Además, el equipo con mejores resultados comparativos entre gestión 2021 y 2022 recibió de premio una bicicleta para seguir incentivando su actividad física.

Asimismo, realizamos la actividad “Sumando Kilómetros” Mantuvimos la modalidad de competencia virtual, en la cual los equipos conformado aleatoriamente sumaban kilómetros entre todos y al equipo ganador se le dio la posibilidad de convertir los puntos acumulados en dinero para donar a la causa social que eligieran.

Tuvimos una excelente participación de todas las regiones, sectores y cargos.

Los participantes de la competencia tuvieron 2 semanas de entrenamiento donde ganaron premios por sus logros.

Este registro corresponde a disposiciones del Ministerio de Trabajo y de Seguridad Industrial, para todo el personal y en el empleo de equipos de protección para la realización de sus actividades.



### 4.3.5 Formación y capacitación para el desarrollo humano

3-3 404- 1

Nuestros impactos contribuyen a todos los temas materiales y ODS priorizados

Eje Estratégico	Tema Material	Impacto	3-3 Sistema de Gestión Integral SGI	3-3
Desarrollo Humano	Desarrollo humano y formación	Formación para el desarrollo humano y sostenible	PS 1 Nuestra conducta: Compromiso con valores y el comportamiento ético.	Compromiso de Gobernanza
			PS 8 Nuestros Colaboradores: Compromiso con el desarrollo humano.	
			Código de Ética y Compliance	Compliance Normativo
			I. Nuestras mutuas responsabilidades: Salud y Seguridad en el trabajo	
			Planificación Estratégica Integral PEI 2019-2022	Gestión de desempeño
			ISO 26000 Capítulo 6, Temas: Prácticas Laborales, Derechos Humanos y Gobernanza Programa de Formación y Capacitación para el Desarrollo Humano	Gestión de meta 7: Desarrollo humano y formación en el lugar de trabajo Gestión de meta 8. Cultura Ética y de integridad
Plan de Acción POA 2021-2022	Gestión Operativa Meta 4,8			
	Modelo de Compliance y Debida Diligencia			
	Debida Diligencia			

En Laboratorios Bagó de Bolivia S.A. apoyamos la capacitación y el desarrollo humano integral de nuestros colaboradores. Esta política interna establece tanto ayuda financiera como también en un porcentaje pagos directos a universidades e instituciones de formación profesional con acreditación.

#### Formas de trabajo durante Post Covid-19

Potenciar el desarrollo de competencias resulta esencial en la gestión del desarrollo humano. Para ello, Laboratorios Bagó de Bolivia S.A. posee diferentes instancias y plataformas de formación, las cuales, en el escenario de las gestiones 2021-2022, fueron reorientadas para fortalecer el trabajo remoto (home office y teletrabajo), con un enfoque en el desarrollo de competencias digitales.

La cultura de trabajo digital es un ámbito que Laboratorios Bagó de Bolivia S.A. continuará desarrollando en aspectos como gobernanza, sistemas de organización y liderazgos compartidos, buscando una retroalimentación más fluida al interior de la organización y avanzar hacia una toma de decisiones más eficiente.

El proceso de "Simplificación digital" y su enfoque consisten en implementar herramientas digitales que faciliten el trabajo diario. Para ello, tendrán las acciones por objetivo impulsar el uso de la tecnología dentro de la organización.

**A continuación, exponemos los principales resultados de formación/capacitación de las gestiones 2021-2022**

CATEGORÍA	HOMBRE	MUJER	
<b>Ejecutivos</b>	13 horas	14 horas	
<b>Jefaturas</b>	15 horas	16 horas	
<b>Profesionales</b>	12 horas	18 horas	
<b>Supervisores</b>	6 horas	5 horas	
<b>Jefes de almacén</b>	4 horas	--	
<b>Representantes (ventas/visitas)</b>	2 horas	2 horas	
<b>Relacionadores comerciales</b>	2 horas	2 horas	
<b>Administrativos</b>	4 horas	6 horas	
<b>Técnicos</b>	1 hora	--	
<b>Operativos</b>	1 hora	1 hora	
<b>Auxiliares</b>	2 horas	2 horas	
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>62 horas</b>	<b>66 horas</b>	<b>64 horas/2021</b>

CATEGORÍA	HOMBRE	MUJER	
<b>Ejecutivos</b>	24 horas	17 horas	
<b>Jefaturas</b>	26 horas	18 horas	
<b>Profesionales</b>	12 horas	14 horas	
<b>Supervisores</b>	21 horas	17 horas	
<b>Jefes de almacén</b>	17 horas	--	
<b>Representantes (ventas/visitas)</b>	9 horas	9 horas	
<b>Relacionadores comerciales</b>	10 horas	10 horas	
<b>Administrativos</b>	14 horas	22 horas	
<b>Técnicos</b>	10 horas	--	
<b>Operativos</b>	10 horas	10 horas	
<b>Auxiliares</b>	9 horas	6 horas	
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>162 horas</b>	<b>123 horas</b>	<b>143 horas/ 2022</b>

Si queremos medir en la línea de acción la “Formación y Capacitación” para el desarrollo humano de las personas desde la perspectiva de Laboratorios Bagó de Bolivia S.A. como organización actora en el desarrollo sostenible, la Formación y Capacitación va más allá de lo tradicional o de lo que conocemos como gestión de talento humano.

El desarrollo humano posiciona a la persona en el centro del desarrollo organizacional según sus necesidades y requerimientos. Es así que se desarrolla el potencial de la persona como ser humano, aumentando sus posibilidades para disfrute de una vida con calidad y contribución para un mundo mejor.

La formación a su vez es la educación de carácter estratégico, mediante la cual los colaboradores adquieren o desarrollan conocimientos, habilidades específicas y competencias técnicas relativas a su función en un contexto del sistema de gestión integrada y de temas materiales de la organización en el contexto del desarrollo sostenible.

En tal sentido se constituye el desarrollo humano y la formación en factor importante, para que los colaboradores brinden el mejor aporte en las funciones asignadas y responsabilidades asumidas a partir de la Agenda 2030 de Naciones Unidas y nuestro Modelo de Sostenibilidad.

Este aporte a partir del Programa de Formación y Capacitación para el desarrollo Humano, quedará entonces traducido en un proceso constante que busca la eficiencia y la mayor productividad en el desarrollo de actividades diarias que contribuirán a la competitividad, elevando la ética, la integridad, la resiliencia y la innovación del colaborador, que será capaz de evolucionar a partir del desarrollo sostenible con ideas y soluciones, que impacten o influyan de manera positiva en su entorno.

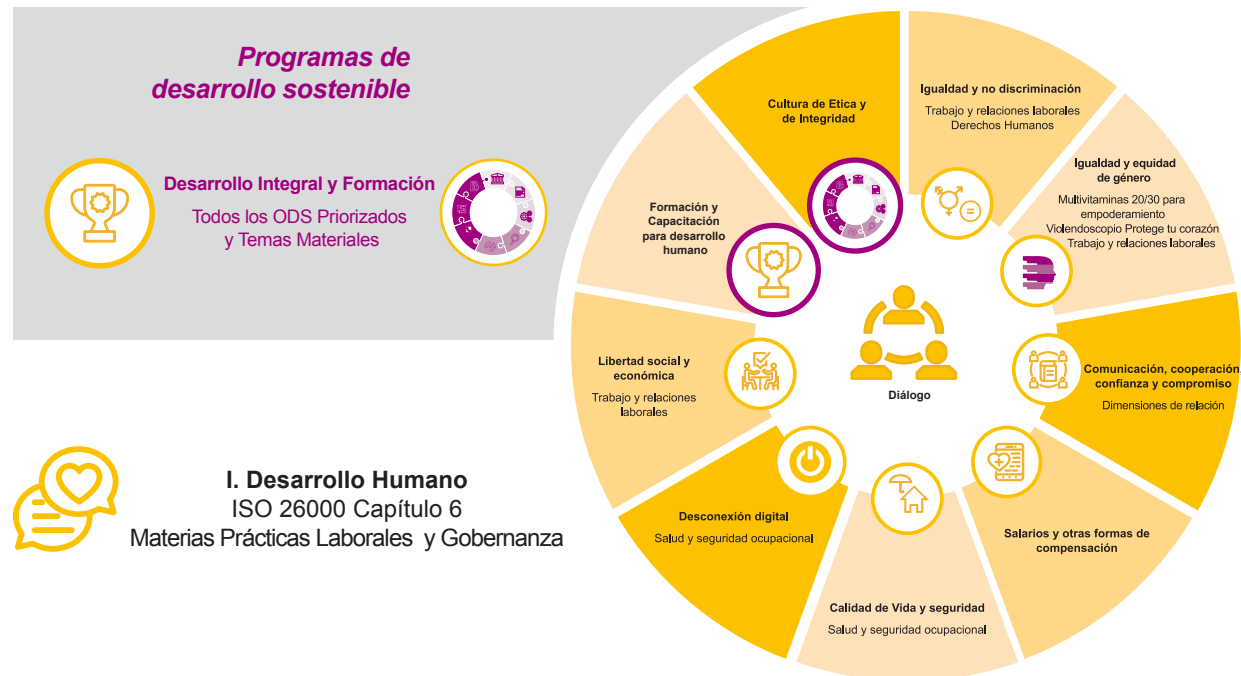
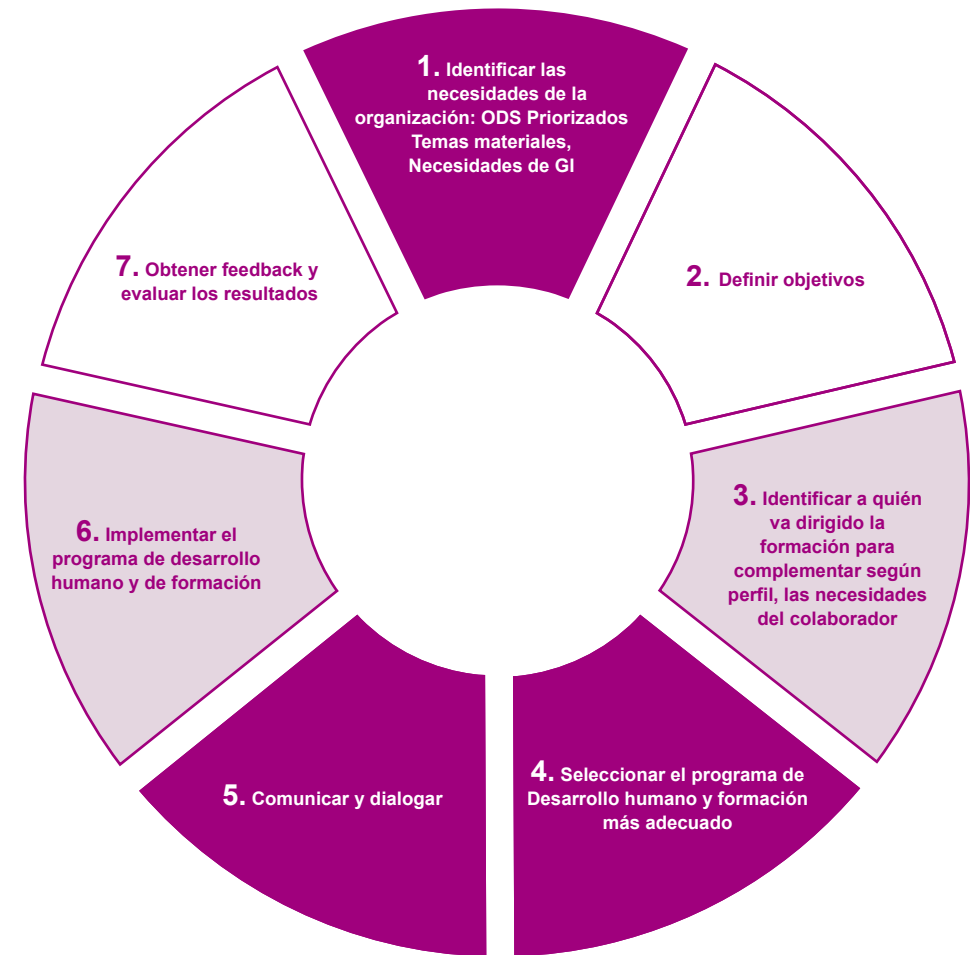


Imagen 12: Programa de Formación y Capacitación para el desarrollo humano

El proceso de desarrollo humano implica en la formación una sucesión definida de etapas/pasos orientadas/dos para lograr la integración del colaborador a su puesto en la organización. Asimismo, propone este proceso mayor eficiencia, así como progreso profesional y laboral en la organización.

Pero también y siguiendo el concepto de desarrollo humano, implica este proceso además las necesidades que tienen los colaboradores en un contexto de responsabilidades frente a los Diez Principios del Pacto Global, los Derechos Humanos, frente a los Principios de Empoderamiento de la mujer y como cuidarlos en temas materiales de crisis, para educación, para mayor resiliencia y menor vulnerabilidad.

A partir de la gestión 2022 y como parte de los lineamientos estratégicos **desarrollo humano, formación en el lugar de trabajo y cultura Ética y de integridad**, se concentrará Laboratorios Bagó de Bolivia S.A. además en diseñar contenidos de Programas para la Formación y Capacitación según el perfil de cada colaborador, siguiendo el Modelo de 7 pasos expuesto a continuación.



MODELO PARA DISEÑO DE CONTENIDOS DE PROGRAMAS DE FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN PARA DESARROLLO HUMANO

El modelo para el diseño de contenidos de Programas de Desarrollo Humano y Formación será complementado a partir de cuatro componentes y por un registro de 12 aspectos e indicadores. Los componentes de medición son:

- Debida diligencia y el lineamiento estratégico “cultura ética y de integridad”, para aumentar el sentido de responsabilidad y cumplimiento frente a Normas Éticas y de Compliance, que son fundamentales para la organización en un contexto de temas materiales.
- Debida diligencia en Derechos Humanos como materia ISO 26000 Cap.6.
- Necesidades de cada colaborador en el contexto de GRI 403-4 y 5 para necesidades/requerimientos a ser consideradas Programa de Calidad de Vida y Equidad y
- Evaluación de competencias técnicas en el contexto de funciones y responsabilidades para el desarrollo sostenible y nuestro Modelo de Sostenibilidad y Agenda 2030.



Imagen 13: Componentes y aspectos de Formación y Capacitación para Desarrollo Humano

Estos aspectos serán registrados en Fichas de Formación y Capacitación, que permitirán a partir de la gestión 2023 el monitoreo, la evaluación y el control segmentado en indicadores de impacto.

En la gestión 2023 se capacitará a la Gerencia de Gestión de Personas, para la comprensión y el llenado de estas fichas.

**En el contexto de las fichas destacamos durante la gestión 2022:**

- Empoderamiento Femenino: desarrollo de habilidades personales para líderes femeninas con 100 participantes y un total de 11 horas académicas de duración.

**Necesidades del colaborador y colaboradora: Equidad**

- Programa de formación de liderazgo “DIPLOMADO ADN LIDERAZGO BAGÓ” para formar competencias de liderazgo. Un total de 40 horas académicas y 34 graduados.

**Significados de grupo: Liderazgo Proactivo**

**4.4 Derechos Humanos y debida diligencia**

COP Human Rights: Materiality / Saliency 1, 8

3-3 2-23 2-24

Nuestros impactos en este tema material contribuyen al: ODS 10

Eje Estratégico	Tema Material	Impactos potenciales y negativos	3-3 Sistema de Gestión Integral SGI	3-3
Desarrollo Humano	Derechos Humanos : Igualdad y reparación de la vulneración de Derechos Humanos	La igualdad como derecho universal -Salud como derecho universal -Un ambiente sano como derecho universal	PS 1 Nuestra conducta: Compromiso con valores y el comportamiento ético. PS 16 Derechos Humanos: Compromiso y respeto a los DDHH y a sus Principios Rectores para las empresas	Compromiso de Gobernanza
			Código de Ética y Compliance Nuestras responsabilidades con los Derechos Humanos: Derechos Humanos y la debida diligencia	Compliance Normativo
			Planificación Estratégica Integral PEI 2019-2022	Gestión de desempeño
			ISO 26000 Capítulo 6, Temas: Prácticas Laborales, Derechos Humanos y Gobernanza  Programa para la Igualdad y No Discriminación: Bagó Incluyente en el contexto de Derechos Humanos	Gestión de meta 1: Igualdad e inclusión  Gestión de meta 8. Cultura Ética y de integridad
			Plan Operativo POA 2020	Gestión Operativa Metas 1,8
			Debida Diligencia	Modelo de Compliance y Debida Diligencia  Política de Derechos Humanos y Principios Rectores

Laboratorios Bagó de Bolivia S.A. está comprometido con el respeto a los Derechos Humanos, que abarcan los derechos enunciados en la Carta Internacional de Derechos Humanos, los principios relativos a los derechos establecidos por la Organización Internacional del Trabajo (OIT) relativa a los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo y los ocho Convenios Fundamentales que los desarrollan y los derechos del consumidor de las Directrices de las Naciones Unidas para la Protección del Consumidor.

Nuestras responsabilidades con los Derechos Humanos contribuyen de forma directa a los Principios de Pacto Global de Naciones Unidas y complementan el Programa Bagó Inclusivo. Estas responsabilidades se encuentran normadas por nuestro Código de Ética y Compliance y son implementadas desde la Políticas de Sostenibilidad con el siguiente tenor:

“Laboratorios Bagó de Bolivia S.A., apoya y respeta la protección de los Derechos Humanos fundamentales diferenciando ámbitos de impacto en el trabajo, involucrando a los grupos de

interés internos y, ámbitos en la comunidad, involucrando a los grupos de interés externos como los proveedores y los clientes o socios comerciales. De igual forma, se socializa a la comunidad con información sobre los derechos fundamentales de las personas, promoviendo el ejercicio de una ciudadanía plena.”

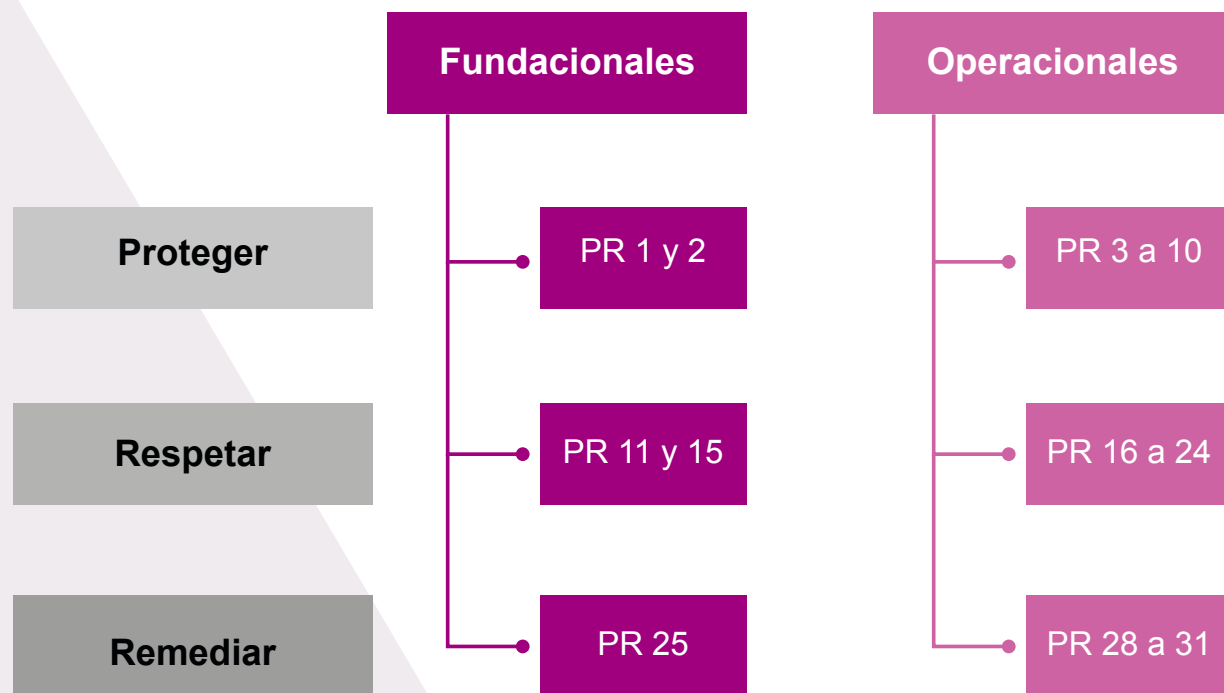
Esta política es complementada por nuestra Política específica de Derechos Humanos y Debida Diligencia con compromisos y responsabilidades específicas en el contexto de los Principios Rectores y una reparación en caso de vulneración.

#### 4.4.1 Los Principios Rectores de los Derechos Humanos

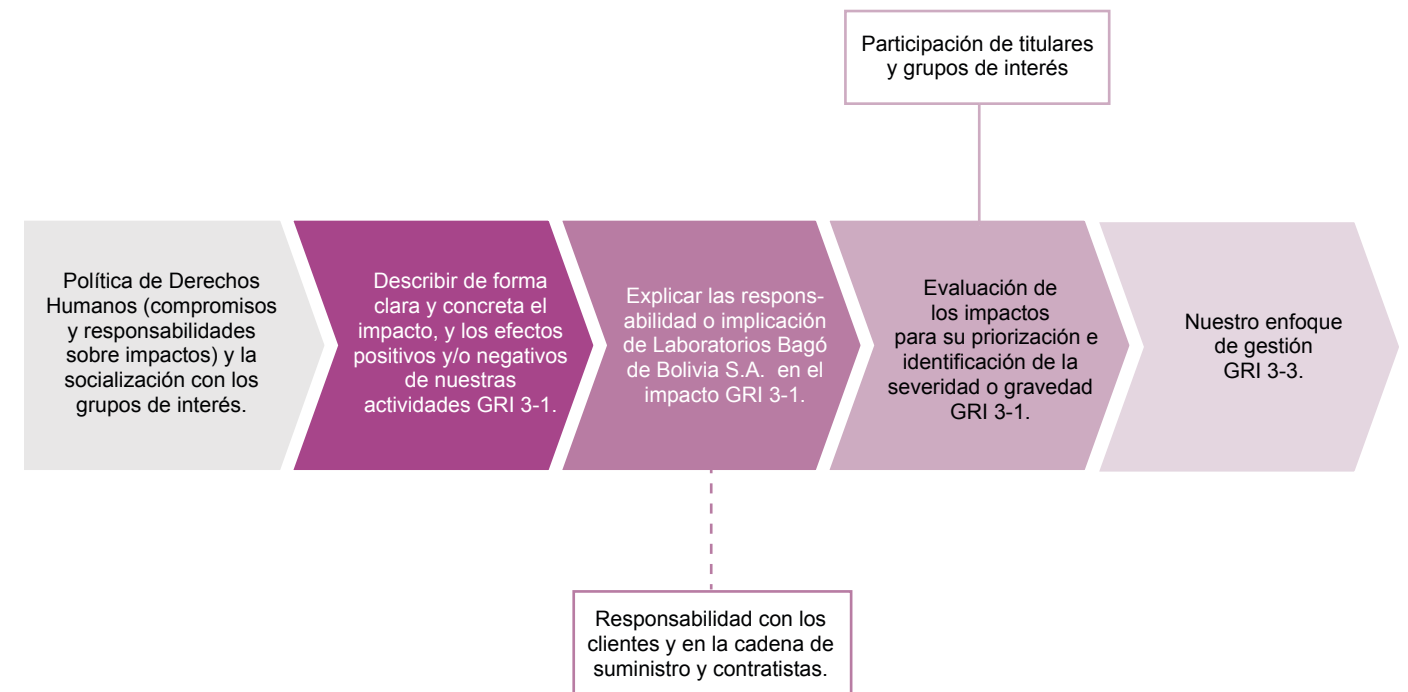
3-3 2-23 2-24

En junio de 2011, el Consejo de Derechos Humanos de las Naciones Unidas consagró los Principios Rectores (PR) como una norma de conducta que se espera de todas las empresas y de todos los Estados en relación a los Derechos Humanos. Aunque no tienen por sí mismos un carácter jurídicamente vinculante, incluyen aspectos que se contemplan de diversas formas en la legislación nacional e internacional.

Los Principios Rectores son representados a continuación en una estructura para “Proteger, respetar los Derechos Humanos y remediar su vulneración” que subdivide al total de 31 principios, en Principios Fundacionales, que enuncian el deber de proteger, respetar y remediar y en Principios Operacionales, que detallan las medidas a adoptar por los actores para dar respuesta a este deber con debida diligencia.



En el marco de nuestra Política de Derechos Humanos expuesta en la parte 2.3.2 Política de Derechos Humanos y Principios Rectores del presente informe, de los compromisos, de los lineamientos y de los Principios Rectores identificamos la siguiente ruta, que asegurará la efectividad fundacional, operacional y de debida diligencia para la implementación de los Derechos Humanos y sus 31 Principios Rectores.



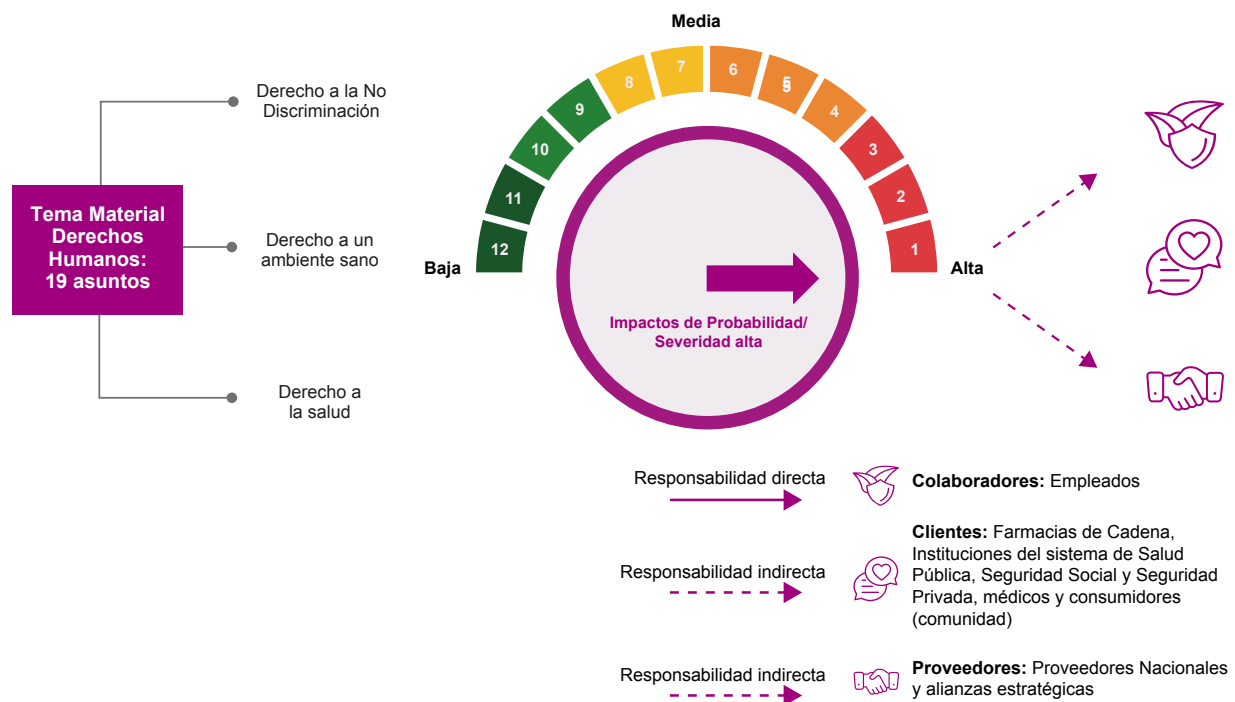
#### 4.4.2 Nuestros impactos y la debida diligencia en los Derechos Humanos

3-3 2-23 3-1

Los Estándares GRI 2021 integran la Debida Diligencia de Derechos Humanos en el proceso de reporte y proporcionan mayor claridad sobre conceptos clave, entre ellos el concepto de impacto y los efectos de la empresa sobre los Derechos Humanos. De esta manera, se alinea el enfoque de materialidad desde nuestra Política de Derechos Humanos a las expectativas sobre debida diligencia incluidas en los Principios Rectores de Naciones Unidas sobre Derechos Humanos. y Empresas y los instrumentos de la OCDE en esta materia.

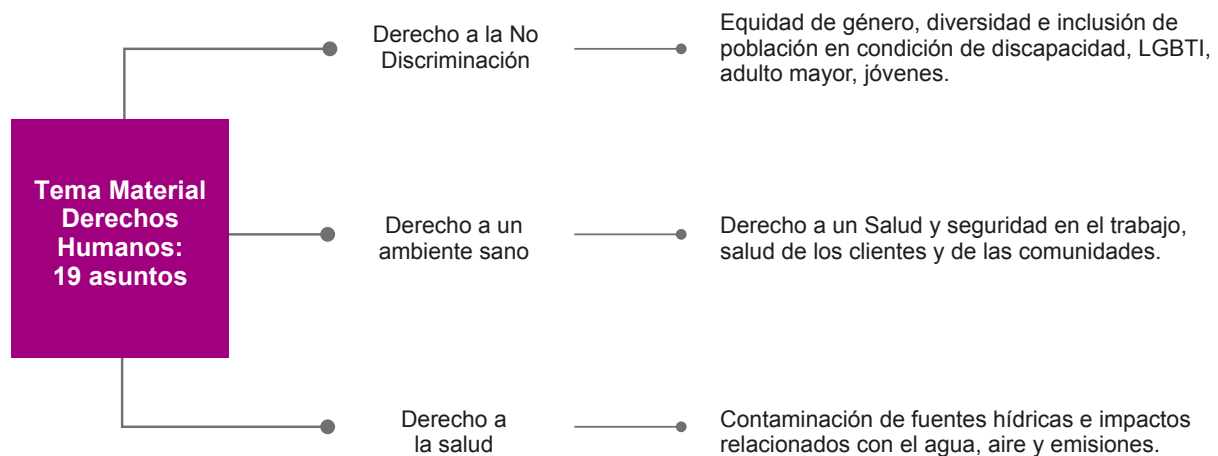
El Estándar GRI 3 en el contenido 3-1 nos orientó sobre los 4 pasos descritos en la parte 3 de nuestro informe de sostenibilidad para definir la materialidad. Así quedó nuestra materialidad alineada con el análisis de riesgos e impactos en Derechos Humanos como parte de la debida diligencia. A continuación, ilustramos los resultados de esta evaluación implementada en el proceso de materialidad.

## RESULTADOS DE EVALUACIÓN DEL TEMA MATERIAL DERECHOS HUMANOS GRI 3-1



Los 19 asuntos dan respuesta al tema material de Derechos Humanos en el contexto de: **Derecho a la No Discriminación, Derecho a la salud y Derecho a un ambiente sano.**

## TEMA MATERIAL DERECHOS HUMANOS



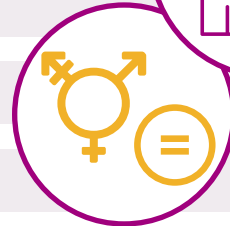
A continuación, exponemos los 19 asuntos que darán respuesta al contexto del tema material Derechos Humanos.





## DIECINUEVE ASUNTOS EN DERECHOS HUMANOS

- 1 Resguardamos la libertad, la dignidad y la igualdad en todos los derechos civiles, políticos, económicos, sociales y culturales (Art. 1, 13,14, 15,17, 21, 28, 30).
- 2 Reconocemos que todos somos libres, iguales ante la ley y que debemos tener acceso a la justicia con derecho a un debido proceso (Art. 6, 7, 8, 9, 10, 11, 28).
- 3 Reconocemos una remuneración digna y oportuna (Art.1,23, 25,26).
- 4 No admitimos el trabajo infantil, ni el trabajo forzado o realizado mediante coacción (Art.3,4,5).
- 5 Respetamos el derecho de nuestros colaboradores a ser representados por sindicatos u otras formas de asociación laboral (Art.20).
- 6 Alineados a ISO 45001 gestionamos medidas adecuadas, que garanticen la salud y la seguridad de nuestros colaboradores en las actividades diarias (Art.3, 22).
- 7 Respetamos la equidad e igualdad de género (Art. 16).
- 8 Respetamos el balance vida trabajo (Art.12, 16, 24, 27).
- 9 Procuramos la tolerancia de opinión, cultura, religión, normas y valores de los grupos étnicos (Art. 18, 19).
- 10 Promovemos un trato equitativo en el acceso al empleo y a condiciones adecuadas de trabajo (Art. 5).
- 11 No toleramos ningún trato discriminatorio (Art. 2).
- 12 Promovemos el voluntariado, a través del trabajo en la comunidad (Art. 29).



## ASUNTOS PARA LOS CLIENTES (MÉDICOS, PACIENTES, INSITUACIONES DE SALUD, FARMACIAS Y CONSUMIDORES) ART.2

- 13 **Derecho a la información**  
La publicidad, las etiquetas, los precios, los instructivos, las garantías y en general, toda la información de nuestros productos y propuestas económicas deben ser oportunas, completas, claras y veraz, de manera que los clientes puedan tomar una decisión de compra con pleno conocimiento.
- 14 **Derecho a la educación**  
Todos los clientes tienen derecho a recibir instrucción en materia de consumo, para conocer sus derechos y la forma en que la ley los protege, para aprender a consumir de forma adecuada y de manera más segura.
- 15 **Derecho a elegir**  
Los clientes están en todo su derecho de elegir el producto, nadie los puede presionar, condicionar o exigir pagos o anticipos sin que se haya firmado un contrato o concluido la venta de forma debida.
- 16 **Derecho a la seguridad y la calidad**  
Todos los productos que ofrecemos deben cumplir con las normas en materia de seguridad y calidad. Se deben incluir instructivos y advertencias necesarias para explicar claramente el uso y consumo.
- 17 **Derecho a no ser discriminados (únicamente aplicable a OTC)**  
A nadie se le puede negar la venta de un producto, ni discriminar por sexo, religión, raza, nacionalidad, orientación sexual ni por tener alguna discapacidad.
- 18 **Derecho a la compensación**  
Si el producto no cumple con las normas de calidad, el cliente tiene derecho a que se le devuelva el dinero o que se le reponga el producto, Igualmente tiene derecho a una indemnización por los daños y perjuicios ocasionados.
- 19 **Derecho a la protección**  
Los clientes tienen derecho en el marco de la ley a una debida defensa y tambien tienen derecho a organizarse con otros consumidores para defender sus intereses comunes.



La evaluación descrita en este informe (GRI 3-1) será ampliada a partir del tema material Derechos Humanos, su contexto y los 19 impactos potenciales negativos. Desde nuestra Política de Derechos Humanos y Principios Rectores asumimos la responsabilidad para una posterior evaluación, priorización e identificación de la severidad o gravedad. Esta ampliación la implementaremos en la gestión 2023, con participación de la Alta Gerencia que representan a los titulares de los derechos.

### 4.4.3 Aseguramiento de la debida diligencia

2-25

*Laboratorios Bagó de Bolivia S.A tiene la obligación de no vulnerar, por acción u omisión el ejercicio y goce de los Derechos Humanos; para cumplirlo debemos poner en práctica la debida diligencia, que involucra nuestra conducta preventiva para mitigar riesgos y la reparación en caso que se materialice la vulneración.*

*La debida diligencia nos encamina para adoptar buenas prácticas, que nos permiten conocer, prevenir y mitigar los riesgos de la vulneración de Derechos Humanos.*

#### **Bench LATAM de Global Reporting Initiative GRI: Evaluación de reportes sobre impactos de Derechos Humanos**

En el marco de la promoción de la rendición de cuentas empresarial frente a los Derechos Humanos el GRI con el apoyo de la Agencia Sueca de Cooperación al Desarrollo (SIDA) busca promover la transparencia frente a los impactos en Derechos Humanos. A través del reporte público de información estandarizada y de calidad que contribuya a la evaluación de la gestión de Derechos Humanos de las empresas como un aporte a una cultura de respeto de los derechos en el sector empresarial.

Con este objetivo, durante el 2021 GRI adelantó este estudio para analizar la comprensión y aplicación del concepto de impacto en el marco de los Principios Rectores sobre Empresas y Derechos Humanos y la conducta empresarial responsable, y analizar la divulgación de información del impacto en los Derechos Humanos utilizando los Estándares GRI.

Este el estudio “El concepto de impacto, un análisis de la comprensión empresarial del impacto en el reporte empresarial sobre asuntos de derechos humanos” involucró una revisión conceptual para identificar la manera en la que el concepto de impacto es abordado en los principales marcos, principios y documentos de Derechos Humanos y Empresa, así como los criterios para definir el impacto en los Derechos Humanos

Se realizaron entrevistas a expertos y empresas en América Latina que reportan bajo Estándares GRI para identificar los elementos principales en la conceptualización, entendimiento y reporte de los impactos en los Derechos Humanos. Las entrevistas se realizaron de manera virtual a expertos investigadores, académicos y representantes de instituciones que trabajan en asuntos de Derechos Humanos y empresa en América Latina. Las entrevistas fueron sistematizadas y analizadas para identificar y contrastar el enfoque y la manera de entender y abordar el concepto de impacto en los Derechos Humanos Adicionalmente, se realizó la revisión de 100 informes de sostenibilidad de empresas de la región para identificar avances y falencias en el reporte de los impactos en Derechos Humanos por parte de las empresas, e identificar mejores prácticas en la divulgación de impactos.

Las empresas seleccionadas operan en Argentina, Chile, Colombia, Perú y México. Para la selección de empresas se cruzaron distintas listas de empresas, entre ellas los listados de las 20 empresas más grandes por país (por ingresos), empresas listadas en el mercado de capitales, empresas sostenibles con base en rankings e índices de sostenibilidad como el Dow Jones

Sustainability World Index, Great Place to Work, Vigeo Eiris Best Emerging Market Performers Ranking, y las empresas que hacen parte de los Consejos Locales de la Red Regional de América Latina del World Business Council for Sustainable Development -WBCSD.

El análisis se hizo revisando cómo las organizaciones están reportando en tres derechos humanos (cuando aplica): - Derecho a la no discriminación: equidad de género, diversidad e inclusión de población en condición de discapacidad, LGBTI, adulto mayor, jóvenes, - Derecho a la salud: salud y seguridad en el trabajo, salud de los clientes y de las comunidades, - Derecho a un ambiente sano: contaminación de fuentes hídricas e impactos relacionados con el agua, aire y emisiones.

#### **Objetivos del Bench en Latinoamérica**

Para una análisis más personalizado Global Reporting Initiative invitó a las empresas del Community GRI LATAM , entre ellas a Laboratorios Bagó de Bolivia S.A para un Bench comparativo con los resultados del estudio.<sup>1</sup>

En este contexto GRI realizó un análisis del informe de sostenibilidad de Laboratorios Bagó 2020 teniendo como base seis criterios de evaluación: (i) explica el efecto que el negocio y las operaciones generan sobre el goce de derechos, (ii) explica la responsabilidad o implicación de la empresa sobre el impacto generado, (iii) explica la severidad del impacto, (iv) identifica los titulares de derechos, (v) explica el involucramiento de los titulares de derechos, (vi) explica cómo gestiona el impacto.

Estos seis criterios fueron los mismos que se tuvieron en cuenta en el estudio. De esta manera se tomó los resultados de la muestra regional con el fin de contrastarlos con los hallazgos de nuestro reporte y así proporcionar algunas recomendaciones que contribuyan a mejorar la calidad de la información que se reporta en derechos humanos.

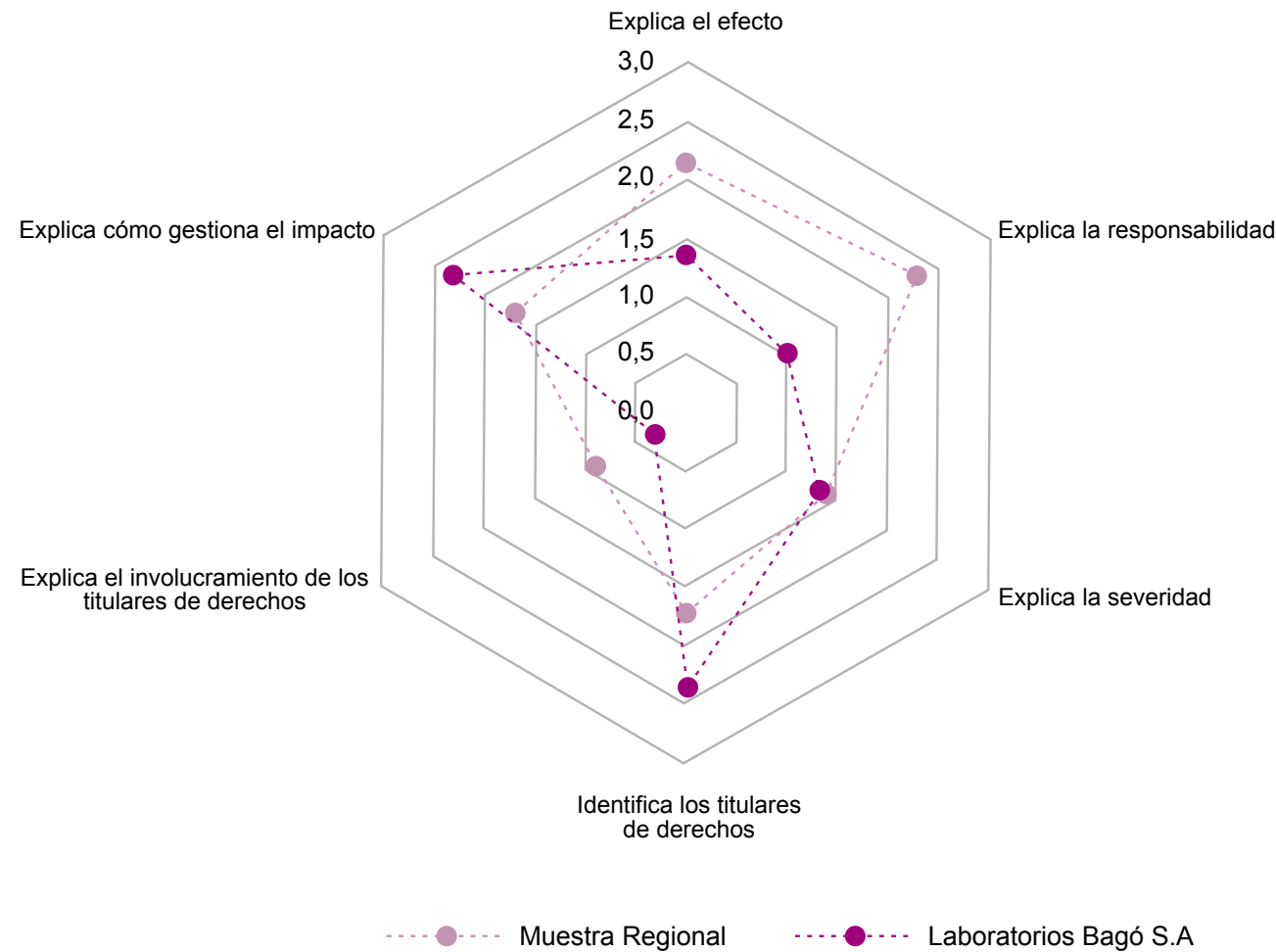
En el contexto de la implementación del análisis de materialidad del presente informe GRI 3-1 y las líneas de compromiso y responsabilidad de nuestra Política de Derechos Humanos y Principios Rectores dimos durante la gestión 2022 respuesta a las recomendaciones de GRI en un 70%. El 30% de mejora continua en los criterios de evaluación (v) explica el involucramiento de los titulares de derechos y para avance en (vi) explica cómo gestiona el impacto forma parte de nuestro aseguramiento de debida diligencia en Derechos Humanos, que será implementada en la gestión 2023.

#### **Resultados del Bench LATAM**

A continuación, exponemos los resultados, destacando en el contexto del estudio y análisis comparativo LATAM nuestro liderazgo con un promedio obtenido superior al de Latinoamérica: (vi) explica cómo gestiona el impacto y en (iv) identifica los titulares de derechos y una paridad en (iii) explica la severidad del impacto.

<sup>1</sup> Entre las empresas invitadas estuvieron Nutresa, Ecopetrol, Grupo Sancor Seguros Argentina, Banesco, Sierra Col Energy, Citi Banamex, FIFCO, CEMEX, Bimbo entre otras.

### ELEMENTOS DEL IMPACTO



Fuente: Estudio GRI "El concepto de impacto, un análisis de la comprensión empresarial del impacto en el reporte empresarial sobre asuntos de derechos humanos"

Puntaje Laboratorios Bagó de Bolivia S.A. vs. Muestra LATAM	Hallazgos de GRI
<b>2.3 / 1.7</b>	(vi) Explica cómo gestiona el impacto: El promedio obtenido fue superior al regional y es de resaltar los planes y estrategias que la compañía informa sobre los diferentes temas de derecho analizados, especialmente sobre las medidas de prevención para los impactos potenciales en los temas de salud, así como los compromisos y objetivos trazados a corto y largo plazo.
<b>2.3 / 1.7</b>	(iv) Identifica los titulares de derechos: Laboratorios Bagó de Bolivia S.A. identifica y evidencia de manera explícita en el informe las personas o actores titulares de derechos, especialmente en los temas de salud y no discriminación.
<b>1.3 / 1.4</b>	(iii) Explica la severidad del impacto: A nivel regional este es uno de los elementos que las empresas deben fortalecer para comprender la priorización de cada impacto; si bien el promedio obtenido no dista con el de la media Latam, es importante informar que tan severos son los impactos causados e ir más allá de informar sobre las actividades realizadas, sin embargo en este caso se evidencia información contextual en el reporte que permite deducir la severidad del impacto dada la relación que informa la empresa frente al Covid-19 y sus riesgos en los temas ASG y de derecho especialmente en los temas de salud.

### Aseguramiento de la debida diligencia en Derechos Humanos

Siguiendo las recomendaciones del estudio realizado por GRI:

- Aseguramos la debida diligencia tomando conocimiento de nuestras responsabilidades en materia de Derechos Humanos y que forman parte de nuestro Código de Ética y Compliance. Todos los colaboradores, nuestros proveedores, socios comerciales y clientes deben, sin excepción alguna, firmar la Declaratoria de Compromiso sobre Derechos Humanos.

Para cumplir con el aseguramiento de los Principios Rectores y la debida diligencia se implementarán en la gestión 2023 capacitaciones de Derechos Humanos en el contexto del Código de Ética y Compliance. La firma de los principales asuntos será en primera instancia a nivel de todos los colaboradores de Laboratorios Bagó de Bolivia S.A.

En este contexto estaremos dando respuesta a las recomendaciones de GRI en el estudio del Bench LATAM (v) explica el involucramiento de los titulares de derechos.

- Aseguramos la debida diligencia, siguiendo los requerimientos de los procesos de prevención y mitigación en el contexto de nuestro sistema de gestión de compliance.

Para cumplir con los requerimientos de los procesos de prevención y mitigación en el contexto de nuestro sistema de gestión de compliance y el enfoque de procesos, se concluirá en la gestión 2022 la implementación de ISO 9001.

En este contexto estaremos dando respuesta a las recomendaciones de GRI en el estudio del Bench LATAM (v) explica el involucramiento de los titulares de derechos y para avance en y (vi) explica cómo gestiona el impacto.

- Aseguramos la debida diligencia, con nuestro mecanismo de reclamación y canal de denuncias, siguiendo los requerimientos del proceso de reparación para posibles afectados por nuestras actividades.

Para cumplir con los requerimientos se diseñó el Modelo de Compliance y de debida diligencia con canales de denuncia e instancias de seguimiento. Los canales de denuncia serán formalizados en la gestión 2023 a partir de la Política de Derechos Humanos, que en la gestión 2022 ya fue formalizada.

Además, y para la debida diligencia se diseñarán en la gestión 2023, Programas en redes sociales y planificación para generar contenidos educativos para Derechos Humanos. Los mismos serán gestionados para la comunidad desde Gerencia General / CSO y la Jefatura de RSE.

En este contexto estaremos dando respuesta a las recomendaciones de GRI en el estudio del Bench LATAM (v) explica el involucramiento de los titulares de derechos.

### 4.5 Eco eficiencia institucional

COP Environment Commitment/1, 1.1; Prevention/ 1,2,3,4,5; Climate Action 6,7,8; Technology 10; Energy / Resource Use 11; Sector-specific: Water 12,13/ Sector-specific: Waste 18; Waste Generated; Overall environment

#### 3-3

Nuestros impactos en este tema material contribuyen al ODS 9, 12 y 13 e influyen en 6, 7 y 15

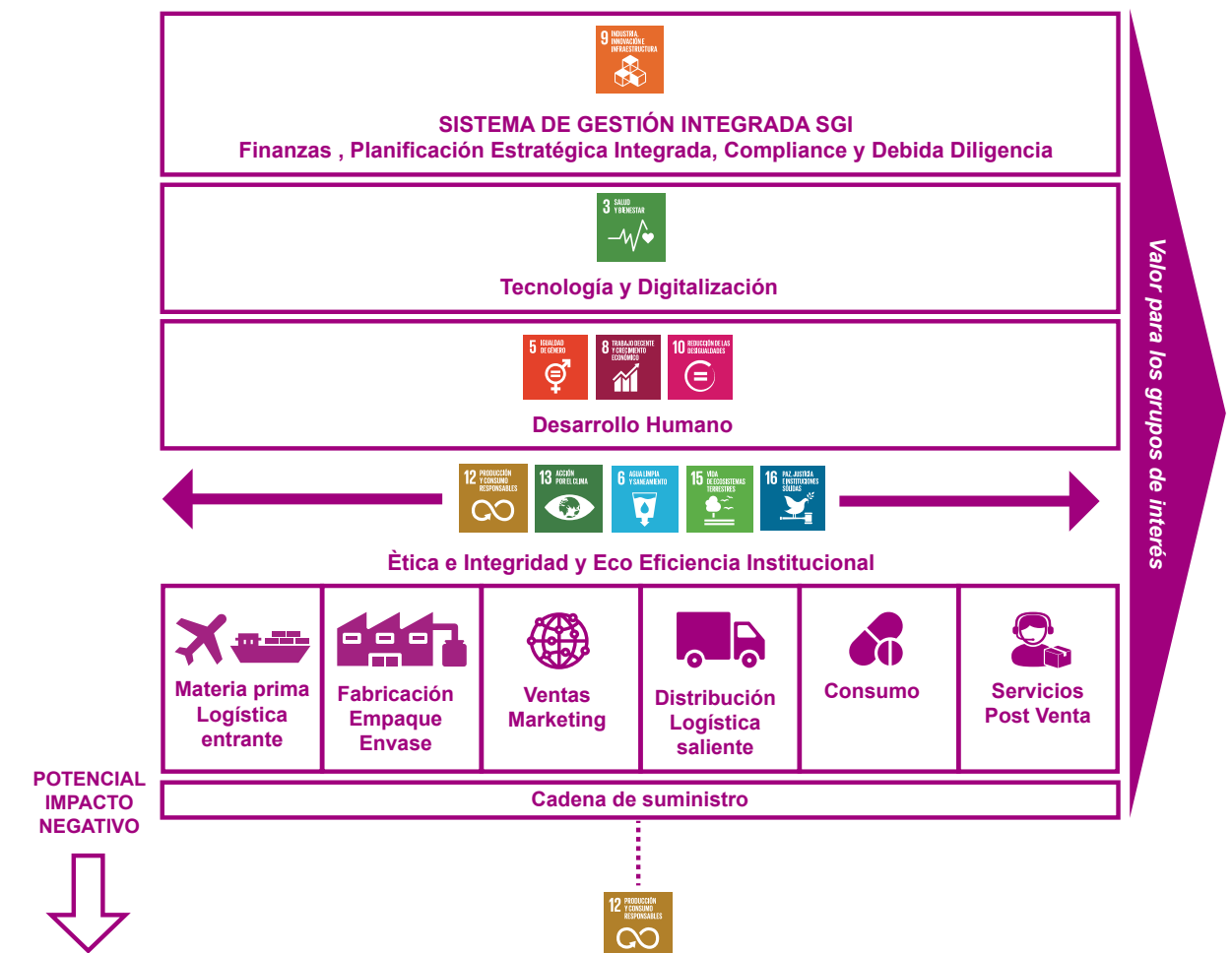
Eje Estratégico	Tema Material	Impactos	3-3 Sistema de Gestión Integral SGI	3-3
Innovación y desarrollo de productos sostenibles	Riesgos del cambio climático (Mitigación y Adaptación) • Prevención de la contaminación • Uso sostenible de los recursos • Gestión de residuos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conservación de recursos no renovables. Real y positivo</li> <li>• Baja contribución a la deforestación (papel, cartón). Real y positivo</li> <li>• Baja contaminación al medio ambiente y del suelo (plástico). Real y positivo</li> <li>• Baja Huella Hídrica en productos y plantas y almacenes. Real y negativo</li> <li>• Bajo Consumo de agua dulce para diluir contaminantes y vertimientos de la producción. Real y positivo</li> <li>• Consumo responsable de energía en todas nuestras operaciones. Real y positivo</li> <li>• Preservar la biodiversidad sobre la que influimos. Potencial y negativo</li> <li>• Baja Huella de Carbono en oficinas. Potencial y negativo</li> <li>• Peso de residuos reducido e incremento en el reúso de los empaques y la utilización de material reciclado. Real positivo</li> </ul>	<p>PS 1 Nuestra conducta: Compromiso con valores y el comportamiento ético.</p> <p>PS 4 Ecosistema y economía circular: Compromiso con la gestión de nuestro impacto ambiental.</p>	Compromiso de Gobernanza
			Código de Ética y Compliance: <b>Nuestras responsabilidades como ciudadanos:</b> Medio ambiente y economía circular	Compliance Normativo
			Planificación Estratégica Integral PEI 2019-2022	Gestión de desempeño
			Programas de Desarrollo Sostenible: Materias Medio Ambiente / Asuntos del Consumidor aspectos ISO 26000	Gestión de metas
			Plan Operativo POA 2021-2022	Gestión Operativa todas las metas
			Debida Diligencia	Modelo de Compliance y Debida Diligencia

En el marco de la Ley 1333 de Medio Ambiente y el reglamento ambiental del sector manufacturero RASIM de carácter sancionatorio, cumple Laboratorios Bagó de Bolivia S.A. con los objetivos de reducir la generación de contaminantes y el uso de sustancias peligrosas.

Pero para una innovación y desarrollo de productos sostenibles asumimos mayores compromisos con una forma de producción “eco eficiente” e incorporamos un eje estratégico que nos advierte que la contaminación medioambiental es perjudicial para la salud -especialmente para los niños, las personas con determinados problemas de salud y las personas de edad avanzada-, además de una de las principales causas de la pérdida de biodiversidad.

El Modelo de Gestión Ambiental de Laboratorios Bago de Bolivia S.A tiene conforme a la cadena de valor agregado expuesta a continuación un alcance a nivel de los procesos de diseño, de fabricación, de comercialización de medicamentos y la debida diligencia en la cadena de suministro. El enfoque de procesos para una ISO 140001 (Sistema de gestión ambiental) se iniciará con la implementación de ISO 9001 en la gestión 2023. Esta norma permitirá la estructuración documentada, manteniendo los procesos en el Sistema y Manual integrado de Gestión de la Calidad, Prevención de Riesgos y los diversos procedimientos, instrucciones y registros para el enfoque de Modelo de Gestión Ambiental.

### MAPA DE ODS E IMPACTOS



La empresa integra en su organización la gestión del medio ambiente, por lo que todo su personal participa de la misma con un departamento específico de SISOMA (Salud, Prevención y Medio Ambiente) formado por tres personas.

A partir de la materia Medio Ambiente y los 4 asuntos ISO 26000 Capítulo 6, se apoya esta Perspectiva/ eje estratégico y objetivo general en los siguientes objetivos específicos o lineamientos estratégicos enunciados e ilustrados a continuación.

1. Producir de forma eco eficiente y responsable, incluyendo la cadena de suministro, en el contexto del Programa Piensa Circular y Debida Diligencia en la cadena de suministro, con resultados expuestos en los puntos 4.4.1 y 4.6 respectivamente y el Programa de Consumo Circular para clientes/ consumidores.
2. Fortalecer capacidades y crear conciencia, que contribuyan al consumo responsable de todos los colaboradores y a la promoción de los Diez Mandamientos de Laboratorios Bagó de Bolivia S.A. más allá de la organización, en el contexto de los Programa de Consumo Responsable de todos los colaboradores.
3. Elaborar e implementar un Plan de Reducción de emisiones con medidas preventivas, a ser expuesto en el punto 4.4.2 del presente informe.
4. Elaborar e implementar un Plan de Adaptación al cambio climático, a ser trabajado en la gestión 2023 en el contexto del Programa de Adaptación y la conceptualización del Programa de Finanzas Sostenibles e Inversión Responsable conforme a principios de PRI de Naciones Unidas (Principios de Inversión Responsable).



Estos objetivos específicos son gestionados en base a nuestro Modelo de Economía Circular y respectivas metas, a partir de los programas de desarrollo sostenible y líneas de acción que forman parte de los Planes Operativos 2020 y 2021 respectivamente; los mismos con respectivos impactos reales, potenciales, positivos y negativos contribuyen a los ODS 6, 7, 9, 12, 13 y 15.

A continuación, exponemos los resultados de las gestiones 2021-2022.

### 4.5.1 Piensa Circular

301-1 301-2

Nuestros impactos en este tema material contribuyen a los ODS 9 y 12

Eje Estratégico	Tema Material	Impacto real y positivo	3-3 Sistema de Gestión Integral SGI	3-3
Innovación y desarrollo de productos sostenibles	Uso sostenible de los recursos Residuos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conservación de recursos no renovables.</li> <li>• Baja contribución a la deforestación (papel, cartón).</li> <li>• Baja contaminación al medio ambiente y del suelo (envases).</li> <li>• Peso de residuos reducido e incremento en el reúso de los empaques y la utilización de material reciclado.</li> </ul>	PS 1 Nuestra conducta: Compromiso con valores y el comportamiento ético.  PS 4 Ecosistema y economía circular: Compromiso con la gestión de nuestro impacto ambiental.	Compromiso de Gobernanza
			Código de Ética y Compliance: <b>Nuestras responsabilidades como ciudadanos:</b> Medio ambiente y economía circular	Compliance Normativo
			Planificación Estratégica Integral PEI 2019-2022	Gestión de desempeño
			Programas de Desarrollo Sostenible: <b>Programa Piensa Circular</b>	Gestión de metas Meta 1: Implementar la gestión eficiente y efectiva de un modelo de economía circular y uso sostenible de recursos a lo largo de toda la cadena de valor agregado y en la cadena de suministro.
			Plan Operativo POA 2020	Gestión Operativa Meta 1
			Debida Diligencia	Modelo de Compliance y Debida Diligencia Política de Derechos Humanos y Principios Rectores

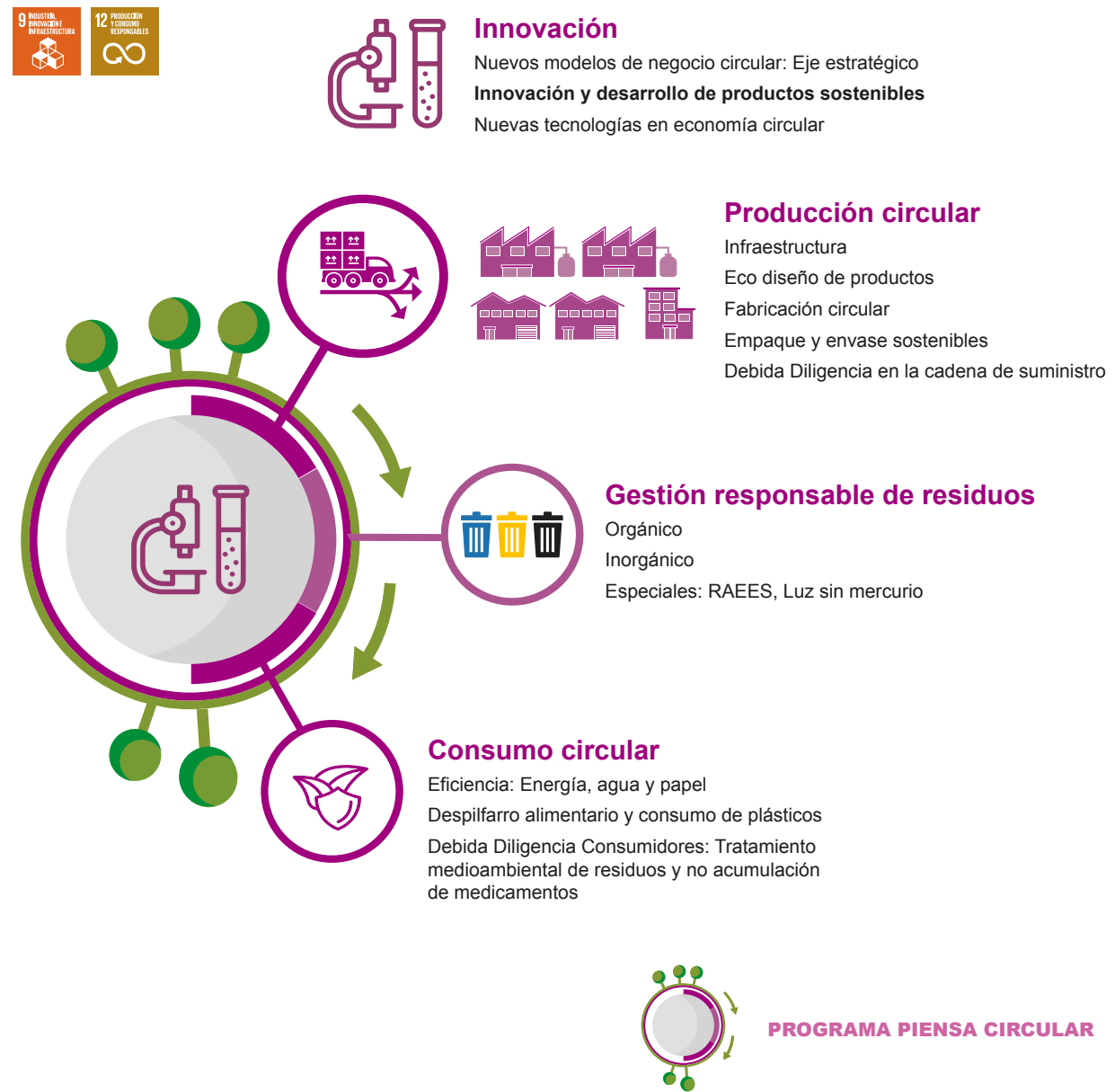
La línea estratégica para el programa producción eco eficiente y responsable, se inspira en el modelo de economía circular (La regla de las 3R: reducir, reutilizar y reciclar) y en la contribución al cumplimiento del Objetivo de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas alineado a este tema material ODS 12 consumo y producción responsables.

La misma fue definida para mejorar el desempeño ambiental, a través de la prevención, es así como se fundamenta en la cultura ética de Laboratorios Bagó de Bolivia S.A. y nuestra responsabilidad normada en el Código de Ética y Compliance. Asimismo, se alinea al Modelo de Compliance que tiene la función de afianzar esta cultura y prevenir, detectar y gestionar riesgos de incumplimiento de nuestras normas de conducta.

A partir del Modelo de Economía Circular articulamos desde la gestión 2020 en torno a 4 ámbitos o pilares de actuación las 10 líneas de acción para el Programa de Producción y Consumo Responsable, que lo denominamos "Piensa Circular". El mismo representa nuestro compromiso a futuro, alineado con los objetivos estratégicos del PEI 2019-2022 y a nuestro Modelo de Sostenibilidad en el contexto de la Agenda 2030 de Naciones Unidas.



Los ámbitos o pilares son de connotación preventiva y se extienden a una interacción y cobertura a proveedores y socios comerciales en la cadena de suministro y de clientes o consumidores según perfil (médicos, pacientes, instituciones de salud, farmacias y consumidores) y a la comunidad.



Este modelo se proyecta además como la solución para la transición, que persigue minimizar impactos negativos en nuestra cadena de valor agregado y requiere a partir del compromiso de gobernanza corporativa con el ODS 9 y el compromiso de Gerencia General y de Gerencia Administrativa Financiera destinar inversión para iniciativas y acciones estratégicas de este programa y de "proyectos elegibles".

La consecución de dichos objetivos en nuestra Planificación Estratégica Integral PEI 2019-2022 y de la transformación circular en particular, requiere también de una gestión responsable y planificada de los recursos implementados (material, agua, energía) en el proceso de producción o fabricación como lo denominamos en el pilar 2 Línea de acción 4: Infraestructura y eco diseño de productos a cargo del área de Seguridad Industrial, Seguridad Ocupacional y Medioambiente SISOMA.

El eco diseño de productos implica la incorporación durante la fase de diseño de criterios de

evaluación del impacto medioambiental de los productos a lo largo de todo el ciclo de vida, de modo que se mejore la eficiencia en el consumo de recursos durante el proceso de producción, se alargue la vida útil de los productos, se facilite la reutilización y reparación de los mismos y, finalmente, se maximicen las opciones de reciclado de los diferentes componentes una vez finalizada la vida útil del producto.

En este contexto se presentan para las gestiones 2021-2022 los resultados del uso de materiales y su reciclado, focalizados como punto de partida en la **Reducción** para producir más con menos, protegiendo el medio ambiente.



### PRODUCCIÓN CIRCULAR

✓ Materiales no renovables utilizados

DESCRIPCION	UNIDAD	CANTIDAD
Gas licuado	Kg	480
Gas natural	MPC (millar pie cub)	300 mb
Aceite WD 40	GR	7180
Aceite WD 80	GR	85
Acetileno	Kg	20
Dióxido de carbono	Kg	---
Aceites	l	45,2
Grasa	Kg	19
Nitrógeno	m3	8.355
Oxígeno	m3	720
Argón	m3	29
Pintura epóxica	l	230
Pintura al aceite	l	65
Pintura al agua	l	85
Pintura demarcación de calles	l	12,5
Pintura anticorrosiva	l	---
Thinner	l	210

Tabla 6: Materiales usados en la fabricación que no forman parte del Producto Final (2021)

### Planta de Fabricación

DESCRIPCION	UNIDAD	CANTIDAD
Gas licuado (of. De producción, Plantas de Fabricación, Envase y Empaque, Regionales Santa Cruz, Cochabamba y Oruro)	Kg	1.855
Gas natural industrial (consumos Planta de Fabricación)	MPC (millar pie cub)	4.842.990,03mb
Aceite WD 40	GR	
Aceite WD 80	GR	
Acetileno	Kg	
Dióxido de carbono	Kg	---
Aceites	l	36
Grasa	Kg	7
Nitrógeno	m3	
Oxígeno	m3	
Argón	m3	
Pintura epóxica	l	
Pintura al aceite	l	
Pintura al agua	l	
Pintura demarcación de calles	l	
Pintura anticorrosiva	l	---
Thinner	l	

Tabla 7: Materiales usados en la fabricación que no forman parte del Producto Final (2022)

### Planta de Fabricación

MATERIAL	UNIDAD	CANTIDAD
Aceite WD 40	gr	940
Aceite WD 80	gr	2.592
Aceite Omala 220	Lt	7
Grasa Shell Alvania nro.2	Kg	2
Grasa Kluber UH1 14-151 Nro.2	Kg	1
Grasa SKF LGMT Nro.2	Kg	3
Glicol Vistony concentrado OAT	gal	4

Tabla 8: Materiales usados en la fabricación que no forman parte del Producto Final (2021)

**Planta de Envase y Empaque**

DETALLE	UNIDAD	CANTIDAD
<b>Inyectable solución en ampollas</b>		
Ampollas/Frascos/Tapas	Pza.	3.999.788
Etiquetas	Pza.	3.991.788
<b>Inyectables frasco antibiótico</b>		
Frascos	Pza.	895.031
Precintos de aluminio x 20 mm	Pza.	895.031
Tapones de Butilo * 20 mm	Pza.	895.031
<b>Jarabes</b>		
Frasco ambar x 30 ml	Pza.	89.600
Frasco ambar x 100 ml	Pza.	296.040
Frasco ambar x 125 ml	Pza.	28.710
Tapa sealing liner PE400 Childproof	Pza.	414.350
Etiquetas		414.350
<b>Suspensiones</b>		
Frasco ambar x 30 ml	Pza.	66.400
Frasco ambar x 125 ml	Pza.	228.640
Tapa sealing liner PE400 Childproof	Pza.	295.040
Etiquetas		295.040
<b>Gotas</b>		
Frascos plásticos		271.866
Frasco ambar A18 x 20 ml	Pza.	22.550
Inserto gotero DCI	Pza.	271.866
Inserto capilar 124 S	Pza.	22.550
Tapa 17 con perno	Pza.	22.550
Tapa con anillo de seguridad	Pza.	271.866

Tabla 9: Materiales que forman parte del Producto Final Planta de Fabricación (2021)

MATERIAL	UNIDAD	CANTIDAD
Estuches, carteras, dispenser, tarjeta (para envase de producto terminado)	Pza.	8.600.783
Folletos (posología)	Pza.	8.200.858
Cucharillas plásticas para jarabes	Pza.	583.159
Etiquetas	Pza.	3.802.450
Cunas plásticas	Pza.	791.707
Bolsa plástica negra para Nodolex INY	Pza.	7.960
Jeringas plásticas (3. 5 y 10 ml)	Pza.	1.034.354
Jabas de cartón corrugado para empacado de producto	Pza.	115.013
Lamina PVDC P/Blister – C/Claro x 204 mm	Kg	11.694,44
Lamina PVDC P/Blister – C/Ambar x 204 mm	Kg	6.136,04
Lamina PVC P/Blister – C/Claro x 204 mm	Kg	3.113,63
Lamina PVC P/Blister – C/Ambar x 204 mm	Kg	9.422,27
Papel Aluminio sin impresión x 199 mm	Kg	8.586,43
Papel Alu/Alu sin impresión x 210 mm	Kg	3.388,68
Trilaminado RFX día RFX noche	Kg	8.240.823
Papel Triflex sin impresión x 210 mm	Kg	1.048,31

Tabla 10: Materiales que forman parte del Producto Final (2021)





### GESTION RESPONSABLE DE RESIDUOS

#### ✓ Peso de insumos reciclados

Laboratorios Bagó de Bolivia S.A., no cuenta con insumos reciclados para el proceso de fabricación de productos, sin embargo, lleva a cabo el Programa de Reciclaje de plástico, papel y cartón implementado en la Planta de Producción Alto Obrajes y Oficinas Nacional, Regional y Marketing ubicadas en Calacoto entre las calles 9 y 10. Las cantidades registradas en forma comparativa durante la gestión 2019, 2020, 2021 y 2022 se describen a continuación.

Gestión	PAPEL (Kg)	PLÁSTICO (Kg)	CARTÓN (Kg)	VIDRIO (Kg)	METAL (Kg)
2019	504	1.266,7	1.640,2	29	26,5
2020	266,5	741	1.445,5	6	97
2021	0,5	1.446	819	6	222,1
2022	2.215,62	4.820,89	7.109,56	823,51	120

Tabla 11: Total insumos reciclados Gestión 2021-2022 Planta de Fabricación

Of. Regional	PAPEL (Kg)	PLÁSTICO (Kg)	CARTÓN (Kg)	VIDRIO (Kg)	ALUMINIO (aerosoles) (Kg)	TONERS (Kg)
Santa Cruz			1112,7			
Oruro			190			
Cochabamba						42
La Paz					24	

Tabla 12: Generación de Residuos Reciclables – Oficinas Regionales (2021)

Of. Regional	PAPEL (Kg)	PLÁSTICO (Kg)	CARTÓN (Kg)	VIDRIO (Kg)	ALUMINIO (aerosoles) (Kg)	TONERS (Kg)	Electrónicos (Kg)	Blisters (Kg)
Santa Cruz		110,1	1721,7		216,4		44,2	938,02

Tabla 13: Generación de Residuos Reciclables – Oficinas Regionales (2022)

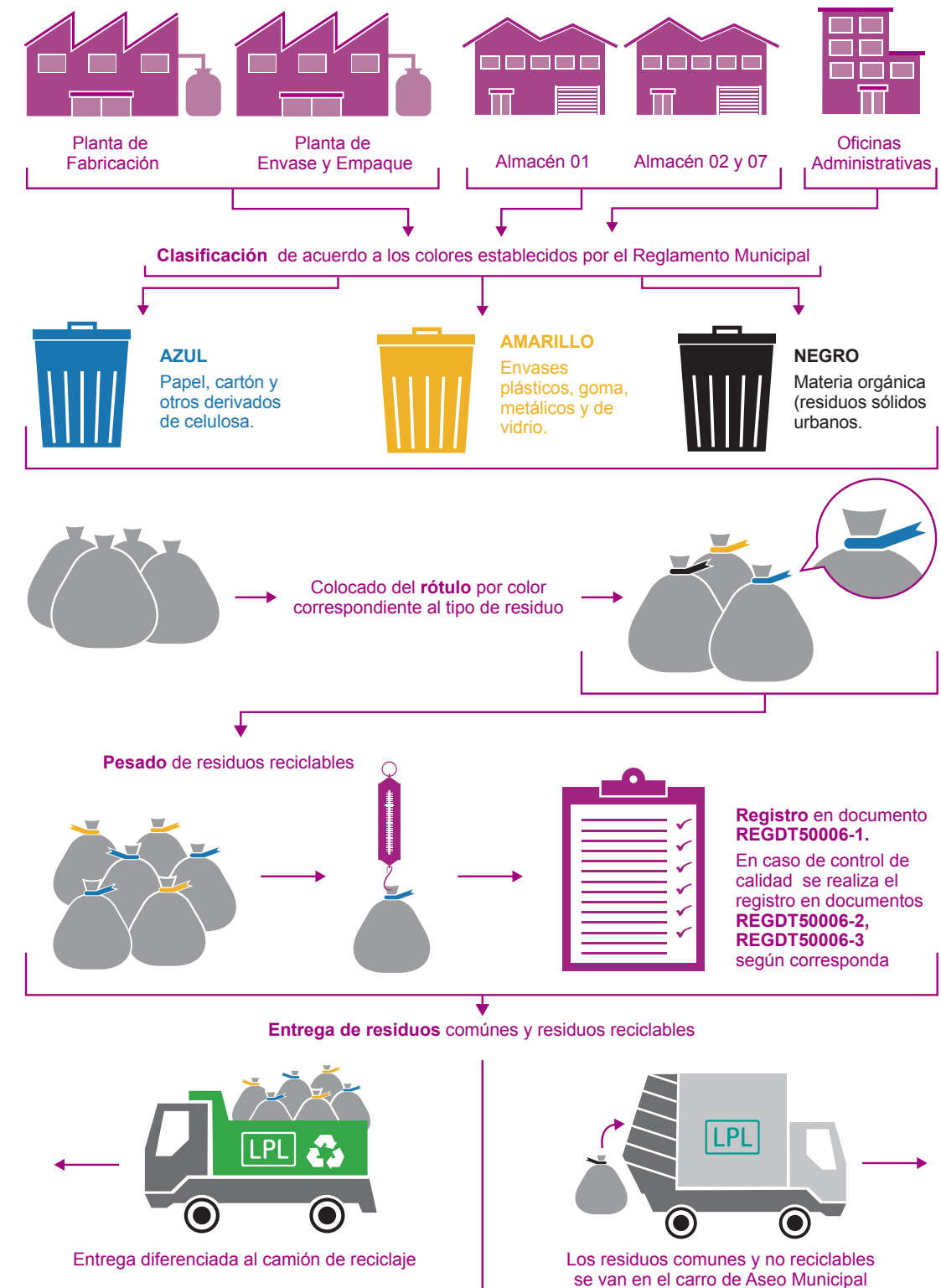
#### ✓ Proceso y Plan de gestión de Residuos

En cumplimiento al Capítulo IV, sobre “Residuos sólidos de la industria” RASIM (Reglamento Ambiental para el sector Industrial Manufacturero), todos los procesos de selección de residuos son realizados por operarios responsables en cada área de la organización.

El proceso de selección actual se implementa con un Plan de Gestión de residuos sólidos y líquidos, que incluye a todas las secciones de las Plantas de Fabricación, Envase y Empaque, áreas administrativas y almacén conforme a los resultados expuestos en el punto anterior.

Cada vez que se deba eliminar desechos desconocidos o no comunes, interviene el Supervisor inmediato o consulta al proceso de selección de residuos.

Este proceso y plan de residuos forma parte del Programa Piensa Circular en el Pilar 3 y las líneas de acción exceptuando los RAEEs.



Finalizando los procesos de selección de residuos por tipo y destino final, se entregan los mismos a los acopiadores autorizados por el Gobierno Autónomo Municipal de La Paz GMLP, que realiza el recojo diferenciado de residuos con fines de reciclaje.



### Consumo Circular

Piensa Circular es además una iniciativa de Laboratorios Bagó de Bolivia S.A., que en el pilar consumo circular une la salud, el medicamento y el medioambiente. La iniciativa será puesta en marcha por nuestra organización como industria farmacéutica con la colaboración a corto plazo de las farmacias y a mediano plazo se incluirán a otros actores de la industria farmacéutica, para así garantizar el correcto tratamiento de los envases y restos de medicamentos de origen domiciliario y/o de instituciones de salud.

Nuestra meta apunta a la implicación e inclusión responsable al consumo circular de médicos, pacientes, instituciones de salud, farmacias y consumidores y se apoyará en dos líneas de acción, una medioambiental y otra sanitaria.

**Línea medioambiental:** Reducir los impactos negativos medioambientales que los envases y restos de medicamentos pueden ocasionar, mediante la prevención de los residuos en origen y el correcto tratamiento medioambiental de los residuos generados.

**Línea Sanitario:** Favorecer la no acumulación de medicamentos en los hogares, sensibilizando e influyendo a la comunidad sobre los riesgos sanitarios, derivados del uso inadecuado de los mismos.

Las mismas serán implementadas en el Plan de Acción de la gestión 2023.

## 4.5.2 Consumo Responsable: Colaboradores

302-1 303-5 306-1

Nuestros impactos en este tema material contribuyen a los ODS 6,7, 12 y 13

Eje Estratégico	Tema Material	Impacto	103-2 Sistema de Gestión Integral SGI	103-3
Innovación y desarrollo de productos sostenibles	Uso sostenible de los recursos	<ul style="list-style-type: none"> <li>Conservación de recursos no renovables.</li> <li>Baja contribución a la deforestación (papel, cartón).</li> <li>Baja contaminación al medio ambiente y del suelo (envases)</li> <li>Baja Contribución a la contaminación de ríos, lagos y mares.</li> <li>Consumo responsable de energía en todas nuestras operaciones.</li> <li>Preservar la biodiversidad sobre la que influimos.</li> <li>Peso de residuos reducido e incremento en el reúso de los empaques y la utilización de material reciclado.</li> </ul>	PS 1 Nuestra conducta: Compromiso con valores y el comportamiento ético.  PS 4 Ecosistema y economía circular: Compromiso con la gestión de nuestro impacto ambiental.	Compromiso de Gobernanza
			Código de Ética y Compliance:  <b>Nuestras responsabilidades como ciudadanos:</b> Medio ambiente y economía circular	Compliance Normativo
			Planificación Estratégica Integral PEI 2019-2022	Gestión de desempeño integrado: Eje Estratégico
			Programas de Desarrollo Sostenible: <b>Programa Consumo Responsable</b>	Gestión de Meta 2:  Fortalecer capacidades y crear conciencia, que contribuyan al consumo responsable (La regla de 3 R) y al cumplimiento de los Diez Mandamientos para protección del medio ambiente.
			Plan Operativo POA 2021-2022	Gestión Operativa Meta 2
			Debida Diligencia	Modelo de Compliance y Debida Diligencia

Existen muchos aspectos del consumo que con sencillos cambios de actitud ya pueden tener un gran impacto. Es así que desde Laboratorios Bagó de Bolivia S.A. estamos encontrando nuevas soluciones, que ofrezcan modalidades de consumo y producción sostenibles.

La reducción del consumo en material, agua y energía en la planta de fabricación, envase y empaque también deben ser llevados a los demás procesos de la organización, incluyendo las actividades de apoyo en la cadena de valor, creando de esta manera conciencia y mejor comprensión en todos los colaboradores de los impactos ambientales.

La identificación en la cadena de valor de los “puntos críticos” donde las intervenciones tienen mayor potencial para mejorar los efectos ambientales y sociales del sistema en su conjunto, es un primer paso fundamental, pero también podemos utilizar acciones innovadoras, para diseñar soluciones que puedan inspirar y motivar a las personas a llevar estilos de vida más sostenibles, reduciendo los efectos y aumentando el bienestar.

En este contexto y a partir del Modelo de Economía Circular, articulamos de forma preventiva 10 líneas de acción desde el Programa de Consumo Responsable en base a 10 Mandamientos expuestos a continuación, que en línea al Modelo de Sostenibilidad y la materia medio ambiente de los Principios del Pacto Global, forman parte de nuestra ética y normas compliance contenidas en nuestro Código de Ética y Compliance.

### DIEZ MANDAMIENTOS DE LABORATORIOS BAGÓ DE BOLIVIA S.A.



1. Cuidaremos el agua



2. Ahorraremos energía



3. Reciclaremos papel



4. Cumpliremos con los procesos de selección de residuos



5. Compraremos envases reciclables y evitaremos usar productos químicos



6. Evitaremos el uso de bolsas plásticas



7. Tomaremos decisiones de transporte ecológico



8. Conservaremos la biodiversidad

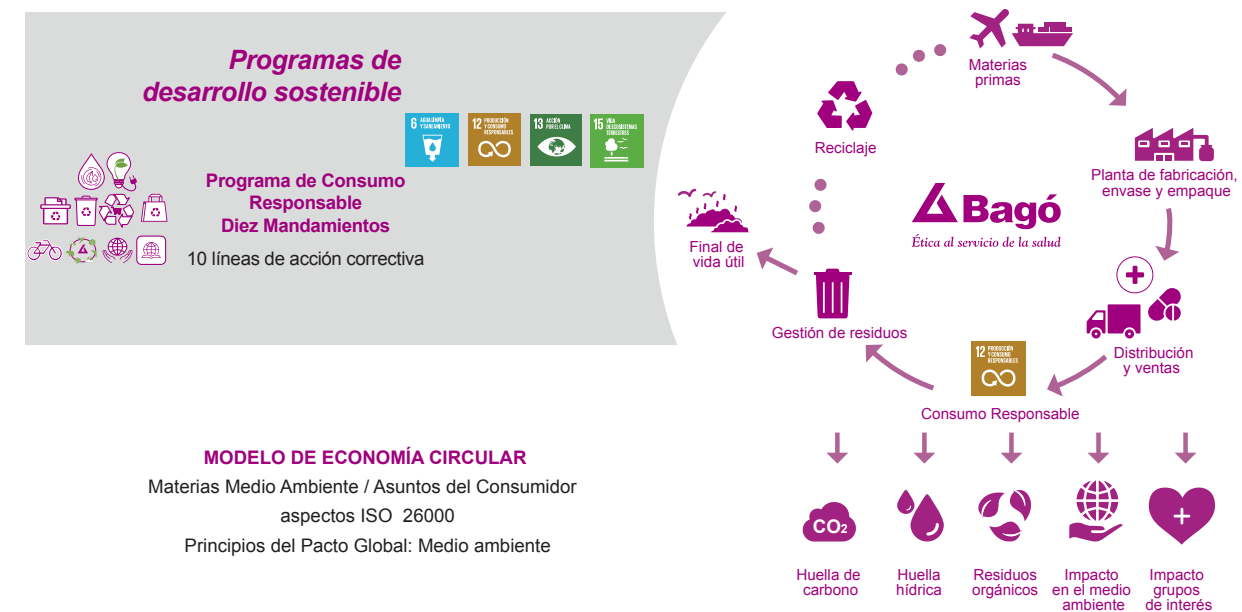


9. Promoveremos estos mandamientos más allá de nuestra organización



10. Registraremos el progreso para transparencia y rendición de cuentas

El Programa Consumo Responsable dirigido a todos los colaboradores tiene con cumplimiento a los Diez Mandamientos de Laboratorios Bagó de Bolivia S.A. impacto en los ODS 12 y 13; además implica influencia para la medición de huella de carbono en el consumo energético ODS 7 y la medición de huella de hídrica ODS 6.



En este contexto y para llegar al 100% de colaboradores implementar un programa de concientización sobre cambio climático para tomadores de decisión, alta gerencia, mandos medios y operativos.

También hemos diseñado estrategias de difusión en redes sociales para la comunidad, donde creamos conciencia en consumo responsable y exponemos nuestros avances en materia ambiental y cambio climático.

A partir de nuestras proyecciones para ampliar la cobertura de impacto, exponemos a continuación los resultados de consumo responsable de la gestión 2020.

## ENERGIA

- ✓ Consumo total de combustibles procedentes de fuentes no renovables dentro de la organización; para las gestiones 2021-2022 se consideraron dos tipos de indicadores: el consumo de combustible usado en el desplazamiento terrestre a nivel nacional y el consumo de combustible utilizado en el desplazamiento aéreo a nivel nacional e internacional.

FUENTE	Km RECORRIDOS	CONSUMO ANUAL DE GASOLINA (Lt)
VIAJES CORTOS (MENORES A 463 km)	29.880	71.710
VIAJES ALCANCE MEDIO (ENTRE 463 Y 3700 Km)	623.429	1.496.196
VIAJES DE LARGO ALCANCE MAYORES A 3700 Km	446.698	1.072.051

\*Considerando que un avión comercial para 100 pasajeros consume 240 L/100 Km

Tabla 14: Consumo de combustible – Desplazamiento aéreo a nivel Nacional e Internacional (2021)

FUENTE	Km RECORRIDOS	CONSUMO ANUAL DE GASOLINA (Lt)
VIAJES CORTOS (MENORES A 463 km)	118.690	284.856
VIAJES ALCANCE MEDIO (ENTRE 463 Y 3700 Km)	1.791.855	4.300.452
VIAJES DE LARGO ALCANCE MAYORES A 3700 Km	1.821.669	4.372.005,6

\*Considerando que un avión comercial para 100 pasajeros consume 240 L/100 Km

Tabla 15: Consumo de combustible – Desplazamiento aéreo a nivel Nacional e Internacional (2022)

- ✓ Laboratorios Bagó de Bolivia S.A. no hace uso de combustibles procedentes de fuentes renovables.
- ✓ Consumo de Electricidad para las gestiones 2021-2022, en este informe se reporta el consumo de energía a nivel Nacional.

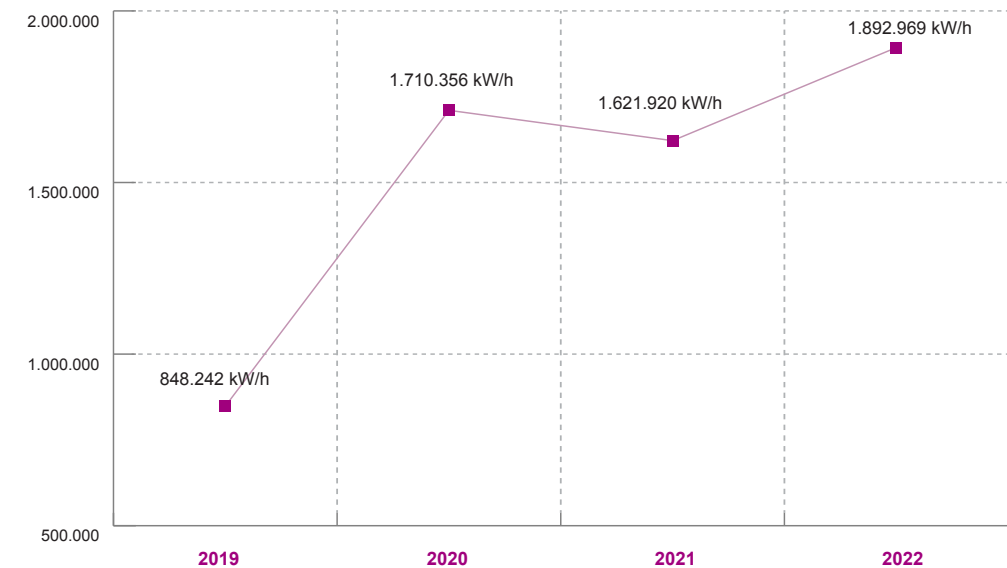


Tabla 16: Consumo de Energía Eléctrica a Nivel Nacional

- ✓ Consumo de Energía en equipos de aire acondicionado

La empresa hace uso de los equipos de aire acondicionado descritos a continuación:

CANTIDAD	DISTRIBUCIÓN	CONSUMO ANUAL 2021	CONSUMO ANUAL 2021
2	Almacén Central 07– Villa Fátima	12,9 kW	13,2 kW
1	Of. Marketing - C.9 Calacoto	737 kW	
18	Regional Santa Cruz	71 kW	72,5 kW
3	Regional Cochabamba	1,3 kW	2,4 kW
11	Regional Trinidad	48,7 kW	50,6 kW
7	Regional Tarija	8,1 kW	8,5 kW
1	Regional Sucre	54 kW	55,08 kW
<b>TOTAL</b>		<b>933 kW</b>	<b>202,28 kW</b>

\*Consumo promedio por hora = 1kW

Tabla 17: Consumo Eléctrico - Equipo de Aire Acondicionado a Nivel Nacional

- ✓ Consumo de Refrigeración

Para realizar los procesos de enfriamiento de los sistemas de acondicionamiento de aire se hace uso de Gases Refrigerantes en las Plantas de Fabricación, Envase y Empaque y Almacenes el mismo se detalla a continuación.

FUENTE	TIPO DE GAS	UNIDAD	CANTIDAD 2021	CANTIDAD 2022
Planta de Fabricación	R22 (uso equipo uma de inyectables)	Kg	0	8
	407 C (uso equipo Chiller de enfriamiento – destilador)	Kg	0	15
Planta de Envase y Empaque	407 C (blisteras A y B)	Kg	0	4,4
	R 134	Kg	1,5	0
	R410	Kg	0,5	0
Almacén Santa Cruz	R22 (uso aire acondicionado)		8	0
	R404A (uso para cámaras de frío)		20	28,9
<b>TOTAL</b>			<b>30</b>	<b>--</b>

Tabla 18: Consumo de Gases Refrigerantes 2021-2022

✓ Consumo de Vapor

La planta de Fabricación, cuenta con 2 calderos FULTON 1 y FULTON 2 de los cuales se detalla el consumo de agua para la gestión 2020.

FUENTE	CONSUMO DE AGUA m3/año 2021	CONSUMO DE AGUA m3/año 2022
CALDEROS FULTON 1 y 2	206,67	237,67
<b>TOTAL</b>	<b>206,67</b>	<b>237,67</b>

✓ Metodologías o Herramientas de Cálculo

- Consumo de Combustible:** Para realizar el cálculo de consumo anual se tomó en cuenta el gasto mensual de la compra del combustible (gasolina), el dato se dividió por el costo de gasolina por litro, una vez obtenido este dato se lo proyectó para toda la gestión.
- Consumo de Energía Eléctrica:** Para obtener el dato anual de consumo se realizó la sumatoria mensual de acuerdo a las facturas de luz para cada regional a nivel nacional.
- Consumo de Gases Refrigerantes:** Para el dato total se realizó la sumatoria de consumo de cilindros anuales expresado en Kg.
- Consumo de Energía en Equipos de Aire Acondicionado:** Para el cálculo se requieren las especificaciones técnicas del equipo (potencia de entrada), este dato se multiplica por el consumo diario y el precio del kWh de la empresa pública de suministro de energía eléctrica, el cálculo se lo realiza proyectando para toda la gestión en base a la siguiente fórmula:

$$\text{Potencia Consumida} = \text{potencia del equipo} * \text{tiempo de uso en horas} * \text{precio de kWh}$$

✓ Fuente de los factores de conversión

Para el cálculo de datos del presente informe, se hizo uso del Sistema Internacional de Unidades de Medida S.I. constituido por siete unidades básicas: metro, kilogramo, segundo, kelvin, amperio, mol y candela.

AGUA

El presente indicador de porcentaje de agua reciclada y reutilizada aun no aplica, ya que Laboratorios Bagó de Bolivia S.A. no recicla ni reutiliza el agua actualmente para ningún tipo de proceso. A partir de la gestión 2021 se analizará de implementar este indicador en los procesos de soporte de la cadena de valor agregado.

De forma referencial detallamos a continuación un cuadro comparativo, del ahorro de agua con la instalación de estos equipos de dos Chiller marca TECMA de recirculación de agua y enfriamiento para el sistema de tratamiento de destilación de agua en la planta de fabricación.

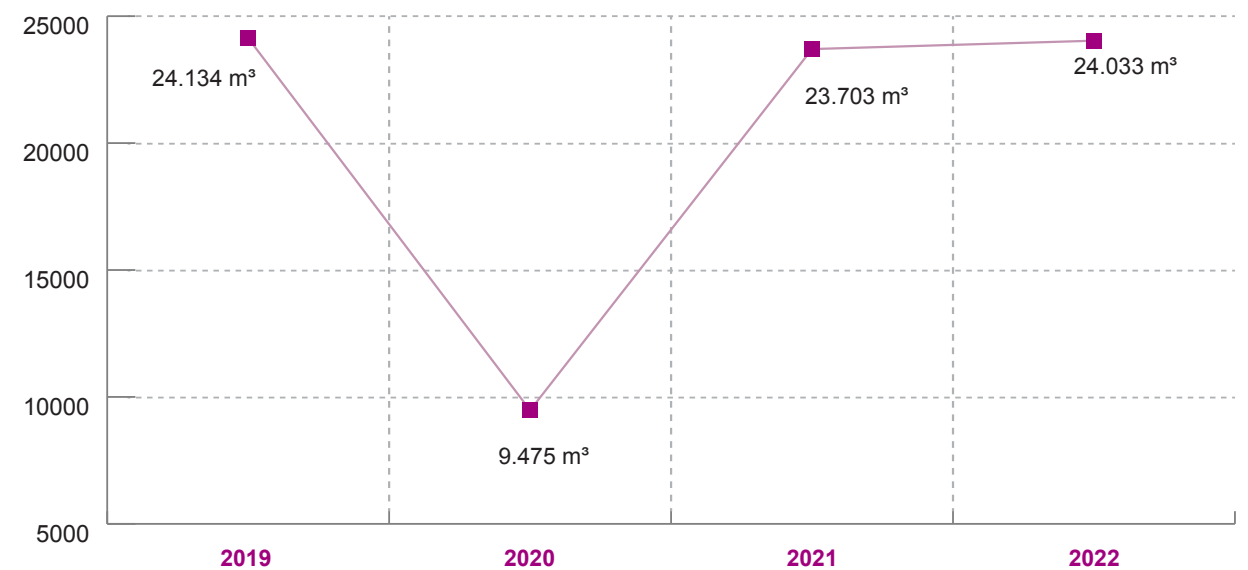


Tabla 19: Consumo de Agua a Nivel Nacional gestión 2021-2022 Unidad m³

EFLUENTES

En el marco del cumplimiento del RASIM (Reglamento Ambiental para el sector industrial Manufacturero) Decreto Supremo N 26736, la disposición de aguas residuales tiene que cumplir parámetros establecidos en su Anexo 13-C.

Dado que Municipio de La Paz no cuenta con una planta de tratamiento de aguas residuales industriales, se atribuye a toda industria realizar los esfuerzos necesarios, para descargar sus aguas dentro de los parámetros establecidos.

Para el descargo dentro de los parámetros establecidos se implementaron a partir de la gestión 2016 medidas de producción más limpia, que consisten en realizar las limpiezas en seco.

Con esta acción la carga orgánica de los productos disminuye considerablemente. La disminución se comprueba realizando análisis de muestreo del agua.

Para la Planta de Fabricación Alto Obrajes se realizó el análisis del uso de agua potable, agua purificada y destilada usados en los procesos de fabricación (gestión 2020) para los siguientes

productos: Jarabes, Gotas, Suspensiones, Gotas otológicas, Comprimidos recubiertos, Comprimidos No recubiertos, Granulados Inyectables y Polvo antibiótico.

Asimismo, detallamos el uso de agua en lavados de ambientes, equipos y utensilios. A continuación, se presentan los resultados de calidad del agua de descargas líquidas para la Planta de Fabricación y Planta de Envase y Empaque.

N°	PARÁMETRO	UNIDADES	LIMITES PERMISIBLES	2019 (Compuesta)	2020	2021	2022 (Compuesta)
1	Temperatura	°C		15,2	20,30	19	18,80
2	pH (T=25,0 C)		6 a 9	7,92	8,01	8,7	9,29
3	Sólidos Suspendidos Totales	mg/l	60	2	5	<2,5	15
4	Demanda Bioquímica de Oxígeno	mg O/l	80	8	8	14	130
5	Demanda Química de Oxígeno	mg O/l	250	121	14	25	236
6	Aceites y Grasas	mg/l	10	1,3	7,6	<1,4	No se analizó este parámetro
7	Amonio	mg N/l	4	0,22	0,22		No se analizó este parámetro
8	Sulfuro	mg S/l	2	<0,1	0,1	0,0005	0,93
9	Cadmio	mg Cd/l	0,3	<0,05	<0,05	0,003	<0,05
10	Zinc	mg Zn/l	3	0,09	0,06	<0,01	<0,05
11	Cobre	mg Cu/l	1	<0,05	<0,05	<0,01	<0,05
12	Arsénico	g/l	1	--		1	No se analizó este parámetro
13	Cromo Hexavalente	mg/l	0,1			0,01	No se analizó este parámetro
14	Cromo Trivalente	mg/l	1,0			0,01	No se analizó este parámetro
15	Hierro	mg/l	1,0			0,08	<0,05
16	Mercurio	mg/l	<0,002			<0,001	No se analizó este parámetro
17	Arsénico	mg/l	1,0			0,05	No se analizó este parámetro
18	Plomo	mg/l	0,6			0,008	No se analizó este parámetro

N°	PARÁMETRO	UNIDADES	LIMITES PERMISIBLES	2019 (Compuesta)	2020	2021	2022 (Compuesta)
19	Antimonio	mg/l	1,0			<0,01	No se analizó este parámetro
20	Estaño	mg/l	2,0			<0,01	<2
21	Bacterias Coliformes Termoresistentes	U.F.C./100ml	1000,00	--	--	<3	

Tabla 20: Descargas líquidas – Planta de Fabricación  
Fuente: Informe de monitoreo de descargas líquidas - Laboratorio del Instituto de Ingenierías Sanitaria (IIS)

N°	PARÁMETRO	UNIDADES	LIMITES PERMISIBLES	Cámara 1	Cámara 2
1	Temperatura	°C		21,4	23,1
2	pH (T=25,0 C)		6 a 9	8,21	7,56
3	Sólidos Suspendidos Totales	mg/l	60	4	12
4	Demanda Bioquímica de Oxígeno	mg O/l	80	6	10
5	Demanda Química de Oxígeno	mg O/l	250	11	18
6	Aceites y Grasas	mg/l	10	7,8	8,8
7	Amonio	mg N/l	4	0,28	0,22
8	Sulfuro	mg S/l	2	0,1	0,1
9	Cadmio	mg Cd/l	0,3	<0,05	<0,05
10	Zinc	mg Zn/l	3	<0,05	<0,05
11	Cobre	mg Cu/l	1	<0,05	<0,05
12	Arsénico	g/l	1	--	---
13	Bacterias Coliformes Termoresistentes	U.F.C./100ml	1000	--	---

Tabla 21: Descargas líquidas – Planta de Envase y Empaque (2021)  
Fuente: Informe de monitoreo de descargas líquidas - Laboratorio del Instituto de Ingenierías Sanitaria (IIS)

Los parámetros evaluados en ambos controles (gestiones 2021-2022) no sobrepasan los límites permisibles de acuerdo al Reglamento Ambiental del Sector Industrial Manufacturero (RASIM), por lo cual se da cumplimiento a lo establecido en la normativa ambiental vigente.

### 4.5.3 Medición de Emisiones GEI y prevención

305-1 305-2 305-3 305-4 305-5

Nuestros impactos en este tema material contribuyen a los ODS 13

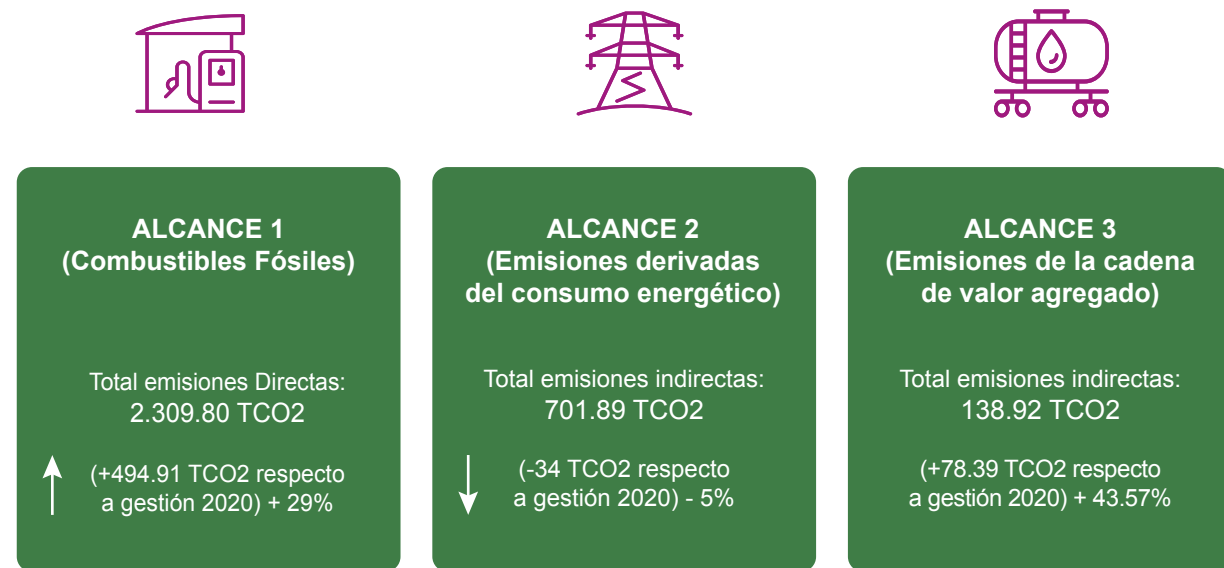
Eje Estratégico	Tema Material	Tipo de Riesgo	103-2 Sistema de Gestión Integral SGI	103-3
Innovación y desarrollo de productos sostenibles	Uso sostenible de los recursos Diez Mandamientos	Gobernanza, Cambio climático	PS 1 Nuestra conducta: Compromiso con valores y el comportamiento ético.  PS 4 Ecosistema y economía circular: Compromiso con la gestión de nuestro impacto ambiental.	Compromiso de Gobernanza
			Código de Ética y Compliance:  <b>Nuestras responsabilidades como ciudadanos:</b> Medio ambiente y economía circular	Compliance Normativo
			Planificación Estratégica Integral PEI 2019-2022	Gestión de desempeño integrado: Eje Estratégico
			Programas de Desarrollo Sostenible: <b>Programa reducción de Huella de Carbono</b>	Gestión de Meta 3:  Medir emisiones GEI en cada unidad/ línea de producto, para prevenir la contaminación, contribuir a la mitigación del cambio climático y contener el calentamiento global.
			Plan Operativo POA 2020	Gestión Operativa Meta 3
			Debida Diligencia	Identificación de riesgos ASG

Como organización de salud reconocemos los riesgos que plantea el cambio climático global, ya que conlleva eventos meteorológicos cada vez más severos, con consecuentes impactos adversos y negativos sobre la salud.

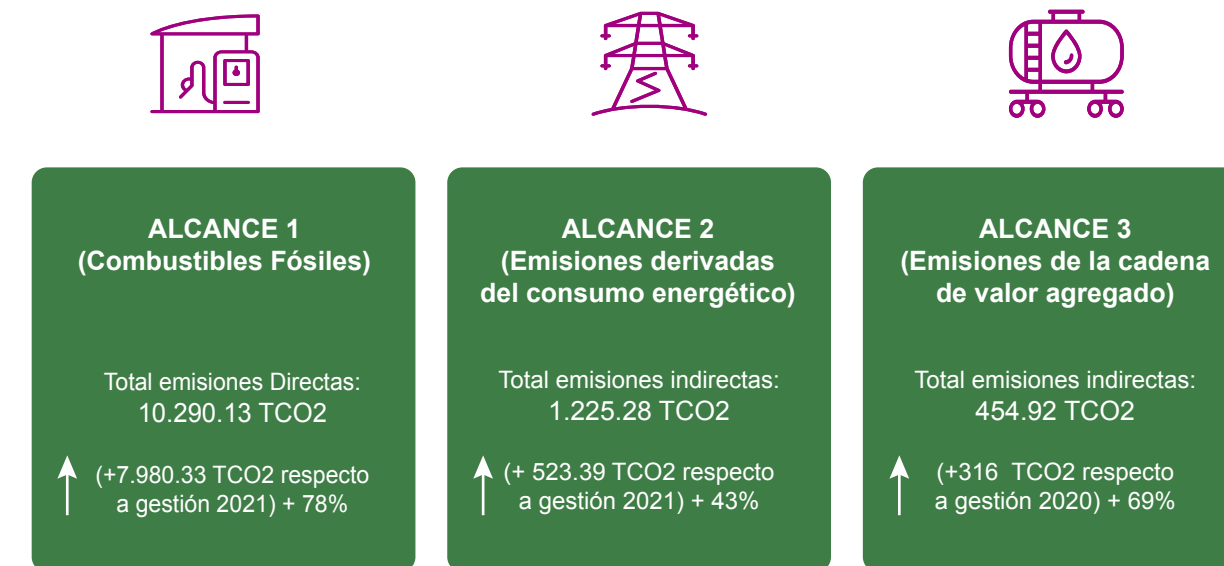
Por ello se contrató a SASA Servicios Ambientales S.A para la primera medición en la gestión 2016. En posteriores años hasta la gestión 2022 trabajamos para conocer nuestras emisiones de gas de efecto invernadero (GEI), dentro de un Alcance 1, 2 y 3 con Green Cloud.

A continuación, exponemos los principales resultados.

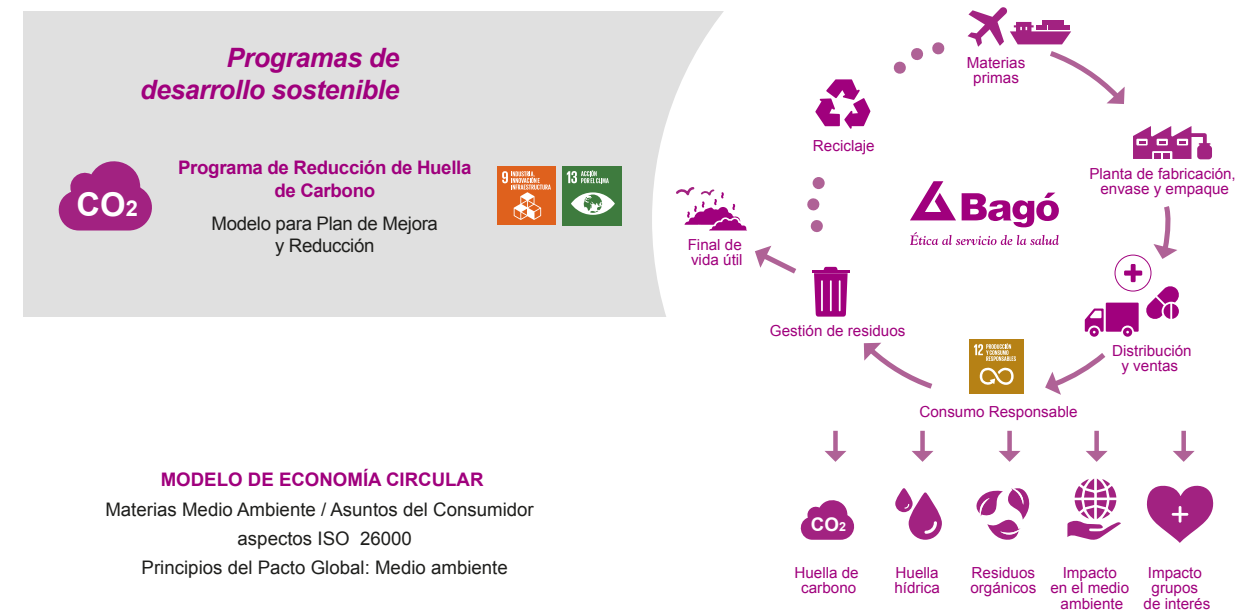
Total emisiones Gestión 2021: **3.150.61 TCO2** (+ 315 TCO2 respecto a Gestión la 2020 ) +17.12% ↑



Total emisiones Gestión 2022: **11.970.33 TCO2** (+ 8.819 TCO2 respecto a Gestión 2020 ) +74% ↑



Siendo Laboratorios Bagó de Bolivia S.A. responsable de sus emisiones de GEI (de manera directa o indirecta) y a partir de la materia Medio Ambiente y el asunto „Mitigación del cambio climático y adaptación al mismo”, definimos en el contexto del Modelo de Economía Circular el Programa de Reducción de Huella de Carbono, a ser implementado a partir de la gestión 2021.



El Programa para ser implementado a partir de la gestión 2021 tiene por objetivo, la reducción de emisiones con líneas de acción o medidas preventivas. Los pasos para la puesta en marcha de un Plan de Reducción de Huella de Carbono los exponemos en el siguiente modelo.





Para el Paso 2 ¿Cómo podemos reducir nuestras emisiones GEI? Identificamos lineamientos de acción y medidas preventivas en activos, que serán implementadas a partir de la gestión 2020 según necesidades regionales y avance de gobernanza, inversión de infraestructura y tecnología.

Es importante destacar que la implementación de estas medidas para la prevención, además de lograr reducir las emisiones de CO2, contribuirá mismas a reducir costos asociados al consumo energético bien, por una optimización del uso de las instalaciones o bien por la sustitución de equipamientos más eficientes en términos energéticos.

A partir de la gestión 2021 y en el contexto de la medición específica por producto, para prevenir la contaminación y la Planificación Estratégica Integral PEI, se determinará una reducción de emisiones proyectada al año 2030 (GRI 305-5) y se trabajará en los indicadores GRI 305-4 (Intensidad de las emisiones de GEI) y GRI 302-3 (Intensidad energética).

## 4.6 Salud y seguridad del consumidor

416-1 416-2 Gluten Free

Nuestros impactos en este tema material contribuyen a los ODS 3

Eje Estratégico	Tema Material	Impacto	3-3 Sistema de Gestión Integral SGI	3-3
Innovación y desarrollo de productos sostenibles	Asuntos del consumidor	Mayor Salud y Seguridad para nuestros clientes	<p>PS 1 Nuestra conducta: Compromiso con valores y el comportamiento ético.</p> <p>PS 7: Nuestro cumplimiento con leyes: Compromiso con Autoridades Gubernamentales e Instituciones Públicas.</p> <p>PS 10: Nuestros consumidores: Compromiso con la calidad, la salud y la seguridad del consumidor.</p> <p>Políticas de Aseguramiento de Calidad</p>	Compromiso de Gobernanza
			<p>Código de Ética y Compliance:</p> <p>Nuestras responsabilidades frente a clientes: médicos, pacientes, instituciones de salud, farmacias y consumidores.</p>	Compliance Normativo
			Planificación Estratégica Integral PEI 2019-2022	Gestión de desempeño integrado: Eje Estratégico
			POE Procesos y procedimientos BPM	Gestión de Meta1 1. Ofrecer medicamentos seguros y efectivos.
			Plan Operativo POA 2020-2021	Gestión Operativa Meta 1
			Debida Diligencia	Política de Calidad y Riesgos: BPM Modelo de Compliance y Debida Diligencia

### Normativas de Salud y Seguridad

Laboratorios Bagó de Bolivia S.A. ni en anteriores gestiones ni hasta finalizar las gestiones 2021-2022 objeto del informe, fue sujeto de sanciones por incumplimiento a Normas de Buenas Prácticas de Manufactura BPM, que forman parte de la Ley del Medicamento No. 1737 y que son reguladas por el Ministerio de Salud.

No se tiene reportado ningún reclamo de parte de clientes o autoridades regulatorias, relacionados a violaciones de privacidad o pérdida de datos.

Durante la gestión 2021-2022, se realizaron los siguientes registros de productos:

En la gestión 2021 realizamos: 30 Inscripciones. que corresponden 25 a Bagó y 5 a Industrial Farmacéutica Cantabria, 62 Reinscripciones, 66 Rectificaciones, 57 Notificaciones. Asimismo,

se realizaron trámites de legalizaciones y certificaciones: 1531, trámites de Comisión Farmacológica Nacional: Calificaciones 7, Publicidad 20 y el Informe de Farmacovigilancia 2021 (Informes periódicos de seguridad 31).

En la gestión 2022 realizamos: 45 Inscripciones que corresponden a: Astrazeneca 1, Novartis 17, Bagó 9, Octapharma 1, Bioprofarma 5 Grandfontaine 4, Biocad 3 en Industrial Farmacéutica Cantabria 5. Asimismo realizamos 46 Reinscripciones, 62 Rectificaciones, 81 Notificaciones, trámites de legalizaciones y certificaciones: 1531, trámites de Comisión Farmacológica Nacional: Calificaciones 2, Publicidad 0 y el Informe de Farmacovigilancia 2022 (Informes periódicos de seguridad 94).

### Salud y Seguridad

Por normas de Buenas Prácticas de Manufactura BPM el 100% de las líneas y categorías de productos son significativas para la evaluación de sus impactos en la salud y seguridad; esto para hacer mejoras en cada uno de sus procesos desde la recepción de mercaderías hasta la entrega al cliente o consumidor.

Dentro del concepto de garantía de calidad, las BPM constituyen para Laboratorios Bagó de Bolivia S.A normas que aseguran que los productos sean fabricados en forma uniforme y controlada.

Las BPM además reducen los riesgos inherentes a toda la producción farmacéutica, evitando contaminación cruzada y confusión, que debe ser eliminada. Inclusive toda posible fuente de contaminación mediante un programa amplio de saneamiento e higiene. La siguiente imagen resume los requisitos.

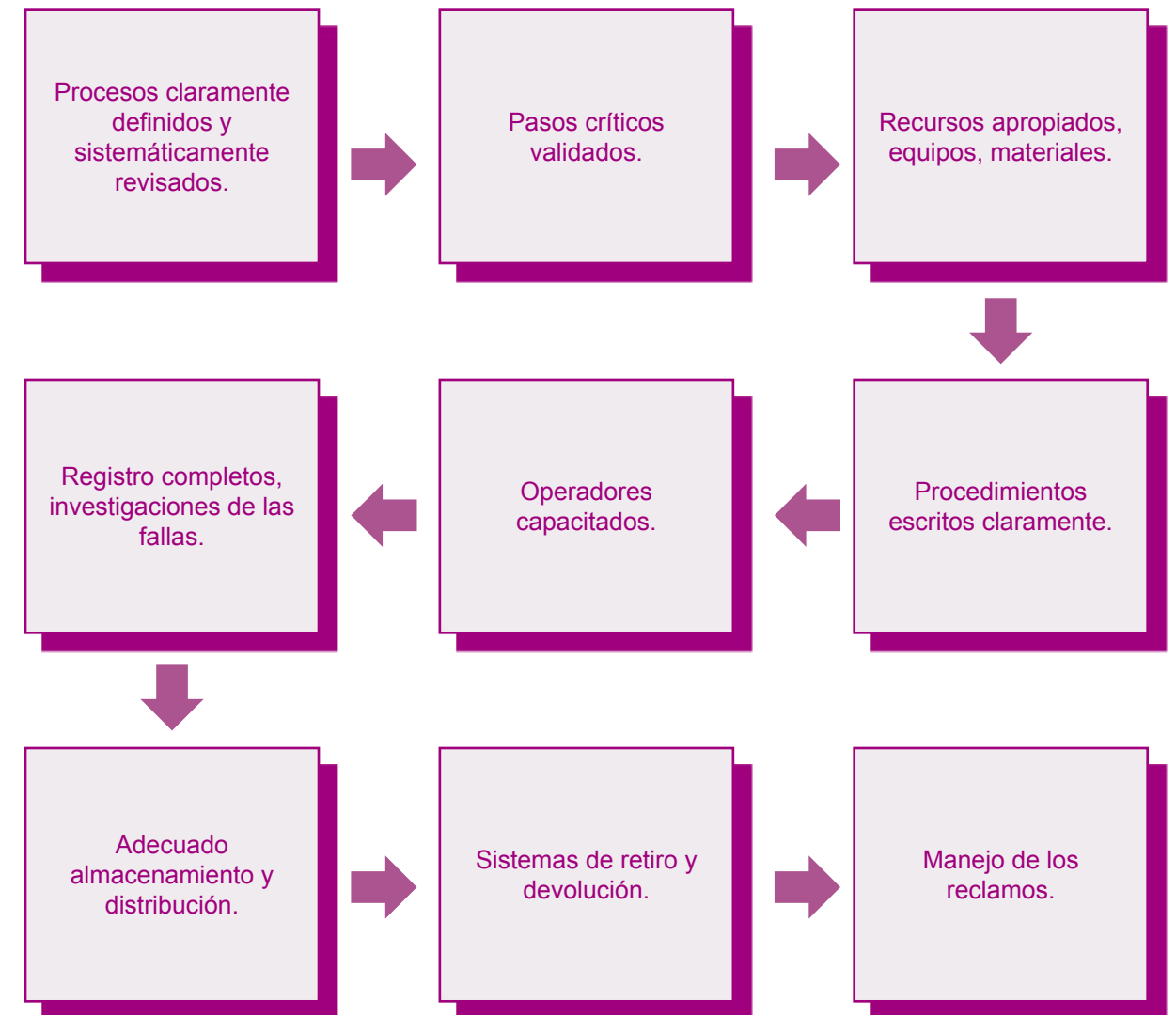


Imagen 14: Requisitos de BPM

El principal objetivo de Laboratorios Bagó de Bolivia S.A. es producir medicamentos para el uso de pacientes mediante una combinación de materiales, que exige los siguientes requisitos en el tratamiento de material.



Imagen 15: Requisitos de BPM Tratamiento de material

**Control de calidad BPM**

El control de calidad es la parte de las normas BPM, que se refiere al muestreo, especificaciones y ensayo, como también a los procedimientos de organización, documentación y autorización que aseguren que los ensayos necesarios y pertinentes realmente se efectúen y que deben estar presentes en todas las decisiones concernientes a la calidad del producto.

Se considera de importancia fundamental que el control de calidad sea independiente de los procesos de producción. En este contexto establece la Jefatura de Aseguramiento de Calidad planes de acción para ayudar a mejorar los procesos e implementar auditorías a los demás departamentos y a proveedores.

Sus responsabilidades son además promover y verificar el cumplimiento de Buenas Prácticas de Manufactura BPM, de Buenas Prácticas de Laboratorio BPL y el manejo de los reclamos, para evitar que algún factor pudiera afectar la seguridad y la eficacia del producto desde la recepción de la mercadería para la fabricación y almacenamiento con Buenas Prácticas de Almacenamiento BPA y durante los procesos de desarrollo, fabricación, envasado y control de calidad de los medicamentos hasta su distribución.

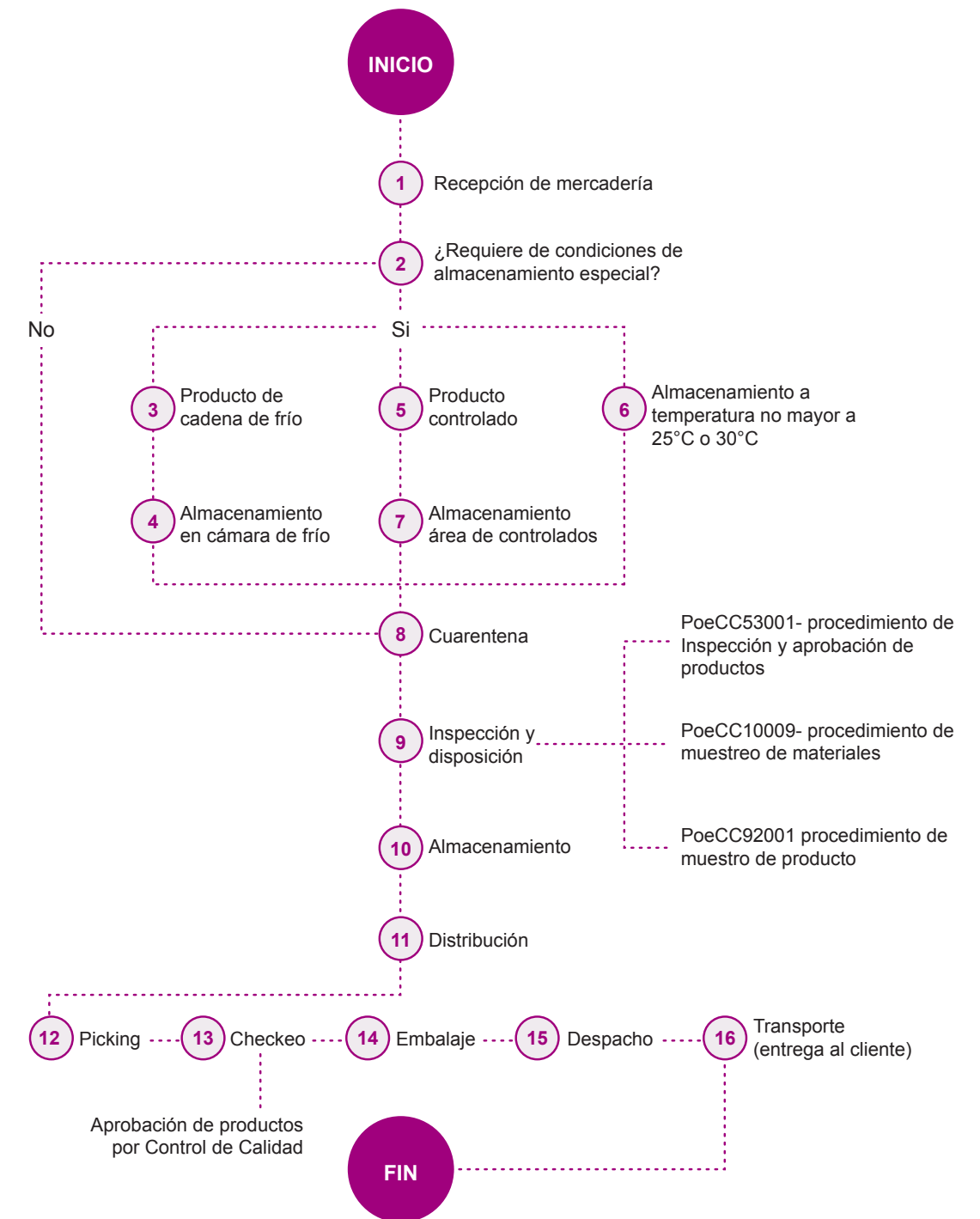


Imagen 16: Flujoograma control de calidad BPA

**Análisis realizados para la calidad**

Durante la gestión 2021 se realizaron un total de 8.481 análisis cuali-cuantitativos y 1.075 análisis microbiológicos correspondientes a todos los productos de fabricación Nacional, cada uno de ellos con sus respectivos controles de calidad de Producto en proceso y Producto terminado, teniendo un 99,27 % de análisis aprobados sin observación.

Durante la gestión 2022 se realizaron un total de 10.520 análisis cuali-cuantitativos y 2.352 análisis microbiológicos correspondientes a productos inyectables estériles y líquidos no estériles de fabricación Nacional. Cada uno de los lotes fabricados fueron evaluados con sus respectivos controles de calidad de producto en proceso y producto terminado, además de todos sus análisis fisicoquímicos y microbiológicos teniendo como resultado un 100% de análisis aprobados sin observación.

**Validación de los procesos de producción**

Tanto en la gestión 2021 como en 2022, se cumplió al 100% con el Plan de mantenimiento del estado validado de procesos para los productos estériles.

**Calibración**

Durante la Gestión 2021 se realizaron los procesos de calibración de: Balanzas Analíticas, Balanzas de Plataforma, Juegos de Masas, Termómetros IR, de Vidrio y Termómetros bimetálicos, Higrotermómetros, Termocuplas, Manómetros, Válvulas de Alivio, Pie de Rey; Tacómetro, Micropipeta y material de vidrio volumétrico, manteniendo el estado “calibrado” de los mismos, para ser utilizados en los diferentes procesos de producción y control de calidad.

Durante la Gestión 2022 se realizaron los procesos de calibración de: Balanzas Analíticas, Balanzas de Plataforma, Juegos de Masas, Termómetros IR, de Vidrio y Termómetros bimetálicos, Higrotermómetros, Termocuplas, Manómetros, Válvulas de Alivio, Pie de Rey; Tacómetro, Micropipeta y material de vidrio volumétrico, manteniendo el estado “calibrado” de los mismos, para ser utilizados en los diferentes procesos de producción y control de calidad.

**Características de productos: Gluten Free**

Los medicamentos pueden contener gluten ya que se usa para darle consistencia y forma a las pastillas, para darles sabor o un color en particular. Actualmente la mayoría de los medicamentos suelen indicar entre sus componentes almidón de maíz (libre de gluten).

La característica de Producto Gluten Free, obtuvimos a través del empleo de materia prima y excipientes libres de gluten, para la fabricación de todos nuestros productos.

Este hecho es una gran ayuda y ventaja para los pacientes que tienen la enfermedad celiaca. Nuestros productos son seguros y bien tolerados por estos pacientes, permitiéndoles el uso adecuado de los medicamentos con la confianza de obtener los beneficios del tratamiento, sin comprometer el estado del paciente y evitando de esta manera reacciones adversas y/o manifestaciones a la enfermedad celiaca.



**Sistema de mejora continua**

Se realizaron durante la gestión 2021 Inspecciones de Instalaciones, Proceso de fabricación, Procedimientos de limpieza para ajustes de Validación, Control del proceso, Capacitación del personal y Documentación de Plantas de Alto Obrajes y Planta de Villa San Antonio. Asimismo, realizamos Autoinspecciones de Buenas Prácticas de Almacenamiento a Almacén 01 y Almacén 07; autoinspecciones a Tarija, Sucre, Oruro y Santa Cruz; con el posterior seguimiento de ejecución de acciones correctivas.

Se realizaron durante la gestión 2022 inspecciones de: Instalaciones, Proceso de fabricación, Procedimientos de limpieza para ajustes de Validación, Control del proceso, Capacitación del personal y Documentación de Plantas de Alto Obrajes y Planta de Villa San Antonio. Se realizaron auto inspecciones de Buenas Prácticas de Almacenamiento a Almacén 01 y Almacén 07; auto inspecciones a Tarija, Sucre, Oruro y Santa Cruz, Cochabamba y Norte (Trinidad); con el posterior seguimiento de ejecución de acciones correctivas.

**4.6.1 Asuntos del Consumidor**

417-1 417-2 418-1

Nuestros impactos en este tema material contribuyen a los ODS 3

Eje Estratégico	Tema Material	Impacto	3-3 Sistema de Gestión Integral SGI	3-3	
Innovación y desarrollo de productos sostenibles	Asuntos del consumidor	Mayor salud y seguridad para el cliente	PS 1 Nuestra conducta: Compromiso con valores y el comportamiento ético.	Compromiso de Gobernanza	
			PS 10: Nuestros consumidores: Compromiso con la calidad, la salud y la seguridad del consumidor.		
			PS 11: Nuestros Médicos Compromiso con el desarrollo profesional		
			PS 12: Instituciones del sistema de salud: Compromiso con la calidad, la excelencia comercial y la concientización		
			Política de Aseguramiento de calidad		
			Código de Ética y Compliance:		Compliance Normativo
			Nuestras responsabilidades frente a clientes: médicos, pacientes, instituciones de salud, farmacias y consumidores.		
			Planificación Estratégica Integral PEI 2019-2022		Gestión de desempeño integrado: Eje Estratégico
			Sistema de Farmacovigilancia		Mecanismo de control de seguridad del consumidor
			POE Procesos y procedimientos BPM		Aseguramiento de calidad de producto
	<b>Programas de Desarrollo Sostenible:</b> Programa Salud y Bienestar Bagó Programa Farmacovigilancia (DREA (Detección y Registro de Eventos Adversos)	Gestión de Meta 3 3. Consumo responsable y efectividad de las medidas que ponemos a disposición de los consumidores.			
	Plan Operativo POA 2021-2022	Gestión Operativa Meta 3			
	Debida diligencia	Identificación de riesgos ASG			

### Requerimientos para la información del producto

Para iniciar o mantener tratamientos para el cuidado de la salud dependen los pacientes de los médicos. Razón por la cual, es muy importante que estos profesionales, comprendan plenamente la gama de opciones de tratamientos disponibles y los riesgos y beneficios de cada uno.

De la misma manera deben los pacientes ser informados sobre las opciones de tratamiento disponibles y sobre cómo utilizar los productos de manera segura y efectiva, para que puedan tomar decisiones basadas exclusivamente en su bienestar.

### Requerimientos para el etiquetado del producto y cumplimiento a la Ley de Medicamento No 1737

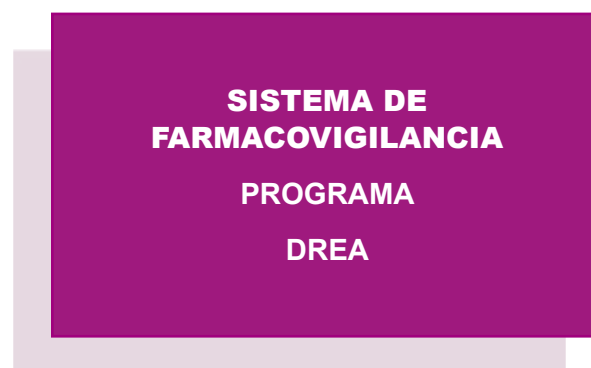
Laboratorios Bagó de Bolivia S.A. se adhiere a las normas de Buenas Prácticas de Manufactura BPM y la Ley del Medicamento No. 1737 en el Capítulo XIV regulada por el Ministerio de Salud, para asegurar que sus métodos de comunicación y marketing mantengan los más altos estándares.

Estos requerimientos son complementados con la exposición de iniciativas de promoción/marketing, contenidas en la Parte 1/ punto 1.4.2 del presente informe.

### Sistema de Farmacovigilancia

En nuestro compromiso por ofrecer medicamentos seguros y efectivos, la implicación y responsabilidad con médicos, pacientes, instituciones de salud, farmacias y consumidores, así como la efectividad de las medidas que ponemos a disposición de los consumidores también son clave.

Es así que nuestro Sistema de Farmacovigilancia posibilita la comunicación, recogida, registro y evaluación de las sospechas de reacciones adversas asociadas a nuestros medicamentos, tanto en fase de investigación como los ya comercializados.



A través de este Sistema, velamos por la protección de nuestros consumidores y pacientes, identificando las posibles alteraciones beneficio-riesgo de nuestras medicinas, cumpliendo con la legislación vigente.

Además, cualquier persona puede comunicarnos sospechas de reacciones adversas a través de nuestra página web corporativa ([www.bago.com.bo](http://www.bago.com.bo)), donde se encuentran disponibles los datos de contacto del área de Farmacovigilancia.

Nuestros colaboradores son fundamentales en este sistema, si uno de ellos tiene conocimiento de una posible reacción adversa relacionada con cualquier producto de la compañía, debe

comunicarlo en 24 horas al área de Farmacovigilancia. Para agilizar este proceso, hemos puesto formularios y canales de denuncia a disposición de todo el público, que permiten la efectividad de las medidas que ponemos a disposición de los consumidores y pacientes.

### Evento Adverso a medicamentos (EAM)

Como evento adverso a medicamentos comprendemos una respuesta nociva y no provocada a un fármaco que ocurre a dosis normales utilizadas en el humano (reacción adversa) o es consecuencia de un error médico en la prescripción (error de medicación), dispensación (farmacia), administración (por parte de enfermería o los propios pacientes), pero que no tienen necesariamente relación causal.

### Servicios de información al consumidor sobre productos de venta libre OTC

Los medios por los cuales nuestros clientes pueden realizar sus consultas son:

- Vía escrita.
- Vía telefónica.
- Vía Redes Sociales donde interactuamos bajo la marca "Salud y Bienestar Bagó", con información en Facebook, Twitter e Instagram.
- Vía Sitio Web.

A través de nuestra página web, brindamos a la comunidad información y orientación relacionada con nuestros productos farmacéuticos autorizados para venta libre OTC, destinados a prevenir, aliviar o tratar síntomas o enfermedades leves que no exigen en la práctica una intervención médica y que además, su uso, en la forma, condiciones y dosis previstas no implican riesgo para el consumidor.

### Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente

Laboratorios Bagó de Bolivia S.A., ni en anteriores gestiones ni hasta finalizar la gestión 2020 objeto del informe, recibió reclamos por parte de consumidor/paciente, de los médicos, instituciones de salud o farmacias, relacionados a violaciones de privacidad o pérdida de datos.

### RECLAMOS GESTIÓN 2021:

Se realizó la recepción de reclamos de clientes externos y reclamos internos, con la respectiva investigación y seguimiento de no conformidades y acciones correctivas.

#### RECLAMOS EXTERNOS

En la gestión 2021 hubo 68 reclamos externos, realizando el análisis 34 corresponden a reclamos de calidad y 34 no corresponden a reclamo de calidad.

Los reclamos no son de calidad intrínseca del producto por lo que las medidas correctivas son de control en proceso principalmente. De los 68 reclamos reportados 40 corresponden a producto terminado de importación y 27 corresponden a producto terminado nacional y 1 corresponde a producto de importación con empaque nacional. La proporción de los reclamos

externos, frente a la cantidad total de productos elaborados en la gestión 2021, corresponde a 0,0001%.

**RECLAMOS EXTERNOS DE PRODUCTOS TERMINADO DE IMPORTACIÓN**

Los 40 reclamos recibidos 18 corresponden a no conformidades que no afectan la calidad del producto y 22 se atribuyen a la manipulación, transporte y almacenamiento del producto.

**RECLAMOS EXTERNOS DE PRODUCTOS NACIONALES**

De los 27 reclamos de productos terminados nacionales, por su análisis, 16 corresponden a reclamo de calidad y 11 no corresponden a reclamo de calidad (se relacionan con la manipulación, transporte y almacenamiento del producto). El reclamo de producto importado con empaque nacional no corresponde a reclamo de calidad.

**RECLAMOS INTERNOS**

En la Gestión 2021 se reportaron 51 reclamos internos, todos corresponden a reclamos de origen nacional. Los reclamos no son de calidad intrínseca del producto por lo que las medidas correctivas son de control en proceso de dosificado y envase.

**RECLAMOS GESTIÓN 2022:**

Se realizó la recepción de reclamos de clientes externos y reclamos internos, con la respectiva investigación y seguimiento de no conformidades y acciones correctivas.

**RECLAMOS EXTERNOS**

En la gestión 2022 hubo 180 reclamos externos, realizando el análisis 152 corresponden a reclamos de calidad y 28 no corresponden a reclamo de calidad. Los reclamos no son de calidad intrínseca del producto por lo que las medidas correctivas son de control en proceso principalmente.

De los 180 reclamos reportados 40 corresponden a producto terminado de importación y 27 corresponden a producto terminado nacional y 1 corresponde a producto de importación con empaque nacional.

La proporción de los reclamos externos, frente a la cantidad total de productos elaborados en la gestión 2022, corresponde a 0,001%.

**RECLAMOS EXTERNOS DE PRODUCTOS TERMINADO DE IMPORTACIÓN**

De los 107 reclamos de producto terminado importado 89 corresponden a reclamo de calidad y 18 no corresponden a reclamo de calidad, se atribuyen a la manipulación, transporte y almacenamiento del producto.

El origen de los 89 reclamos de calidad, corresponden a productos de diferentes laboratorios.

**RECLAMOS EXTERNOS DE PRODUCTOS NACIONALES**

De los 65 reclamos de productos terminados nacionales, por su análisis, 55 corresponden a reclamo de calidad y 10 no corresponden a reclamo de calidad (se relacionan con la manipu-

lación, transporte y almacenamiento del producto). Los reclamos de producto importado con empaque nacional se atribuyen a fallas en el empaquetado (7 reclamos) y uno a defectos en el producto desde laboratorio de origen (1 reclamo).

**RECLAMOS INTERNOS**

En la Gestión 2022 se reportaron 119 reclamos internos, todos corresponden a reclamos de origen nacional. Los reclamos no son de calidad intrínseca del producto por lo que las medidas correctivas son de control en proceso de dosificado y envase.

**4.7 Nuestra Cadena de Suministro**

3-3 2-6 2-23 204-1

Nuestros impactos en este tema material contribuyen a los ODS 5, 10, 12, 16

Eje Estratégico	Tema Material	Impacto	3-3 Sistema de Gestión Integral SGI	3-3
Innovación y desarrollo de productos sostenibles	Creación de valor socioeconómico Debida diligencia en la cadena de suministro	Baja probabilidad de riesgos en la Anticorrupción y en cadena de suministro asociados a temas materiales sociales, ambientales y de Derechos Humanos	PS 9 Nuestros Proveedores: Debida diligencia en la cadena de suministro. Política de Seguridad y anticorrupción	Compromiso de Gobernanza
			Código de Ética y Compliance II. Nuestras responsabilidades frente a proveedores y socios comerciales Modelo de gestión en la cadena de VII. Nuestras responsabilidades como ciudadanos Comercio Internacional	Compliance Normativo
			Planificación Estratégica Integral PEI 2019-2022	Gestión de desempeño integrado: Eje Estratégico
			POE Procedimientos de Seguridad y anticorrupción	Mecanismo de control de seguridad y anticorrupción
			Programas de Desarrollo Sostenible ISO 26000 Capítulo 6 Materia Programa Compras sostenibles y responsables	Gestión de Meta 1 Conocer para transformar y promover para comprometer.
			Plan Operativo POA 2021-2022	Gestión Operativa Meta 1
			<b>Debida diligencia</b>	Modelo de Compliance y Debida Diligencia

Consideramos esencial integrar a los proveedores en la Agenda 2030 y a nuestro Modelo de Sostenibilidad a partir del Modelo de Compras Responsables y Sostenibles.

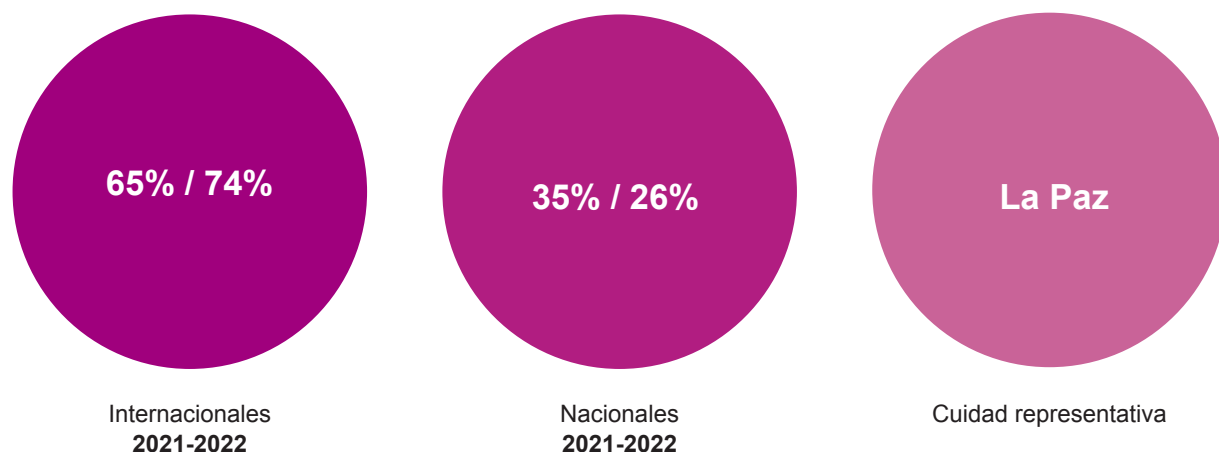
El tema material de anticorrupción y el impacto de baja probabilidad de los riesgos en la cadena de suministro lo entendemos como un impacto real y positivo a partir de las acciones correctivas y preventivas que tomamos en el contexto de nuestras mediciones internas y la certificación de OEA.

En los otros temas con el impacto de baja probabilidad de los riesgos en la cadena de suministro nacional asociados a temas materiales sociales, ambientales y de Derechos Humanos lo entendemos sin embargo como un impacto negativo y potencial, debido a que tenemos que avanzar en posteriores gestiones en base a métricas más precisas.

Al tratarse de riesgos y de impactos potencialmente negativos en el contexto de la sostenibilidad ambos escenarios son gestionados desde nuestro Modelo de Compliance y Debida Diligencia.

A continuación, exponemos los principales resultados de las gestiones 2021 y 2022 en nuestra cadena de suministro, en las compras responsables y en gestión de anticorrupción.

El **valor agregado y de negocio con nuestros proveedores, se mantiene constante en relación a la gestión 2020**. Los indicadores de la gestión 2021 y 2022 muestran los siguientes resultados.



### Gestiones de comercio exterior

La situación que se está viviendo a nivel mundial derivada principalmente por la crisis de los puertos en Asia, nos ha dejado como consecuencia incrementos en la operación logística por el constante incremento en los fletes, escases de contenedores y poca disponibilidad de espacios en los mismos, que también nos ha afectado.

Resumimos cuál fue el panorama del transporte marítimo que tuvimos durante el 2021 y que persiste hoy en día:

- Restricciones en el transporte de carga por COVID-19.
- Congestionamientos portuarios a nivel global.
- Situación del transporte marítimo entre Asia, Europa y América.

- Récord en baja confiabilidad en el transporte de carga marítima.
- Aumento de tarifas en transporte de carga marítimo.
- Disminución de la capacidad del transporte de carga aéreo 2021 vs 2019.
- Recuperación paulatina del mercado del transporte de carga aérea.

Ante este panorama, en el sector de comercio exterior de nuestra empresa buscó alternativas de transporte para proveer de productos tanto a nuestros clientes internos como al cliente final.

Al haber bajado el flujo de transporte aéreo de los países limítrofes, se utilizó el servicio de transporte terrestre con empresas especializadas en esta modalidad, obteniendo así un flete mucho más competitivo que el aéreo, al traer furgones exclusivos de mercadería sólo para nuestra empresa. De esta manera, cumplimos con el compromiso ante Aduana Nacional de nuestro país, de traer la mercadería segura desde origen hasta destino final.

El 2022 fue un año especialmente crítico por la post-pandemia y la guerra entre Ucrania y Rusia. El sector del transporte marítimo e industrias conexas tuvieron interrupciones ante el incremento de la demanda y problemas de oferta que los puertos y los proveedores no estaban preparados para afrontar.

El transporte marítimo se vio conflictuado por los siguientes sucesos:

- Los fletes del transporte marítimo subieron considerablemente.
- Se generaron cambios de ruta, cuellos de botella en puertos que tuvieron como consecuencia la demora en la llegada de la mercadería a destino.
- Los precios de insumos intermedios y bienes de consumo se incrementaron generando un brote inflacionario mundial.
- Se produjo un aumento de las tasas de interés a nivel mundial.
- El racionamiento del suministro de energía afectó en el proceso productivo de bienes, fertilizantes y alimentos básicos a nivel mundial, particularmente en Europa, afectando la importación de insumos y materiales de empaque.

En el continente asiático, se registró el cierre de algunos puertos principales de la China en diferentes meses, debido a la política implementada por el gobierno chino de "Cero Covid". Ante ello, la población de ese país generó protestas que obligaron a su gobierno a flexibilizar medidas que coadyuvaron a normalizar el comercio internacional de mercadería.

En el sector de comercio exterior en nuestra empresa, se trabajó en el tema de consolidación de cargas tanto para embarque marítimo como terrestre, manteniendo un nivel de fletes que permitió ser competitivos en el mercado.

De igual manera, el consolidar mercadería de diversos proveedores de un mismo origen, hizo que nuestras importaciones arriben en contenedores FCL velando por la seguridad de la mercadería que llegó libre de todo ilícito, cumpliendo de esa manera con el compromiso ante aduana Nacional de nuestro país, de traer nuestra mercadería segura desde origen hasta destino final.

Se procedió con la digitalización de toda la información de pedidos, seguimiento y llegadas de insumos, producto terminado, facilitando de esa manera el control de todas las importaciones.

A la fecha, se efectuó la nacionalización de algunos productos en frontera, lo que dio la posibilidad de evitar el uso de predios aduaneros, agilizando la nacionalización y el pronto arribo de la mercadería a nuestros almacenes.

Se realizaron nuevos convenios con diferentes socios comerciales para ampliar la cartera de importación de producto terminado, ante lo cual, nos vimos en la necesidad de realizar validaciones de transporte, asegurando que la mercadería se transporte con la temperatura requerida para su plena conservación.

### **Almacén y distribución**

En la gestión 2021 se construyó una cámara de frío de 11,5 m de largo, 4,5 m de ancho y 5 m de alto, para el almacenamiento de productos en cadena de frío.

De igual manera, en el almacén central de la ciudad de La Paz, se construyó una nueva cámara de frío de 5 m ancho x 5 m de largo y 5 m de alto, que permitirá el almacenamiento de mayor cantidad de productos en cadena de frío.

El almacén de la Regional Sucre también se benefició con la ampliación del almacén y la construcción de una cámara de frío de 3 m de ancho, 3 m de largo y 3 m de alto.

En el almacén central ubicado en La Paz – Bolivia, se realizaron en la gestión 2022 las siguientes mejoras:

- Instalación de Detectores de humo inalámbricos que emiten señales de alerta sonora y visual para notificar la presencia de humo en el ambiente, garantizando la seguridad de nuestras instalaciones y el resguardo de nuestros productos ante cualquier siniestro.
- Se instalaron Termohigrómetros con tecnología Wi-Fi, distribuidos por todo el almacén según un mapeo térmico, exportando esta información mensualmente al área de Aseguramiento de la calidad vía correo electrónico, suprimiéndose así los registros manuales, minimizando el error humano y automatizando con exactitud la recopilación y registro de Temperatura y Humedad Relativa, datos muy importantes en el cumplimiento de las BPA's.
- Se logró implementar el Sistema de Gestión de Almacenes que ha automatizado y optimizado las principales operaciones de nuestros almacenes en algunas regionales, a partir de este año, se implementará en el resto de las regionales que faltan.
- Se concluyó con el pulido del piso del almacén central que nos permite una mejor limpieza y el cumplimiento de las BPA's.
- También se logró ampliar el ambiente del almacén de la Regional Tarija y el pulido del piso.
- Se dotó de racks de picking al almacén de la Regional Norte de nuestra empresa, facilitando el almacenamiento de productos.

### **Transporte limpio**

Ante la tercera y cuarta ola producidas por COVID 19 en la gestión 2021 a nivel, marketing tuvo que continuar con la estrategia de la entrega de muestras médicas denominado transporte limpio que es realizado por personal de almacenes para que l\*s representantes medic\*s efectúen su trabajo según la grilla correspondiente.

### **Inventario**

Durante la gestión 2021 en promedio se tuvo 6.0 meses de inventario, entre materia prima para el proceso productivo, muestras médicas y producto terminado distribuidas en todas las regiones del país.

Respecto a la provisión de insumos y producto terminado de diversos proveedores, se observó incumplimiento en la entrega de la fecha requerida, atribuyendo a la falta materias primas y problemas de transporte tanto aéreo como marítimo.

Durante la gestión 2022 en promedio se tuvo 6,5 meses de inventario, entre materia prima para el proceso productivo, muestras médicas y producto terminado distribuidas en todas las regiones del país, permitiéndonos contar con productos a pesar de la escasez mundial de algunos insumos.

Respecto a la provisión de insumos y producto terminado de diversos proveedores, se observó incumplimiento en la entrega en la fecha requerida, atribuyendo la falta de materias primas y materiales de empaque a situaciones ya mencionadas.

### **Logística y distribución de la última milla**

En la gestión 2021 se adquirió un software de gestión de logística y transporte, fácil de usar e implementar, que planifica rutas eficientes y rápidas logrando una pronta ejecución y monitoreo constante para efectuar la entrega perfecta al cliente final. Nos permitió obtener un promedio a nivel nacional de 96,33 % de cobertura de entregas a nuestros clientes finales como ser cadenas de farmacias, farmacias independientes, clínicas, hospitales, etc.



### 4.7.1 Compras sostenibles y responsables

3-3 308-1 308-2 414-1 414-2

Nuestros impactos en este tema material contribuyen a los ODS 5, 10, 12

Eje Estratégico	Tema Material	Impacto	3-3 Sistema de Gestión Integral SGI	3-3
Innovación y desarrollo de productos sostenibles	Debida diligencia en la cadena de suministro: Compras sostenibles y responsables	Baja probabilidad de riesgos en cadena de suministro asociados a temas materiales sociales, ambientales y de Derechos Humanos	PS 9 Nuestros Proveedores: Debida diligencia en la cadena de suministro.	Compromiso de Gobernanza
			Código de Ética y Compliance II. Nuestras responsabilidades frente a proveedores y socios comerciales Modelo de gestión en la cadena de valor VII. Nuestras responsabilidades como ciudadanos Comercio Internacional	Compliance Normativo
			Planificación Estratégica Integral PEI 2019-2022	Gestión de desempeño integrado: Eje Estratégico
			POE Procedimientos de Seguridad y anticorrupción	Mecanismo de control de seguridad y anticorrupción
			Programas de Desarrollo Sostenible ISO 26000 Capítulo 6 Materia Programa Compras sostenibles y responsables	Gestión de Meta 1 Conocer para transformar y promover para comprometer.
			Plan Operativo POA 2021-2022	Gestión Operativa Meta 1
			<b>Debida diligencia</b>	Modelo de Compliance y Debida Diligencia

#### Gobernanza para temas materiales de sostenibilidad en las compras

Laboratorios Bagó de Bolivia S.A., está comprometido con la promoción del comportamiento ético y responsable de sus proveedores.

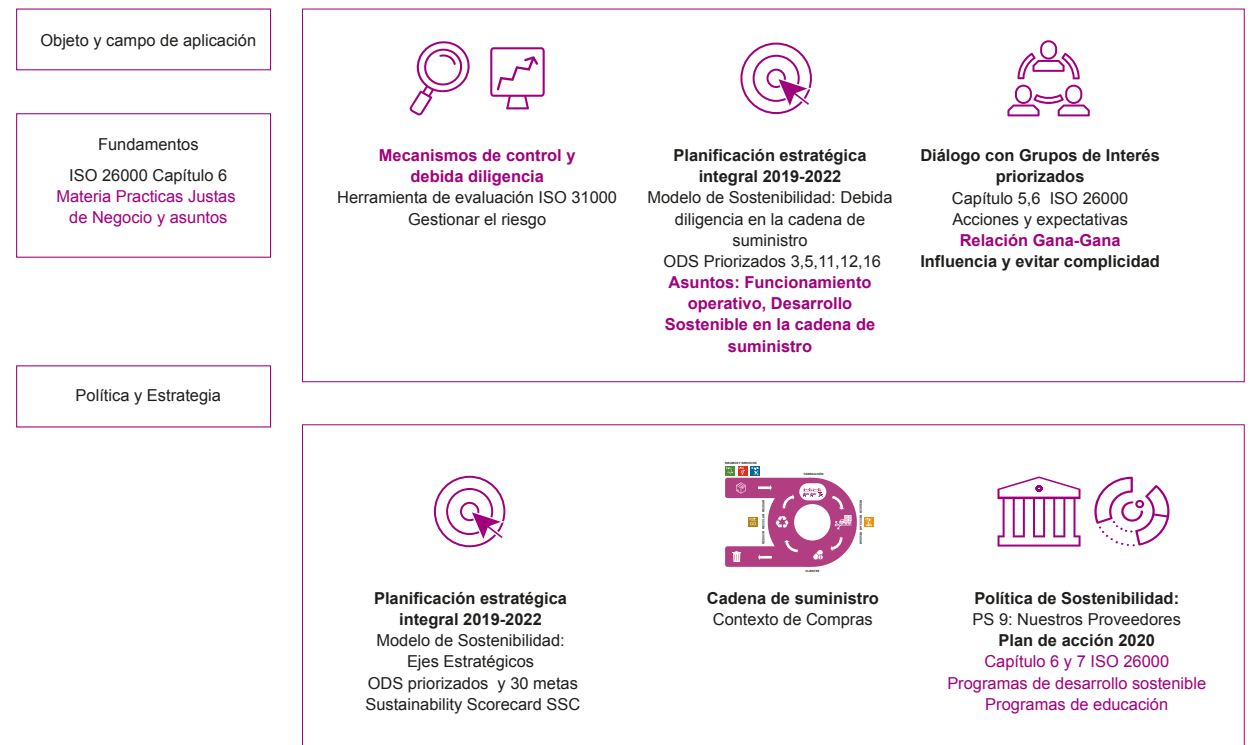
En este sentido, los proveedores, al aceptar las condiciones generales de contratación de la organización, se comprometerán a respetar y cumplir con las disposiciones contenidas en el Código de Ética que incluye medidas contra la corrupción, el soborno y de protección de la salud y el medio ambiente.

La Política de Compras de nuestra organización fomenta la protección del medio ambiente y la prevención de riesgos laborales, tomando en consideración el cumplimiento de estos dos aspectos a mediano plazo para realizar la selección de los proveedores.

Laboratorios Bagó de Bolivia S.A. para esta selección cuenta con diferentes procedimientos de evaluación y homologación de proveedores. Estos procedimientos conforme a la imagen expuesta a continuación tienen por objetivo garantizar un funcionamiento operativo y la integración de criterios de sostenibilidad en las compras con monitoreo en el contexto de debida diligencia; los mismos son definidos en base a las Normas ISO 28000 (Sistemas de gestión de la seguridad para la cadena de suministro), ISO 20400 (Compras Sostenibles) e ISO 31000 (Gestión del riesgo).

Este avance de identificación de riesgos sumará además al enfoque de gestión, una implementación más precisa de procesos, de perfiles de proveedores y de mecanismos formales para la prevención o en su caso implicación con sensibilización o capacitación para la cadena de suministro.

#### Compras sostenibles ISO 20400



### Debida Diligencia y compliance en la cadena de suministro

Al realizar las operaciones de adquisición, suministro y, en general, compra de bienes y/o servicios, debe Laboratorios Bagó de Bolivia S.A desde la gobernanza y la Jefatura de RSE:

- ✓ Seguir los procedimientos internos para la selección y gestión de las relaciones con los/as proveedores/as, y para los/as intermediarios/as. Se deberá seguir además el proceso de Debida Diligencia y de compliance para evaluar el grado de cumplimiento normativo y el potencial riesgo de incumplimiento en materia de anticorrupción del tercero. Para ello contamos con el siguiente Modelo de Compras Sostenibles y Responsables.



#### MODELO DE DEBIDA DILIGENCIA EN LA CADENA DE SUMINISTRO

Materias Medio Ambiente/ Proveedores aspectos ISO 26000  
Principios del Pacto Global: Medio ambiente/ Anticorrupción



En todos los casos, Laboratorios Bagó de Bolivia S.A. debe seleccionar a los proveedores siguiendo los criterios basados en los principios de objetividad y transparencia.

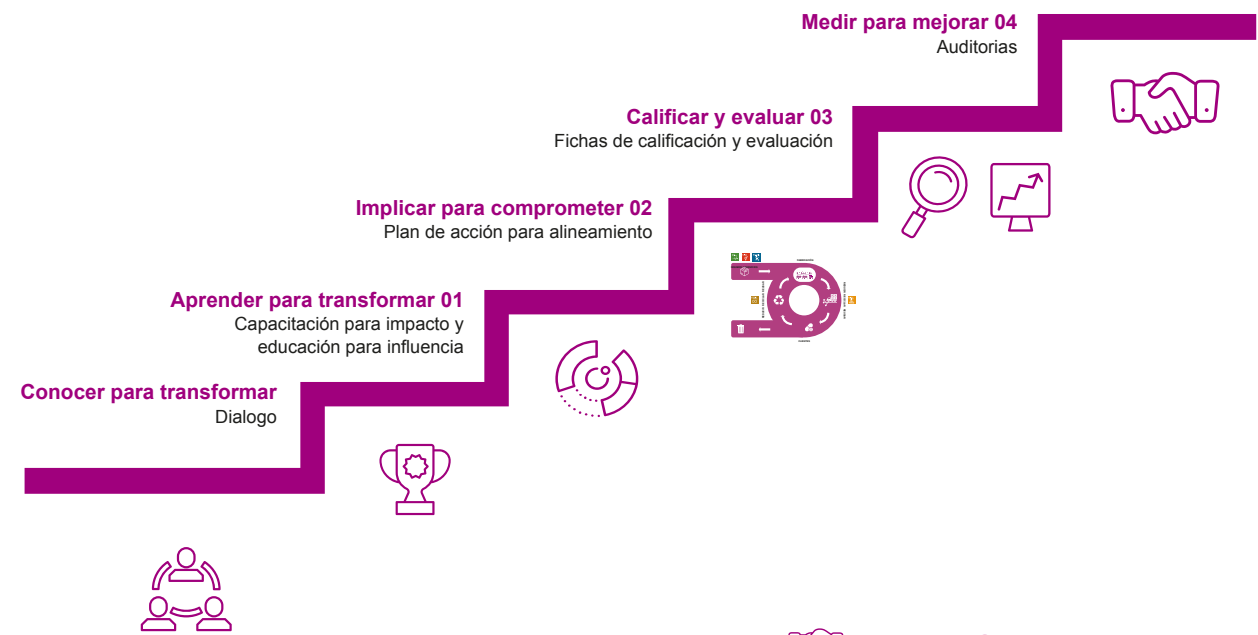
### Programa de Compras Responsables

Laboratorios Bagó de Bolivia S.A. posibilitará con este programa que cualquier organización en el contexto del Modelo de Debida Diligencia en la Cadena de Suministro, tenga la posibilidad de suministrar bienes o servicios con las especificaciones técnicas y criterios ambientales o sociales requeridos.

En este contexto diseñamos el Programa Compras Responsables que complementa al Modelo de Debida Diligencia en la Cadena de Valor Agregado para cumplimiento de los criterios de desarrollo sostenible con las siguientes líneas de acciones escalables y expuestas a continuación.

### Asociarse para crecer 05

Acuerdos para la contribución al desarrollo sostenible



### Programa Compras Responsables

A partir de la materia de prácticas justas de negocio con proveedores y socios comerciales y los asuntos ISO 26000 Capítulo 6, se integrará al Programa de Compras Responsables las siguientes líneas de acción de los Programas de Desarrollo Sostenible, diferenciando el impacto directo de la influencia.

### PROGRAMAS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (IMPACTO DIRECTO)



### Evaluación y calificación de proveedores

Laboratorios Bagó de Bolivia S.A a partir de la gestión 2023 mantendrá diálogo con los proveedores, de acuerdo con las buenas prácticas comerciales e implementará evaluaciones.

En el contexto de nuestra debida diligencia y diálogo con los proveedores tienen esta iniciativa de evaluación de punto de partida por objetivo investigar, analizar y evaluar en qué estado se encuentra la inclusión de prácticas ambientales en las operaciones de la cadena de suministro y de los proveedores, todo con el fin de facilitar y maximizar su capacidad de actuación y colaboración en el ámbito de la responsabilidad y criterios ambientales (ODS 12 y 13) y fomentar la creación de un marco de acción para la integración del desarrollo sostenible en las operaciones y actividades de los proveedores de Laboratorios Bagó de Bolivia S.A a nivel nacional.

Estas iniciativas a partir de una evaluación del 100% de nuestros proveedores a nivel nacional tendrán por objetivos:

- Determinar el nivel de concientización acerca del concepto del desarrollo sostenible y temas de consumo y producción responsable, cambio climático y ciudades sustentables.
- Identificar las políticas, los sistemas, los productos y los servicios que ya existen para promover el desarrollo sostenible en la cadena de suministro.
- Identificar las necesidades en cuanto a concientización, capacitación, disponibilidad de información para nuestro programa de compras responsables según perfil y punto de partida.
- Establecer los pasos a seguir para la inclusión de lineamientos ambientales y sociales en las operaciones de la cadena de suministro de los proveedores nacionales.

### 4.7.2 Anticorrupción en la cadena de suministro internacional

Nuestros impactos en este tema material contribuyen al ODS 16

3-3 205-1 205-2 205-3

Eje Estratégico	Tema Material	Tipo de Riesgo	103-2 Sistema de Gestión Integral SGI	103-3
Innovación y desarrollo de productos sostenibles	Debida diligencia en la cadena de suministro: Anticorrupción	Baja probabilidad de riesgos en cadena de suministro asociados a temas materiales de corrupción	PS 9 Nuestros Proveedores: Debida diligencia en la cadena de suministro. Política de Seguridad y anticorrupción	Compromiso de Gobernanza
			Código de Ética y Compliance II. Nuestras responsabilidades frente a proveedores y socios comerciales Modelo de gestión en la cadena de suministro VII. Nuestras responsabilidades como ciudadanos	Compliance Normativo
			Planificación Estratégica Integral PEI 2019-2022	Gestión de desempeño integrado: Eje Estratégico
			POE Procedimientos de Seguridad y anticorrupción	Mecanismo de control de seguridad y anticorrupción
			Programas de Desarrollo Sostenible ISO 26000 Capítulo 6: Practicas justas de negocio, Medio Ambiente/ Cambio Climático, Prácticas Laborales / Derechos Humanos Programa Compras Responsables	Gestión de Meta 1 Conocer para transformar y promover para comprometer.
			Plan Operativo POA 2020	Gestión Operativa Meta 1
			<b>Debida diligencia</b>	Identificación de riesgos ASG

### Somos Operador Económicamente Autorizado por la Aduana Nacional

En los años 2017, 2018, 2019 y 2020 obtuvimos la Certificación como Operador Económicamente Autorizado (OEA) a través de un riguroso procedimiento llevado a cabo por la Aduana Nacional de Bolivia.

Los siguientes contenidos complementan la debida diligencia en la cadena de valor agregado y proporcionan a partir del Certificado OEA (Operador Económico Autorizado), una descripción de la mejora continua emprendida en la prevención de riesgos para nuestras operaciones en la cadena de logística o suministro internacional mediante la implementación de un proceso de control con seguimiento a las órdenes de compra de importación, desde su confirmación como pedido hasta su arribo a almacenes de Laboratorios Bagó de Bolivia S.A. y según la modalidad de transporte de importación ya sea aérea, terrestre o marítima.

Los procedimientos de control en cada uno de nuestros procesos de importación de materia

prima, producto semielaborado, producto terminado, material de envase y maquinaria, ayudan a fortalecer la cadena de suministro previniendo riesgos de contaminación de la mercadería con productos ilícitos.

A partir del contenido GRI 205 y de la Política de Sostenibilidad PS9, comprende Laboratorios Bagó de Bolivia S.A. la prevención del riesgo de contaminación de la mercadería con productos ilícitos o contingencias, como una prevención de corrupción en la cadena de suministro o logística internacional. En el contexto GRI 205 Anticorrupción comunicamos los principales avances y progreso de la gestión 2021 y 2022.

**Los riesgos significativos relacionados con la corrupción**

Laboratorios Bagó de Bolivia S.A. tiene elaborada una matriz de riesgo bajo el documento controlado: procedimiento identificación, evaluación de riesgos y control operacional para la seguridad de la cadena logística internacional, cuyo objetivo es el de realizar la identificación, evaluación de riesgos y control operacional para la seguridad de la cadena de logística internacional, según lineamientos de las normas ISO 28000 (Sistemas de gestión de la seguridad para la cadena de suministro), ISO 31010 (Gestión del riesgo), para coadyuvar a fortalecer la seguridad de cadena de suministro mitigando el riesgo de contaminación de ilícitos en los embarques con productos, asimismo; reduciendo el riesgo de incurrir en incidencias durante los trámites de nacionalización.

Para un análisis minucioso de la matriz de riesgo, según modalidad de transporte, se consideraron los siguientes tipos de riesgos expuestos a continuación.

**Riesgo de contaminación de la carga:**

- Narcotráfico, sustancias ilícitas y contrabando.

**Riesgo de conspiraciones internas:**

- Participación y/o complicidad en hurtos o asaltos, participación y/o complicidad en el robo de armas, permitir la infiltración en la compañía de personas que quieren cometer actos ilícitos y Manipulación y utilización de información confidencial.

**Riesgo por NO cumplimiento de los requisitos internos:**

- No cumplimiento de consignas y consumo por Alcohol y/o drogas.

**Otros riesgos:** Lavado de activos, por Fraude, de contratación de clientes relacionados con ilícitos, de Incumplimiento de procedimientos de seguridad, de hurto de la mercancía, terrorismo, daño o sabotaje en las instalaciones del cliente e infiltración.

**Gestiones 2021 y 2022**

- ✓ Número total y porcentaje de miembros del órgano de gobierno que recibió formación sobre anticorrupción.

La Gerencia de Logística de Laboratorios Bagó de Bolivia S.A., comprende al órgano de gobierno como Gerencias de la estructura organizacional; las mismas fueron informadas, pero no capacitadas en los procedimientos y mecanismos de prevención.

- ✓ Número total de casos confirmados en los que se haya despedido a algún empleado por

corrupción o se hayan tomado medidas disciplinarias al respecto.

No se han tenido casos ni denunciados ni confirmados.

- ✓ Número total de casos confirmados en los que se hayan rescindido o no se hayan renovado contratos con socios de negocio por infracciones relacionadas con la corrupción.

No se han tenido casos confirmados.

- ✓ Casos jurídicos públicos relacionados con la corrupción interpuesta contra la organización o sus empleados durante el periodo objeto del informe y los resultados de esos casos.

No se han presentado ese tipo de casos.

**ANTICORRUPCIÓN PROVEEDORES INTERNACIONALES**

Transporte Aéreo, terrestre y multimodal  
Gestiones 2021 y 2022



## 4.8 Valor para la comunidad

3-3 413-1 413-2

Nuestros impactos en este tema material contribuyen al ODS 3,12 y 13

Eje Estratégico	Tema Material	Impacto	3-3 Sistema de Gestión Integral SGI	3-3
Valor para la comunidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>Impacto en la comunidad</li> <li>Salud</li> </ul>	Reducción de la vulnerabilidad en atención a necesidades de mejor salud, socio-económicas y socio-ambientales.	PS 1 Nuestra conducta: Compromiso con valores y el comportamiento ético. PS 13 Nuestra comunidad: Compromiso socio económico y ambiental en las comunidades que operamos. PS 14 Alianzas: Compromiso de desarrollo de alianzas	Compromiso de Gobernanza
			Código de Ética y Compliance VII. Nuestras responsabilidades como ciudadanos -Medio ambiente y economía circular -Inversión y programas de desarrollo con la comunidad -Filantropía, donaciones y acciones de solidaridad	Compliance Normativo
			Planificación Estratégica Integral PEI 2019-2022	Gestión de desempeño integrado: Eje Estratégico
			Programas de Desarrollo Sostenible ISO 26000 Capítulo 6: Participación activa y desarrollo en la comunidad Modelo de Valor para la comunidad	Gestión de Meta 1, 2, 4, 5
			Plan Operativo POA 2021-2022	Gestión Operativa Meta 1,2,,4,5
			Debida diligencia	Modelo de Compliance y Debida Diligencia

A partir de la Política de Sostenibilidad PS13: Compromiso para una participación activa en la comunidad, Laboratorios Bagó de Bolivia S.A. desempeña un papel relevante en el desarrollo de las comunidades en las que opera, enfocando esfuerzos desde una perspectiva de creación de valor compartido, impacto e inversión social.

Este enfoque pone énfasis en la generación de relaciones de largo plazo, que proporcionen beneficios tanto para nuestra organización como para las comunidades en educación de temas de salud y de asuntos del consumidor, brindando acceso universal a la salud y bienestar para la calidad de vida de las familias bolivianas.

En este contexto y dentro de nuestras líneas de acción referidas a la educación de temas de salud y acceso universal a la salud y bienestar para la calidad de vida, nos preocupamos en Laboratorios Bagó de Bolivia S.A. por sensibilizar con información y educación preventiva en aspectos de salud y de tratamientos médicos.

A partir de la materia participación activa y desarrollo en la comunidad y 3 asuntos ISO 26000 Capítulo 6, se apoyará esta búsqueda y objetivo general del programa con cinco objetivos específicos o lineamientos estratégicos para programas y cinco metas expuestas en la Parte 5 de nuestro informe de sostenibilidad 2020.

Los pasos para la puesta en marcha del Modelo de Valor para la Comunidad incluyen otras líneas de programas existentes con diferenciación del enfoque filantrópico y de impacto. A continuación, exponemos el modelo de gestión.

Bajo esta línea de acción se realizan tanto en la ciudad de La Paz como en la ciudad de El Alto Campañas de Salud y Bienestar. Las mismas son descritas en el siguiente punto.

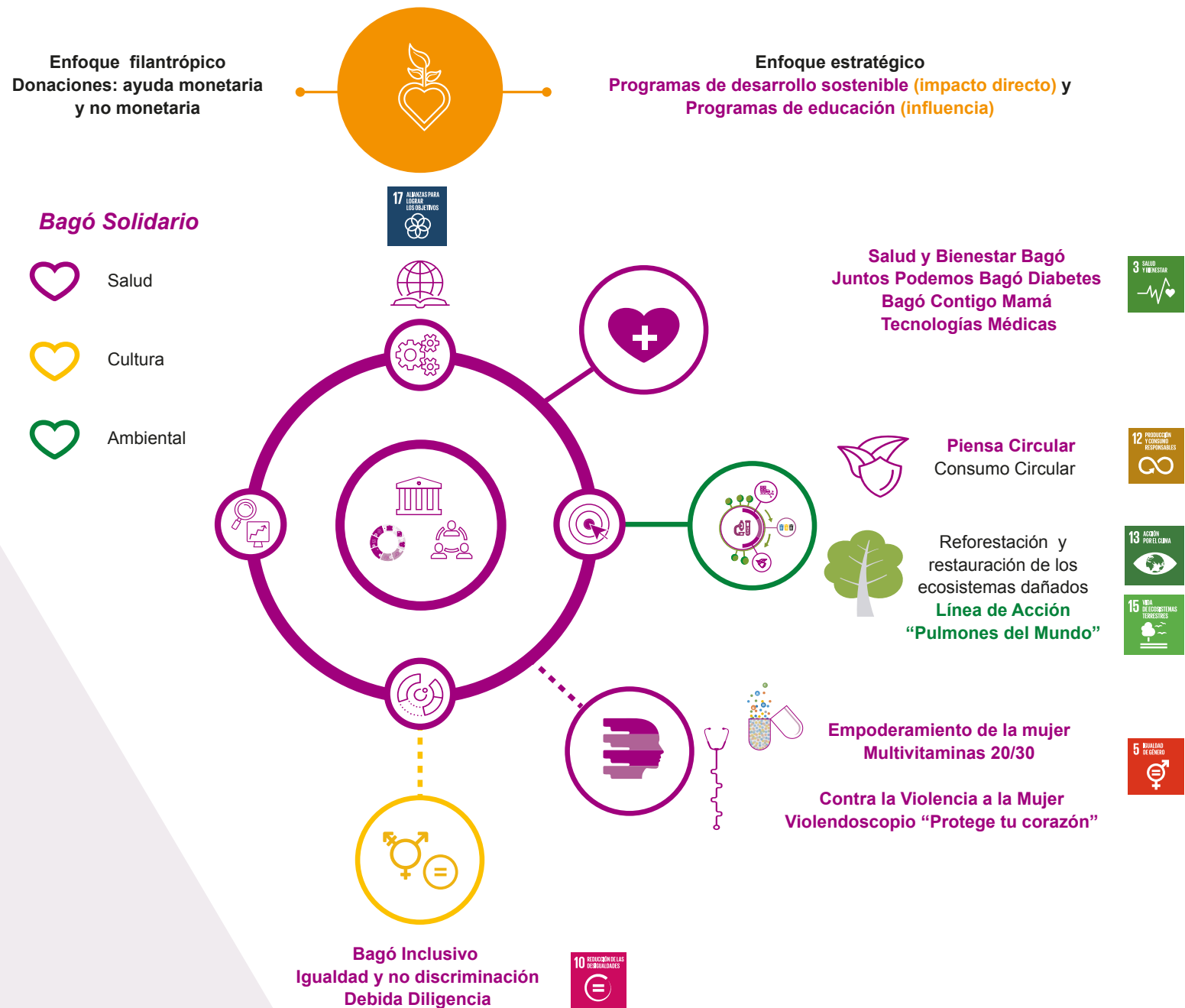
La salud estando presente en nuestro Modelo de Sostenibilidad y en nuestra Agenda 2030 con el ODS 3 Salud y Bienestar que es el más importante desde nuestra misión, generará valor de una manera transversal para la comunidad, que forma parte de nuestra cobertura y nuestro nivel de influencia.

Es así que la salud con el ODS 3, siendo además un Derecho Humano fundamental y para nosotros el indicador más importante para el desarrollo sostenible, estará conectada con otros aspectos de la Agenda 2030, incluyendo el cambio climático (integrado al programa adaptación al cambio climático), la igualdad de género (integrado en la materia y en el Programa Multivitaminas 20/30 para el empoderamiento) y Derechos Humanos (integrado en el Programa para la Igualdad y No Discriminación: Bagó Inclusivo).

Bajo la consideración de para dónde queremos ir como organización y de ir más allá, buscan los Programas en el eje Valor para la comunidad a ser implementados en la gestión 2020 una participación activa en la comunidad. Esta participación maximizará los beneficios desde la estrategia corporativa en materia de salud y de desarrollo sostenible, con impacto en el ODS 12 y 13 e influencia en el 5 y 10.

## MODELO DE VALOR PARA LA COMUNIDAD

Materia Participación activa en la comunidad aspectos ISO 26000  
Principios del Pacto Global: DDHH / Medio Ambiente



### 4.8.1 Salud y Bienestar Bagó

413-1

Nuestros impactos en este tema material contribuyen al ODS 3 y 12

Eje Estratégico	Tema Material	Impacto	3-3 Sistema de Gestión Integral SGI	3-3
Valor para la comunidad	Inversión en la comunidad Salud	Reducción de la vulnerabilidad en atención a necesidades de mejor salud, necesidades y necesidades socio-ambientales.  Impacto a nivel salud: real y positivo Impacto a nivel socio-ambiental: potencial y negativo	PS 1 Nuestra conducta: Compromiso con valores y el comportamiento ético.  PS 13 Nuestra comunidad: Compromiso socio económico y ambiental en las comunidades que operamos.	Compromiso de Gobernanza
			Código de Ética y Compliance  VII. Nuestras responsabilidades como ciudadanos • Inversión y programas de desarrollo con la comunidad	Compliance Normativo
			Planificación Estratégica Integral PEI 2019-2022	Gestión de desempeño integrado: Eje Estratégico
			Programas de Desarrollo Sostenible ISO 26000 Capítulo 6: Participación activa y desarrollo en la comunidad  Modelo de Valor para la comunidad	Gestión de Meta 1 1. Mejorar la calidad de la salud, su cobertura y el acceso: Salud y Bienestar
			Plan Operativo POA 2021-2022	Gestión Operativa Meta 1
			Debida diligencia	Modelo de Compliance y Diligencia

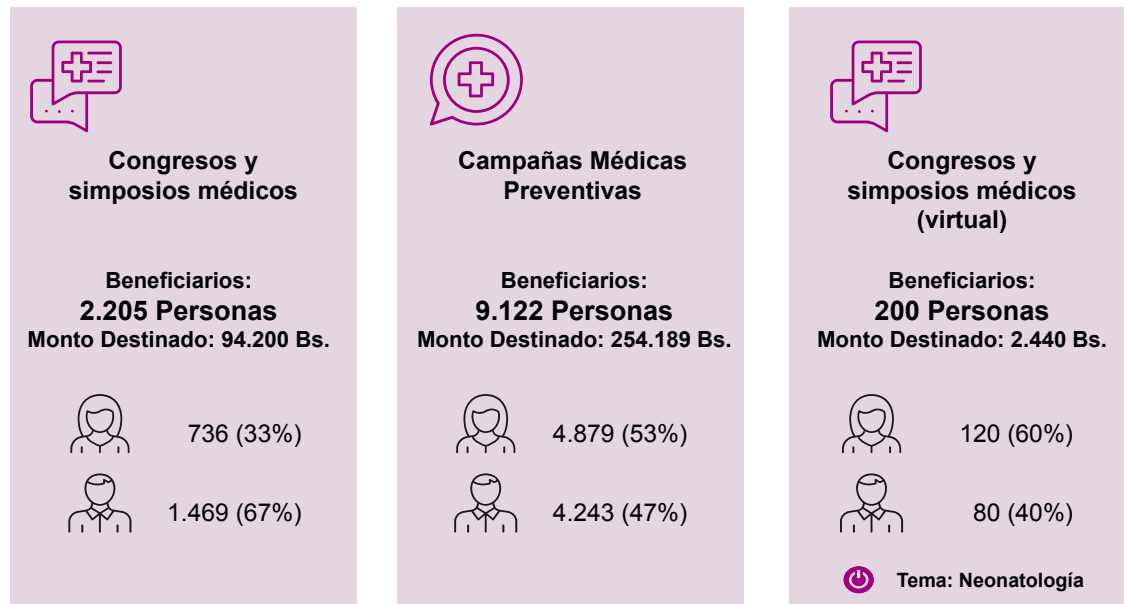
En Laboratorios Bagó de Bolivia S.A., la responsabilidad social se traduce en un firme compromiso en el ámbito de la salud.

Es por ello que Laboratorios Bagó de Bolivia S.A. asume compromisos sociales para conciliar los intereses y procesos de su actividad empresarial con los valores y demandas de la sociedad y, sobre todo, de nuestro entorno más cercano, trabajando con entidades locales en proyectos centrados en nuestro ámbito de actuación.

Para evidenciar nuestro compromiso vinculado a este tema material, exponemos a continuación nuestras principales magnitudes en nuestras actividades con la comunidad en las gestiones 2021 y 2022 y aclaramos que se excluye de los mismos, cualquier recurso monetario relacionado con publicidad, material publicitario y/o de contenido comunicacional o de auspicios.

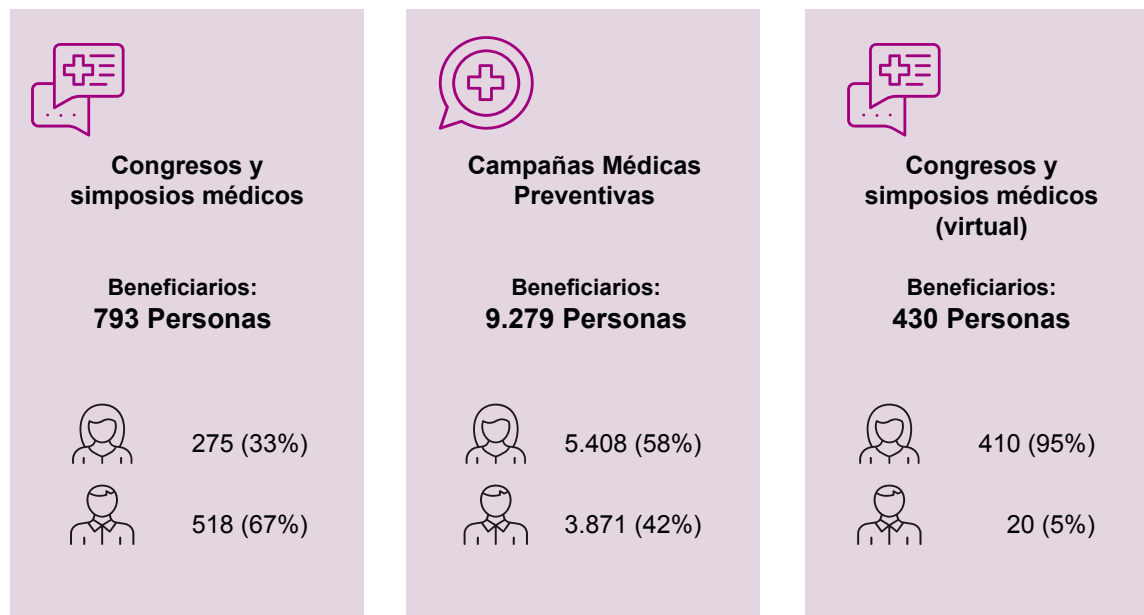
## BIENESTAR BAGÓ

### Principales Magnitudes Gestión 2021



## BIENESTAR BAGÓ

### Principales Magnitudes Gestión 2022



### 4.8.2 Consumo Circular



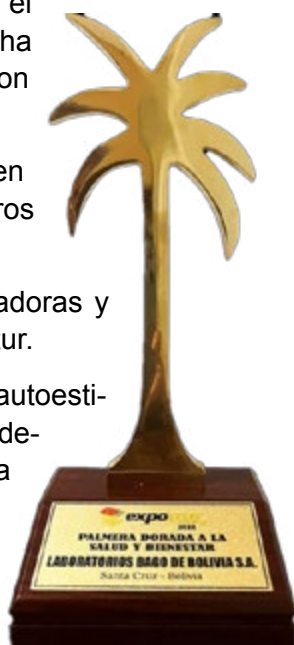
En septiembre 2022 Laboratorios Bagó de Bolivia de Bolivia S.A. participó de la Fexpocruz (Santa Cruz) y de FIPAZ (La Paz).

Cada noche, los visitantes feriales disfrutaron de inolvidables experiencias en el stand de Laboratorios Bagó de Bolivia S.A, en que predominó una estructura hecha y decorada con tecnología de la última generación en luces Led EcoFriendly, con pallets de madera reutilizados.

También se utilizaron los empaques de los productos Bagó que se convirtieron en hermosas flores que fueron elaboradas por manos de artesanos y mamás de centros de niños con cáncer (ASPANICC – Asociación de Padres de Niños con Cáncer).

Los visitantes pudieron generar energía limpia pedaleando dos bicicletas innovadoras y disfrutaron del lounge saludable con la degustación de jugos naturales con Colnatur.

De la mano del producto Colnatur Beauty, se promovió una campaña de belleza y autoestima. Instalamos un glitter bar y se tomaron fotografías a todos los visitantes, que además pudieron medir su nivel de felicidad y sonrisa con la tecnología de avanzada de Deep Learning.



Así mismo y como parte de sus acciones en el marco de la Economía Verde, Laboratorios Bagó promovió el reciclaje entre los visitantes con la campaña "Muévete por el mundo junto a Colnatur", motivando a la población a que se sume a la causa por el cuidado y conciencia por el medio ambiente. Por cada cuatro latas vacías que el público llevó al stand, Bagó reconoció la conciencia verde obsequiándoles una lata nueva de Colnatur original.

Laboratorios Bagó de Bolivia S.A. recibió en FEXPOCRUZ la Palmera Dorada a la Salud y Bienestar 2022, por tener un stand amigable con el medio ambiente y promover el cuidado de la salud.

### PRINCIPALES MAGNITUDES GESTIÓN 2022: FEXPOCRUZ



**500.000  
visitantes**  
en la feria  
Fexpocruz



**20 pallets  
de madera**

(de almacenes), fueron  
reutilizados para la  
decoración del stand



Cada noche  
generamos luz en  
**100 focos**

con pedaleo de bicicletas  
para ahorro de energía

**3000 flores  
y mariposas**

seguirán siendo  
utilizadas en los  
próximos años en  
7 regionales







## PARTE 5

### SDG Ambition 2030

Para dar lectura a los contenidos específicos de los temas materiales con rendición de cuentas, resultados y avances, recomendamos dar lectura en forma complementaria a los resultados del Sustainability Scorecard SSC que los denominamos "SDG Ambition 2030", contenidos en la parte 5 del Informe de Sostenibilidad 2021-2022

## 5.1. Sustainability Scorecard SSC: Nuestra contribución a la Agenda 2030

### 3-3

Nuestro SSC o SDG Ambición 2030, comienza en forma anual por exponer resultados de los 4 pasos del Proceso de Materialidad, que son integrados de forma secuencial en la siguiente Tabla denominada "Lista de temas materiales" GRI 3-2.

En la gestión 2021-2022 se integraron los temas materiales GRI 3-2 y el compromiso de Laboratorios Bagó de Bolivia S.A con el Desarrollo Sostenible en el contexto de la gobernanza y cada uno de nuestros componentes de gestión incluyendo una materialidad diferenciada:

- Impactos positivos e impactos negativos
- Doble Materialidad: Temas materiales y Criterios ESG
- Debida Diligencia en Derechos Humanos

A continuación exponemos los temas materiales, la cobertura y su vinculación a ODS priorizados, sus metas, cumplimiento a Principios del Pacto Global de Naciones Unidas y principales resultados de nuestro proceso de preparación del Informe de Sostenibilidad 2021-2022 descritos en la Parte 3 del presente informe.

Asimismo, y desde nuestro Sistema de Gestión Integrada en adelante SGI y el Sustainability Scorecard SSC, reportamos en el Informe de Sostenibilidad 2021-2022 el desempeño e indicadores de impacto de los temas materiales y sus impactos en contenidos específicos GRI 200 (Económico), GRI 300 (Ambiental) y GRI 400 (Social) y de temas materiales propios con vinculación:

- Al Modelo de Sostenibilidad 2030: Ejes Estratégicos, ODS priorizados y metas priorizadas.
- A Componentes de gestión GRI 103-2 (Política de Sostenibilidad, Código de Ética, Tipo de Riesgo, Necesidades y expectativas de Grupos de Interés y Programas de Sostenibilidad).
- Al avance en los objetivos específicos de la Planificación Estratégica Integral 2019-2022 PEI en el contexto de avances en los objetivos operativos del Plan de Acción 2020.
- Al aprovechamiento de gestión dentro del SGI GRI 103-3 según gestión de desempeño y /o debida diligencia, diferenciado temas materiales, temas materiales con doble materialidad y debida diligencia para Derechos Humanos y
- Al aprovechamiento de gestión dentro del SGI (Sistema de Gestión Integrado), según gestión de desempeño y /o debida diligencia y los avances en ISO 9001 en los capítulos 5 y 6.

Desde las funciones de debida diligencia de Desarrollo Sostenible en Gerencia General y en coordinación con la Jefatura de RSE, se definieron en el Plan de Acción POA 2021-2022 las tareas acciones necesarias para progreso en el cumplimiento de metas y objetivos del Modelo de Sostenibilidad, que la denominamos Hoja de Ruta 2030.

A continuación, exponemos en cada eje estratégico los avances según el Modelo de Sostenibilidad u Hoja de Ruta 2030 y del Plan de Acción POA 2021-2022.

**Modelo de Sostenibilidad Hoja de Ruta 2030**  
**Plan Estratégico Integral PEI 2019-2022**  
**Control y gestión de gobernanza: financiera, sistémica y estratégica**



Metas 16.1, 16.2, 16.5, 16.6

Compromiso	Objetivos	Metas 2030	Plan de Acción 2021-2022	Cumplimiento 2021-2022
<p>Generaremos indicadores de calidad para la información y elaboración de los reportes GRI.</p> <p>Ser una empresa rentable y sostenible con rendición de cuentas transparente y fiable.</p> <p>Involucraremos a Grupos de Interés a partir de la evaluación de impactos priorizados para temas materiales y temas vinculados a criterios ASG que pueden afectar la perspectiva financiera.</p> <p>Crearemos un ecosistema propicio con sinergia interna y externa.</p>	Ser una empresa económicamente sostenible y transparente.	Cumplir con el 100% de indicadores no financieros de temas materiales ASG vinculados a la perspectiva financiera.	Elaboración del Informe de Sostenibilidad con cumplimiento a GRI 2-5 Verificación Externa de la calidad de toda información no financiera integrada al Informe de Sostenibilidad 2021-2022, conforme a ISAE 3000  Elaboración Informe GRI en conformidad e implementación del Proceso de Materialidad GRI 3 con enfoque de debida diligencia, para mitigar impactos negativos actuales y minimizar los impactos negativos potenciales conforme al modelo de gestión integral de riesgos .	100%
	Ser líderes en buen Gobierno Corporativo : compliance y debida diligencia .	Cumplir al 100% con las prácticas enumeradas en Leyes Nacionales, Normas e Iniciativas Internacionales que adoptamos voluntariamente	Cumplimiento al Código Ética e Integridad: compliance y debida diligencia. Control de riesgos asociados a criterios ASG en el contexto de GRI 2-5 y la identificación de asuntos de acciones/ medidas preventivas, a partir del Modelo de gestión de Riesgo Integral y la perspectiva financiera.	100%
	Fortalecer a partir de ISO 26000 el enfoque sistémico y de procesos con la implementación de ISO 9001, ISO 14001, ISO 50001	Cumplir al 100% con un sistema de gestión integrada según Normas ISO priorizadas y certificada	Implementación a partir de ISO 26000 y los Programas para el Desarrollo Sostenible el Capítulo 4 y 5 de ISO 9001 . <b>Nota 6</b>	100%
	Impulsar el modelo finanzas sostenibles y de inversión responsable y deber fiduciario con	Conformación de un fondos de inversión internos conforme a principios ICMA y PRI, para financiar el proyectos elegibles, entre ellos la economía circular, mitigación y adaptación al cambio climático.	Seguimiento a las medidas/ acciones para cumplimiento del 5 % de utilidad neta a ser destinado a la inversión responsable y al financiamiento, para el modelo de economía circular que incluye cadena de suministro.	100%
		A partir de la Normas ISO y sus certificaciones destinar 5% anual de la utilidad neta para los fondos de inversión ( contexto gobernanza: gestión sistémica interna e integral del desarrollo sostenible)	Seguimiento a las medidas/ acciones para cumplimiento del 5 % de utilidad neta a ser destinado a la inversión responsable y financiamiento, para proyectos y programas de desarrollo sostenible, los componentes de gobernanza y su gestión sistémica.	100%
		A partir de la definición de proyectos elegibles destinar 5% anual de la utilidad neta para los fondos de inversión ( contexto criterio AS 4 portafolios con 40 programas a ser implementados) <b>Nota 2, 3 y 4</b>	Conceptualización del Programa de Finanzas Sostenibles para fondos de inversión responsable ASG conforme a Principios PRI metas y líneas de acción e integración del perspectiva estratégica Finanzas Sostenibles e Inversión Responsable" del Sustainability Scorecard SSC.	100%
	Desarrollo de proveedores responsables social y medioambientalmente.	Consolidar en un 80% de los proveedores nacionales una relación fundamentada en los criterios de sostenibilidad.	En el contexto del Modelo de Debida Diligencia en la Cadena de Suministro, la implementación de Programa Compras Responsables y Sostenibles Ref.: ISO 26000 Capítulo 6 Materias , asuntos, temas. Elaboración de la Encuesta para Proveedores : Programa Compras Sostenibles/ Medio Ambiente	100%
Implementar la debida diligencia y deber fiduciario en las inversiones en la comunidad.	Destinar en forma anual el 0,5% anual de la utilidad Neta a inversiones en la comunidad. <b>Nota 5</b>		0%	

**Nota 1:** El alcance del 86% y no 100%, se debe a la información e indicadores diferentes de temas materiales, que no fueron entregados para la elaboración del Informe de Sostenibilidad GRI:

Estas omisiones son comunicadas y registradas en la tabla de Índice GRI conforme a GRI 1, expuesta en el siguiente punto de la Parte 6.

**Nota 2:** Dentro de la gestión sistémica integral se excluye del presupuesto anual a líneas de acción o programas preexistentes :Clima Laboral en la dimensión relacional; Programa OEA; Salud y Bienestar Bagó, Juntos Podemos Bagó Diabetes, Bagó Contigo Mamá. Asimismo se excluye futuros programas o proyectos internos, que no tengan impacto directo en el Modelo de Sostenibilidad y/o desarrollo sostenible.

**Nota 3:** La inversión incluye Normas ISO sistémicas referidas a ISO 9001, ISO 14001 e ISO 45001. ISO 26000 para maximizar la contribución al desarrollo sostenible y otras referencias como ISO 31000, ISO 37001 e ISO 19601.

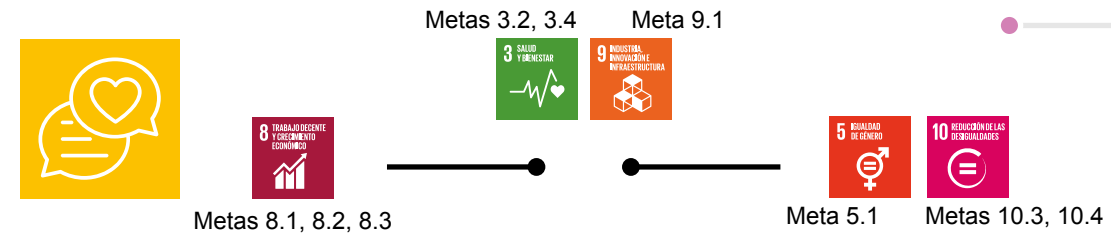
**Nota 4:** Forman parte de esta inversión y gestión interna programas de influencia en la comunidad y en el eje de enfoque estratégico valor para la comunidad e impacto directo. Las alianzas externas para ser consideradas estratégicas y de impacto tienen que presentar del informe de impactos de la organización beneficiada y /o según el monto recibido de acuerdo a normas del Código de Ética inclusive el respaldo de un informe de auditoría financiera y no financiera conforme a ISAE 3000.

**Nota 5:** Conforme a norma de nuestro Código de Ética y Compliance, el 0,5% a ser destinado de la utilidad neta anual, no incluye donaciones monetarias ni no monetarias a ser cuantificadas. El enfoque filantrópico no forma parte del indicador GRI 413, se lo transparenta en el Disclosure.

**Nota 6:** A continuación detallamos los productos y avances logrados en el implementación del Capítulo 4 y 5 de ISO 9001

Doc. Código de elaboración	Nombre del documento	Cláusula ISO 26000	Cláusula ISO 9001 Cap. 4 y 5
00.1	Apéndice 1-Lista de Documentos Internos	4.2	4.2.2
0.1	Proceso y Estructura de Proyecto		5.2
0.2	Política de Calidad		5.2
02.2	Política de Sostenibilidad	5, 6.2	
03	Manual del Sistema de Gestión Integrado	7.4.3	4.4
03.1	Manual: Formato Fichas de Funciones y responsabilidades	7.4.3	5.1 y 5.3
04	Procedimiento para Determinar el Contexto de la Organización y las Partes Interesadas	4.5, 5.3, 7.3, 7.5.4, 7.6.3	4.2
04.1	Apéndice 1-Lista de partes interesadas, legales y otros requerimientos	7.5.4	4.2
04.2	Apéndice 2-Registro de Evaluación de Cumplimiento	7.6.3	4.2
04.3	Apéndice 3-Alcance del Sistema de Gestión Integrado	7.4.3	4.3





### Modelo de Sostenibilidad Hoja de Ruta 2030

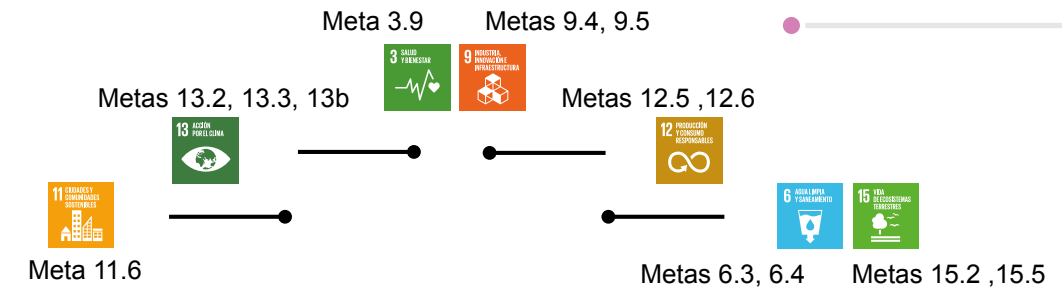
Temas Materiales: Empleo, Presencia en el Mercado, Diversidad e Igualdad, Formación, Seguridad y Salud

Plan Estratégico Integral PEI 2019-2022

Eje estratégico: Desarrollo Humano

Principios de Pacto Global de Naciones Unidas: Principios 1,2,3,4,5,6,9,10

Compromiso	Objetivos	Metas 2030	Plan de Acción 2021-2022 (Lineas de Acción para cumplimiento de Metas) Modelo de Desarrollo Humano	Cumplimiento 2021-2022
<p>Promover la diversidad y el bienestar en el trabajo, garantizando la seguridad y Salud laboral, favoreciendo en el contexto de un el desarrollo humano la promoción del talento e impulsando una cultura colaborativa e Innovadora</p> <p>Fortaleceremos las capacidades operativas para los modelos que acompañan la Hoja de Ruta 2030</p> <p>Crearemos un ecosistema propicio con sinergia interna y externa.</p> <p>Implementaremos flujos de trabajo enfocados a procesos y a resultados para los programas de desarrollo sostenible</p> <p>Generaremos indicadores de calidad para la información y elaboración de los reportes GRI.</p>	<p>Generaremos indicadores de calidad para la información y elaboración de los reportes GRI.</p>	<p><b>Igualdad y no discriminación:</b> La organización debe velar porque las condiciones laborales sean las mismas para todos, independiente de la condición sexual, género, religión, etnia o raza.</p>	<p>Contribuir 100% a la inclusión laboral para brindar oportunidades laborales a toda la población y sin discriminación en cualquiera de sus manifestaciones.</p> <p>Programa Derechos Humanos para la Igualdad y no discriminación "Bagó Incluyente". Ref.: Código de Ética y Compliance I. Nuestras mutuas responsabilidades Información personal, ISO 26000 Capítulo 6 Materias , asuntos, temas.</p> <p>Definición de la Política de Derechos Humanos y Principios Rectores para empresas</p> <p>✓ <i>Iniciativas:</i> <i>Bench LATAM de Global Reporting Initiative GRI: Evaluación de reportes sobre impactos de Derechos Humanos</i></p>	100%
		<p><b>Igualdad y equidad de género:</b> La organización debe promover el desarrollo de las mujeres con iniciativas de igualdad de oportunidades y de equidad.</p>	<p>Disminuir brechas de desigualdad al 100% entre mujeres y hombres e impulsar el crecimiento profesional de la mujer en un ambiente laboral, familiar y personal equilibrado y libre de toda violencia.</p> <p>Programas Multivitaminas 20/30 y Violendoscopio. Ref.: Código de Ética y Compliance I. Nuestras mutuas responsabilidades Lugar Libre de Acoso; Conceptualización del Modelo de Desarrollo Humano y de los Programas para la Igualdad y Equidad de Género: Bagó Multivitaminas 20/30 y Protege tu corazón ISO 26000 Capítulo 6 Materias , asuntos, temas.</p> <p>Definición de Política de Igualdad y Equidad de Género</p> <p>✓ <i>Iniciativas</i> <i>Medición con la herramienta ELSA / Clima Laboral : Sensibilización Empresa Segura</i></p>	100%
		<p><b>Salarios y otras formas de compensación:</b> Las condiciones de trabajo incluyen salarios y jornada laboral, pero además otras formas de compensación y aspectos de bienestar, que van más allá de la ley y que son consideradas elementales para un salario vital y emocional.</p>	<p>Reducir la probabilidad de accidentes al 100%, el de ausentismo y la posibilidad de <b>síntomas de agotamiento laboral al 80%</b>.</p> <p>Programa Calidad de Vida.: Ref.: Código de Ética y Compliance I. Nuestras mutuas responsabilidades: Salud y Seguridad en el trabajo; Conceptualización del Modelo de Desarrollo Humano; Programa calidad de vida ISO 26000 Capítulo 6 Materias , asuntos, temas.</p> <p>✓ <i>Iniciativa : Clima Laboral: Salud física y mental</i></p>	100%
		<p><b>Calidad de Vida y seguridad:</b> La organización debe garantizar que la distribución de trabajo será equitativa para todo colaborador según el cargo que desempeñe; esta distribución permitirá tener un equilibrio laboral y conciliación con la vida familiar.</p>	<p>Aportar 100 % al equilibrio laboral y conciliación con la vida familiar.</p> <p>Programa Calidad de Vida.: Ref.: Código de Ética y Compliance I. Nuestras mutuas responsabilidades: Salud y Seguridad en el trabajo; Conceptualización del Modelo de Desarrollo Humano; Programa calidad de vida ISO 26000 Capítulo 6 Materias , asuntos, temas</p> <p>Política de Sostenibilidad: Definición de línea de compromiso de desconexión</p>	100%
		<p><b>Calidad de vida y seguridad:</b> La organización promoverá espacios seguros para trabajar, que no pongan en riesgo la salud y vida de los colaboradores</p>	<p>Aportar 100 % a espacios de trabajo seguros.</p> <p>Programa Calidad de Vida.: Ref.: Código de Ética y Compliance I. Nuestras mutuas responsabilidades: Salud y Seguridad en el trabajo; Conceptualización del Modelo de Desarrollo Humano; Programa calidad de vida ISO 26000 Capítulo 6 Materias , asuntos, temas</p> <p>✓ <i>Iniciativa : Acciones Post COVID-19</i></p>	100%
		<p><b>Desconexión Digital:</b> La organización debe respetar las vacaciones y el tiempo libre de los colaboradores, incluyendo en el teletrabajo el derecho de desconexión digital una vez finalizada la jornada laboral.</p>	<p>Respetar al 100 % la desconexión digital, especialmente en el trabajo remoto e híbrido.</p> <p>Programa Calidad de Vida.: Ref.: Código de Ética y Compliance I. Nuestras mutuas responsabilidades: Salud y Seguridad en el trabajo; Conceptualización del Modelo de Desarrollo Humano; Programa calidad de vida ISO 26000 Capítulo 6 Materias , asuntos, temas</p> <p>Política de Sostenibilidad: Definición de línea de compromiso de desconexión</p> <p>✓ <i>Iniciativa : Acciones Post COVID-19</i></p>	100%



### Modelo de Sostenibilidad Hoja de Ruta 2030

Temas Materiales: Materiales, Agua, Energía, Emisiones, Residuos, Biodiversidad  
Plan Estratégico Integral PEI 2019-2022

Eje estratégico: Innovación y desarrollo de productos sostenibles

Principios del Pacto Global de Naciones Unidas: Principio 7,8

Compromiso	Objetivos	Metas 2030	Plan de Acción 2021-2022	Cumplimiento 2021-2022
<p>Incorporar factores medioambientales en los criterios de consumo junto a los de seguridad y salud.</p> <p>Fortaleceremos las capacidades operativas para los modelos que acompañan la Hoja de Ruta 2030</p> <p>Crearemos un ecosistema propicio con sinergia interna y externa.</p> <p>Implementaremos flujos de trabajo enfocados a procesos y a resultados para los programas de desarrollo sostenible</p>	<p>Generaremos indicadores de calidad para la información y elaboración de los reportes GRI.</p>	<p>Conseguir reducir el impacto climático negativo a través de la reducción de las emisiones de Gases de Efecto Invernadero y de la Huella Hídrica</p>	<p>Reducir un 20% las emisiones de CO2 de alcance 1 y 2, y reducir en un 5% las emisiones de CO2 de alcance 3 (meta con medición base de gestiones 2019-2020).</p> <p>Programa Reducción de Huella de Carbono. Ref.: Código de Ética y Compliance Nuestras responsabilidades como ciudadanos: Medio ambiente y economía circular; Ampliación del Modelo de Economía Circular y ISO 26000 Capítulo 6 Materias , asuntos, temas.</p> <p>✓ <b>Iniciativa:</b> A partir de la medición externa de huella ¿ Que acciones estamos implementando, cómo estamos respondiendo a la meta y a qué línea de acción? (Plan de adaptación y transición)</p>	100%
		<p>Conseguir la sostenibilidad energética, disminuyendo el consumo de energía en los procesos y maximizando el componente renovable en la matriz energética</p>	<p>Incrementar el 20% en el porcentaje de energía eléctrica diversificada en la matriz respecto del total consumida.</p> <p>Programa de Consumo Responsable ( Mitigación y Adaptación a los riesgos del cambio climático) Ref.: Código de Ética y Compliance Nuestras responsabilidades como ciudadanos: Medio ambiente y economía circular; Ampliación del Modelo de Economía Circular y conceptualización del ISO 26000 Capítulo 6 Materias , asuntos, temas.</p> <p>✓ <b>Iniciativa:</b> Bagó, tu y el planeta: Plan de acción para generar conciencia¿ Que acciones estamos implementando, cómo estamos respondiendo a la meta y a qué línea de acción? (Capacitaciones Internas, Redes Sociales, Eventos y Ferias).</p>	100%
		<p>Conseguir 0 residuos, favoreciendo el reúso y la valoración de los desechos que se convierten en materias primas secundarias.</p>	<p>Reducir el consumo energético en un 20%.</p> <p>Programa Piensa Circular (Pilar 3). Ref.: Código de Ética y Compliance Nuestras responsabilidades como ciudadanos: Medio ambiente y economía circular; Ampliación del Modelo de Economía Circular y conceptualización del Programa Piensa Circular ISO 26000 Capítulo 6 Materias , asuntos, temas.</p> <p>✓ <b>Iniciativa:</b> Clasificación de acuerdo a los colores establecidos por el Reglamento Municipal para reciclaje posterior: Plan de Gestión de residuos sólidos y líquidos, que incluye a todas las secciones de las Plantas de Fabricación, Envase y Empaque, áreas administrativas y almacén</p>	100%
		<p>Conseguir 0 residuos, favoreciendo el reúso y la valoración de los desechos que se convierten en materias primas secundarias.</p>	<p>Implementar en 80% en cada línea de productos, una gestión eco eficiente y efectiva de un modelo de economía circular y uso sostenible de recursos desde toda la cadena de valor agregado y en la cadena de suministro.</p> <p>Programa Calidad de Vida:. Ref.: Código de Ética y Compliance I. Nuestras mutuas responsabilidades: Salud y Seguridad en el trabajo; Conceptualización del Modelo de Desarrollo Humano; Programa calidad de vida ISO 26000 Capítulo 6 Materias , asuntos, temas</p> <p>Política de Sostenibilidad: Definición de línea de compromiso de desconexión</p>	100%
		<p>Sensibilizar y Educar en los Diez Mandamientos a todos los colaboradores.</p>	<p>Fortalecer 100% de capacidades necesarios y crear conciencia, que contribuyan al consumo responsable en el contexto del cumplimiento de los Diez Mandamientos para protección del medio ambiente.</p> <p>Programa Consumo Responsable ( colaboradores) Ref.: Código de Ética y Compliance Nuestras responsabilidades como ciudadanos: Medio ambiente y economía circular; Ampliación del Modelo de Economía Circular ISO 26000 Capítulo 6 Materias , asuntos, temas.</p> <p>Integración de Derechos Animales al Código de Ética y Compliance</p> <p>✓ <b>Iniciativa:</b> Bagó, tu y el planeta: Plan de acción para generar conciencia¿ Que acciones estamos implementando, cómo estamos respondiendo a la meta y a qué línea de acción? (Capacitaciones Internas, Redes Sociales, Eventos y Ferias).</p>	100%

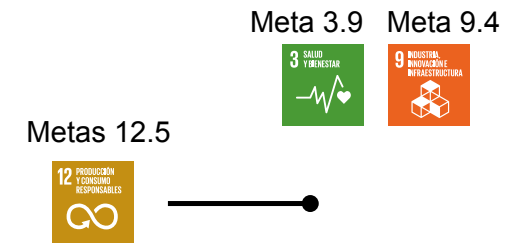
### Modelo de Sostenibilidad Hoja de Ruta 2030

Temas Materiales: Materiales, Agua, Energía, Emisiones, Residuos, Biodiversidad

Plan Estratégico Integral PEI 2019-2022

Eje estratégico: Consumo Responsable

Principios del Pacto Global de Naciones Unidas: Principio 7,8



Compromiso	Objetivos	Metas 2030	Plan de Acción 2021-2022	Cumplimiento 2021-2022
<p>Incorporar factores medioambientales en los criterios de consumo junto a los de seguridad y salud.</p> <p>Fortaleceremos las capacidades operativas para los modelos que acompañan la Hoja de Ruta 2030</p> <p>Crearemos un ecosistema propicio con sinergia interna y externa.</p> <p>Implementaremos flujos de trabajo enfocados a procesos y a resultados para los programas de desarrollo sostenible</p>	<p>Generaremos indicadores de calidad para la información y elaboración de los reportes GRI.</p>	<p>Combatir el despilfarro alimentario.</p>	<p>Programa Piensa Circular : . Ref.: Código de Ética y Compliance Nuestras responsabilidades como ciudadanos: Medio ambiente y economía circular; Ampliación del Modelo de Economía Circular y conceptualización del Programa Piensa Circular ISO 26000 Capítulo 6 Materias , asuntos, temas.</p> <p>✓ <i>Iniciativa:</i>  <i>Bagó, tu y el planeta: Plan de acción para generar conciencia; Que acciones estamos implementando, cómo estamos respondiendo a la meta y a qué línea de acción? (Capacitaciones, Redes Sociales, Eventos y Ferias)</i></p>	100%
		<p>Reducir el uso de plásticos.</p>	<p>Programa Piensa Circular. Ref.: Código de Ética y Compliance Nuestras responsabilidades como ciudadanos: Medio ambiente y economía circular; Ampliación del Modelo de Economía Circular, ISO 26000 Capítulo 6 Materias , asuntos, temas.</p> <p>✓ <i>Iniciativa:</i>  <i>Bagó, tu y el planeta: Plan de acción para generar conciencia; Que acciones estamos implementando, cómo estamos respondiendo a la meta y a qué línea de acción? (Capacitaciones, Redes Sociales, Eventos y Ferias)</i></p>	100%
		<p>Gestionar de forma sostenible los residuos.</p>	<p>Programa Piensa Circular. Ref.: Código de Ética y Compliance Nuestras responsabilidades como ciudadanos: Medio ambiente y economía circular; Ampliación del Modelo de Economía Circular, ISO 26000 Capítulo 6 Materias , asuntos, temas.</p> <p>✓ <i>Iniciativa:</i>  <i>Bagó, tu y el planeta: Plan de acción para generar conciencia; Que acciones estamos implementando, cómo estamos respondiendo a la meta y a qué línea de acción? (Capacitaciones, Redes Sociales, Eventos y Ferias)</i></p>	100%
		<p>Promover la no acumulación de medicamentos</p>	<p>Programa Piensa Circular. Ref.: Integración al Código de Ética y Compliance Nuestras responsabilidades como ciudadanos: Medio ambiente y economía circular; Ampliación del Modelo de Economía Circular y conceptualización del Programa Piensa Circular ISO 26000 Capítulo 6 Materias , asuntos, temas.</p> <p>✓ <i>Iniciativa:</i>  <i>Bagó, tu y el planeta: Plan de acción para generar conciencia; Que acciones estamos implementando, cómo estamos respondiendo a la meta y a qué línea de acción? (Capacitaciones, Redes Sociales, Eventos y Ferias)</i></p>	100%

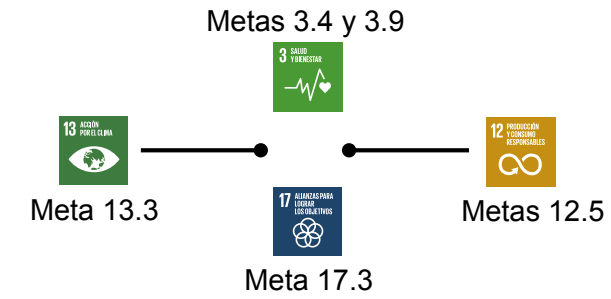
### Modelo de Sostenibilidad Hoja de Ruta 2030

Temas Materiales: Salud, Cambio Climático y Consumo Responsable

Plan Estratégico Integral PEI 2019-2022

Eje estratégico: Valor para la Comunidad

Principios del Pacto Global de Naciones Unidas: Principio 1,2, 7,8



Compromiso	Objetivos	Metas 2030	Plan de Acción 2021-2022	Cumplimiento 2021-2022	
<p>Participación activa en la comunidad para conseguir maximizar los beneficios a partir de nuestro relacionamiento y desde la estrategia corporativa en materia de seguridad, salud y desarrollo sostenible.</p> <p>Fortaleceremos las capacidades operativas para los modelos que acompañan la Hoja de Ruta 2030</p>	<p>Generaremos indicadores de calidad para la información y elaboración de los reportes GRI.</p>	<p>Promover la salud y apoyar la educación en los niveles social y ambiental.</p>	<p>Meta 3.4, 12.5, 13.3: Promover de forma transversal al eje estratégico Consumo Responsable ( ODS 3) con programas y campañas para asuntos de consumidores, conforme a requerimientos del Modelo de Sostenibilidad Hoja de Ruta 2030, del sistema de gestión integrada de desarrollo sostenible cumpliendo 100% de requerimientos GRI 413-1 y GRI 416 Salud y Seguridad de los Clientes.</p>	<p>Seguimiento y control a las medidas/ acciones preventivas para promover de forma transversal al eje estratégico Consumo Responsable ( ODS 3) con programas y campañas para asuntos de consumidores.</p> <p>Programas de Desarrollo Sostenible: ISO 26000 Capítulo 6: Participación activa y desarrollo en la comunidad. Ref.: Código de Ética y Compliance III. Nuestras responsabilidades frente a clientes: médicos, pacientes, instituciones de salud, farmacias y consumidores; Conceptualización del Modelo de valor para la comunidad e integración de los Programas Salud y Bienestar Bagó, Juntos Podemos Bagó Diabetes, Bagó Contigo .</p>	100%
		<p>Contribuir al desarrollo de tecnologías médicas innovadoras.</p>	<p>Meta 3.4: Contribuir de forma transversal al eje estratégico Innovación y desarrollo de productos sostenibles (ODS 3), con programas y campañas para brindar información científica actualizada y asistencia científica y tecnológica a nuestros médicos especialistas, cumpliendo 100% de requerimientos GRI 413-1 Comunidades Locales y GRI 416 Salud y Seguridad de los Clientes.</p>	<p>Seguimiento y control a las medidas/ acciones preventivas para contribuir al desarrollo de productos y tecnologías médicas innovadoras. Ref.: Código de Ética y Compliance III. Nuestras responsabilidades frente a clientes: médicos, pacientes; Conceptualización del Modelo de valor para la comunidad e integración del Programa Tecnologías Médicas.</p>	100%
		<p>Realizar acciones de impacto directo en la comunidad en la que operamos, que deben ser aprobadas e informadas al Comité de Responsabilidad Social sobre sus resultados, de acuerdo a impacto/influencia social, ambiental y económica.</p> <p><b>Nota 4</b></p>	<p>Meta 3.4, 3.9: Contribuir de forma transversal al eje estratégico Innovación y desarrollo de productos en el desarrollo de productos sostenibles (ODS 3), con programas y campañas para brindar información actualizada científica y asistencia científica y tecnológica a nuestros médicos especialistas, cumpliendo 100% de requerimientos GRI 413 Comunidades Locales.</p>	<p>Seguimiento y control a las medidas/ acciones preventivas para contribuir al desarrollo de productos y tecnologías médicas innovadoras. Ref.: Código de Ética y Compliance III. Nuestras responsabilidades frente a clientes: médicos, pacientes; Conceptualización del Modelo de valor para la comunidad e integración del Programa Tecnologías Médicas.</p>	100%
		<p>Involucrarnos con alianzas en el desarrollo de acciones estratégicas, considerando de manera prioritaria a la comunidad en la que influimos.</p> <p><b>Nota 5</b></p>	<p>Meta 17.3: Involucrarnos con alianzas en el desarrollo de acciones estratégicas, considerando de manera prioritaria a la comunidad en la que influimos y cumpliendo 100% de requerimientos de Código de Ética y Compliance. <b>Nota 5</b></p>	<p>Implementar alianzas en el desarrollo de acciones estratégicas, considerando de manera prioritaria a la comunidad en la que influimos.</p>	0%

**Nota 4:** Forman parte de esta gestión interna programas de influencia en la comunidad y en el eje de enfoque estratégico valor para la comunidad e impacto directo. Las alianzas externas para ser consideradas estratégicas y de impacto tienen que presentar del informe de impactos de la organización beneficiada y /o según el monto recibido de acuerdo a normas del Código de Ética inclusive el respaldo de un informe de auditoría financiera y no financiera conforme a ISAE 3000.

**Nota 5:** Conforme a norma de nuestro Código de Ética y Compliance, el 0,5% a ser destinado de la utilidad neta anual, no incluye donaciones monetarias ni no monetarias a ser cuantificadas. El enfoque filantrópico no forma parte del indicador GRI 413.



# PARTE 6

## Contribución al Desarrollo Sostenible y la Agenda 2030

Para concluir el Informe de Sostenibilidad 2021-2022 y en el contexto de información técnica y prácticas para la elaboración de Reportes de Laboratorios Bagó de Bolivia S.A, incluyen los siguientes contenidos el Índice de Contenidos GRI , el Informe de Verificación y Aseguramiento GRI 2-5 y nuestro Punto de Contacto GRI 2-3 para preguntas y consultas sobre nuestro Informe, nuestros impactos y desempeño de sostenibilidad

## 6.1 Índice de Contenidos GRI

<b>Declaración de uso :</b>	Laboratorios Bagó de Bolivia S.A ha reportado en conformidad con los Estándares GRI (Nueva Estructura 2021) para el periodo 1 de enero 2021 al 31 de diciembre de 2022
<b>GRI 1 utilizado GRI 1:</b>	Fundamentos 2021
<b>Estándar Setorial GRI aplicable:</b>	NA

GRI 102	Contenidos Generales	Página/ respuesta	Omisión			Verificación GRI 2-5	Verificación Criterios COP
			Requisitos omitidos	Motivo	Explicación		
1. La organización y sus prácticas de presentación de informes	2-1 Detalles organizacionales	17, 21				✓	
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	No se incluye ninguna entidad				✓	
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	8 , 10				✓	
	2-4 Actualización de la información	10				✓	
	2-5 Verificación externa	74				✓	✓
2. Actividades y trabajadores	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	17, 21, 23, 28, 127				✓	
	2-7 Empleados	107, 110	b) , c), d), e)	Información no disponible	Los indicadores deben aún ser generados .	✓	
	2-8 Trabajadores que no son empleados	Omisión	Todos	Información no disponible	Los perfiles deben ser aun definidos.	✓	
3. Gobernanza	2-9 Estructura de gobernanza y composición	40, 50	b)c III -VIII	Información no disponible	Los requerimientos deben aún ser trabajados y definidos para la estructura de gobernanza.	✓	✓
	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	40				✓	
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	40				✓	
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	40 , 61, 64, 74, 78				✓	✓
	2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	Omisión	Todos	Información no disponible	La gestión de los impacto por ahora está en gerencia general con función CSO, que trabaja en coordinación con la Jefatura de RSE, pero aún no existen dentro de un Manual funciones delegadas a la Alta Gerencia para los impactos.	✓	✓

GRI 102	Contenidos Generales	Página/ respuesta	Omisión			Verificación GRI 2-5	Verificación Criterios COP
			Requisitos omitidos	Motivo	Explicación		
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	74, 78	a) Proceso de revisión y aprobación de la información	Información no disponible	El proceso está establecido, definido, documentado y matenido. Pero falta formalizarlo en el proceso de elaboración de informes GRI con ISO 9001.	✓	✓
	2-15 Conflictos de interés	No existe conflicto de interés en el máximo órgano de gobierno				✓	
	2-16 Comunicación de inquietudes críticas	Omisión		Información no disponible	Función a ser definida explícitamente en el código de gobierno.	✓	
	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno					✓	
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	La evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno se la realiza en el contexto del aseguramiento de calidad GRI 2-5, la misma es independiente y externa.				✓	
	2-19 Políticas de remuneración	Omisión		Información no disponible	La política aún debe ser definida	✓	✓
	2-20 Proceso para determinar la remuneración	Omisión		Información no disponible	Falta: Establecer, definir, documentar , matener el proceso y formalizarlo con ISO 9001.	✓	
	2-21 Ratio de compensación total anual	Omisión				✓	
<b>4. Estrategia, políticas y prácticas</b>	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	7				✓	✓
	2-23 Compromisos y políticas	44				✓	✓
	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	44, 50, 54, 125, 139, 140				✓	✓
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	Omisión				✓	✓
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	Omisión				✓	✓
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	49				✓	
	2-28 Afiliación a asociaciones	59				✓	
<b>5. Participación de los grupos de interés</b>	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	74				✓	
	2-30 Convenios de negociación colectiva	44, 75, 78, 107				✓	
<b>GRI 3 Temas materiales</b>	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	78				✓	✓
	3-2 Lista de temas materiales	81				✓	✓

## Estándar CONTENIDOS ESPECIFICOS

### Temas Materiales GRI 200 Económico

GRI 102	Contenidos Generales	Página/ respuesta	Omisión			Verificación GRI 2-5	Verificación Criterios COP
			Requisitos omitidos	Motivo	Explicación		
GRI 3 Temas materiales	3-3 Gestión de los temas materiales	92, 94,95, 97,	d) ,e), f)	Información no disponible	Componentes de gestión, que aún deben ser generados en el contexto de ISO 9001 y 3-1	✓	✓
GRI 201: Desempeño económico	201-1: Valor económico directo generado y distribuido	16, 95				✓	✓
	201-2: Consecuencias económicas y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización, que se derivan del cambio climático	97				✓	✓
	201-3 :Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	95				✓	✓
GRI 202: Presencia en el Mercado	202-1: Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	95				✓	✓
	202-2 Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local	110				✓	✓
GRI 204: Prácticas de Adquisición	204-1: Proporción de gasto en proveedores locales	187				✓	✓
GRI 205: Anticorrupción	205-1: Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	197				✓	✓
	205-2: Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	197				✓	✓
	205-3: Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	197				✓	✓

## Estándar CONTENIDOS ESPECIFICOS

## Temas Materiales GRI 300 Ambiental

GRI 102	Contenidos Generales	Página/ respuesta	Omisión			Verificación GRI 2-5	Verificación Criterios COP
			Requisitos omitidos	Motivo	Explicación		
<b>GRI 3 Temas materiales</b>	3-3 Gestión de los temas materiales	92, 94, 150, 163,	d) ,e), f)	Información no disponible	Componentes de gestión, que aún deben ser generados en el contexto de ISO 9001 y 3-1	✓	✓
<b>GRI 301: Materiales</b>	301-1: Materiales por peso o volumen	153				✓	✓
	301-2: Insumos reciclados	153				✓	✓
	301-3 Productos reutilizados y materiales de envasado		Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	✓	✓
<b>GRI 302: Energía</b>	302-1: Consumo Energético dentro de la organización	163				✓	✓
	302-4: Reducción del Consumo Energético		Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	✓	✓
<b>GRI 303: Agua y efluentes</b>	303-2 :Gestión de los impactos relacionados con los vertidos		Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	✓	✓
	303-5: Consumo del agua	163				✓	✓
<b>GRI 304: Biodiversidad</b>	304-3 Hábitats protegidos o restaurados	173	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	✓	✓
<b>GRI 305: Emisiones</b>	305-1: Emisiones directas de GEI (alcance 1)	173				✓	✓
	305-2: Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	173				✓	✓
	305-3: Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	173				✓	✓
	305-5: Reducción de las emisiones GEI de gases de efecto invernadero	173				✓	✓
<b>GRI 306: Residuos 2020</b>	306-1:Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	163				✓	✓
<b>GRI 308: Proveedores</b>	308-1: Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales		Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	✓	✓
	308-2: Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas		Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	✓	✓

## Estándar CONTENIDOS ESPECIFICOS

### Temas Materiales GRI 400 Social

GRI 102	Contenidos Generales	Página/ respuesta	Omisión			Verificación GRI 2-5	Verificación Criterios COP
			Requisitos omitidos	Motivo	Explicación		
GRI 3 Temas materiales	3-3 Gestión de los temas materiales	92, 94, 105, 107, 110, 116, 125, 133, 139	d) ,e), f)	Información no disponible	Componentes de gestión, que aún deben ser generados en el contexto de ISO 9001 y 3-1	✓	✓
GRI 401: Empleo	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	107				✓	✓
	401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	107				✓	✓
	401-3 Permiso parental	107				✓	✓
GRI 402: Relaciones Trabajador Empresa	402-1: Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	107				✓	✓
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	107	a. II, b.	Información no disponible	Este registro corresponde a disposiciones del Ministerio de Trabajo y de Seguridad Industrial, para todo el personal y en el empleo de equipos de protección para la realización de sus actividades. Desde Clima Laboral se realizan ciertas iniciativas pero sin un plan específico.	✓	✓
GRI 404: Formación y enseñanza	404-1 Media de horas de formación al año por empleado		En el contexto del estándar faltan: - los tipos de instrucción y formación profesional; - los permisos pagados para formación que la organización ofrece a sus empleados; -la formación o educación externas y pagadas en su totalidad o parcialmente por la organización; -la formación sobre temas concretos de desarrollo humano.	Información no disponible	Unicamente se dispone de indicadores de formación a nivel género y categoría laboral. Las omisiones aún deben ser trabajadas. El resto de los indicadores aún deben ser generados.	✓	✓
	404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición		En el contexto del estándar faltan para la empleabilidad especificar: - Cursos de formación internos; - Apoyo financiero para formación o educación externas; -Provisión de periodos sabáticos con garantía de reincorporación al empleo. También faltan los todos los requisitos para la transición.	Información no disponible	No existen aún programas específicos. Solo existen iniciativas eventuales. No se aplica el Modelo de Diseño de contenidos para capacitaciones en el contexto de Desarrollo Humano (empleabilidad/transición), conceptualizado en el contexto de la Agenda 2030 e ISO 26000.	✓	✓

continúa en la siguiente página

GRI 102	Contenidos Generales	Página/ respuesta	Omisión			Verificación GRI 2-5	Verificación Criterios COP
			Requisitos omitidos	Motivo	Explicación		
	404-3: Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional			Información no disponible	Existen mediciones de KPS para el equipo comercial. Pero no se aplica la Ficha Técnica para la evaluación de desarrollo profesional integral y en el contexto del desarrollo humano.	✓	✓
<b>GRI 405 Diversidad e igualdad de oportunidades</b>	405-1: Diversidad en órganos de gobierno y empleados	110				✓	✓
	405-2: Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	110	b)	Información no disponible	El indicador aún debe ser generado.	✓	✓
<b>GRI 406 No Discriminación</b>	GRI 406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	En las gestiones 2021-2022 no hubieron denuncias de discriminación				✓	✓

## Estándar CONTENIDOS ESPECIFICOS

### Temas Materiales GRI 400 Social

GRI 102	Contenidos Generales	Página/ respuesta	Omisión			Verificación GRI 2-5	Verificación Criterios COP
			Requisitos omitidos	Motivo	Explicación		
<b>GRI 3 Temas materiales</b>	3-3 Gestión de los temas materiales	92, 94, 200	d) ,e), f)	Información no disponible	Componentes de gestión, que aún deben ser generados en el contexto de ISO 9001 y 3-1	✓	✓
<b>GRI 413 Comunidades Locales</b>	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	200				✓	✓

## Estándar CONTENIDOS ESPECIFICOS

### Temas Materiales GRI 400 Social

GRI 102	Contenidos Generales	Página/ respuesta	Omisión			Verificación GRI 2-5	Verificación Criterios COP
			Requisitos omitidos	Motivo	Explicación		
GRI 3 Temas materiales	3-3 Gestión de los temas materiales	92, 94,177	d) ,e), f)	Información no disponible	Componentes de gestión, que aún deben ser generados en el contexto de ISO 9001 y 3-1	✓	✓
GRI 416 Salud y Seguridad de los Clientes	416-1: Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios (BPM)	177				✓	✓
	416-2: Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios (BPM)	177				✓	✓
GRI 417 Marketing y etiquetado	417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	183				✓	✓
	417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	183				✓	✓
GRI 418 Privacidad del Cliente	418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	183				✓	✓

## Estándar CONTENIDOS ESPECIFICOS

### Temas Materiales GRI 400 Social

GRI 102	Contenidos Generales	Página/ respuesta	Omisión			Verificación GRI 2-5	Verificación Criterios COP
			Requisitos omitidos	Motivo	Explicación		
GRI 3 Temas materiales	3-3 Gestión de los temas materiales	92, 94,177	d) ,e), f)	Información no disponible	Componentes de gestión, que aún deben ser generados en el contexto de ISO 9001 y 3-1	✓	✓
Características de Producto	Gluten Free	182				✓	✓



## 6.2 Informe de verificación

2-5



### INFORME DE VERIFICACIÓN Y ASEGURAMIENTO GRI 2-5

#### Alcance

ICR Systems & Management SRL, firma multidisciplinaria y especializada en sostenibilidad y en ingeniería de sistemas de gestión y auditorías, ha tenido la responsabilidad de implementar el proceso de preparación de Informe de Sostenibilidad 2021-2022 de Laboratorios Bago de Bolivia S.A. en conformidad a la Nueva Estructura GRI 2021.

El mantenimiento y la adaptación de los sistemas y procesos de gestión y control interno que sustentan la credibilidad de la información y de los que se obtiene información fiable para implementar el proceso de preparación de Informe de Sostenibilidad 2021-2022, son de responsabilidad de Gerencia General, de la Jefatura de RSE y de la alta gerencia de Laboratorios Bago de Bolivia S.A.

En este contexto y dando cumplimiento a nuestra política de control de calidad proporciona ICR Systems & Management SRL un informe de control de calidad externo e independiente.

El informe de control de calidad externo e independiente da respuesta a GRI 2-5 Verificación Externa y se basa en un proceso de aseguramiento con respectivos procedimientos, que revisan a partir de los sistemas de gestión y de control interno la credibilidad, la exactitud y la exhaustividad de toda la información suministrada por Laboratorios Bago de Bolivia S.A., para implementar el proceso de preparación del Informe de Sostenibilidad 2021-2022 elaborado en conformidad a la Nueva Estructura GRI 2021.

El Informe de Sostenibilidad 2021-2022 registra además 56 respuestas de COP (Comunicación de Progreso/Informe de Progreso), divididas en las siguientes secciones: Gobernanza, Derechos Humanos, Trabajo, Medio Ambiente y Anticorrupción y su desempeño con respecto a los Diez Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas.

Dentro de este alcance es nuestra responsabilidad emitir un informe independiente basado en un proceso de verificación y aseguramiento, que determine:

- El cumplimiento a los principios de calidad GRI 1 Fundamentos referidos, a la precisión de las métricas y a la exhaustividad suficiente, para poder evaluar los impactos y
- La certeza de la información comunicada en COP.

#### Criterios

Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de verificación y aseguramiento limitado de acuerdo con:

- ISAE 3000 (Standard for assurance over non-financial information) emitida por el International Auditing and Assurance Standard Boards (IAASB).

#### Procedimientos

- Revisión de los controles internos y de la documentación.
- Revisión de las actividades que forman parte del proceso de determinación de los temas materiales y

- Revisión de los sistemas de información para la elaboración de los informes de sostenibilidad y que permiten laborar balances con información no financiera consolidada; entre ellos los procesos y procedimientos de BPM, BPL y BPA.

No se aplicaron los procedimientos de la verificación a los procesos de toma de decisiones que integran elementos de sostenibilidad, los procesos de apoyo (recursos humanos, seguridad y salud y medio ambiente) y otros procesos requeridos por la Nueva Estructura GRI, COP e ISO 26000; los mismos no están aun formalmente aprobados y documentados para un sistema de gestión.

#### Independencia y Control de Calidad

En el contexto de nuestra revisión, hemos cumplido con los requerimientos de independencia y demás requerimientos de ética del Código de Ética para Contadores Profesionales emitido por el Colegio de Auditores de Bolivia (CAUB) y del Código de Ética emitido por el Consejo de Normas Internacionales para Profesionales de la Contabilidad (IESBA).

Nuestra firma aplica la Norma Internacional de Control de Calidad 1 NICC 1 (Normas de Control de Calidad para el proceso/ procedimientos de verificación) y mantiene, un Sistema Global de Control de Calidad que incluye políticas y procedimientos documentados relativos al cumplimiento de requerimientos de ética, normas profesionales, disposiciones legales y reglamentarias aplicables.

#### Conclusiones

Como resultado de nuestra revisión concluimos, que no se ha puesto de manifiesto ningún aspecto que nos indique la falta de precisión, de exhaustividad y de certeza de la información suministrada por Laboratorios Bago de Bolivia S.A para implementar el proceso de preparación del Informe de Sostenibilidad 2021-2022 elaborado en conformidad a la Nueva Estructura GRI 2021 y que además responde a COP.

#### Recomendaciones

Para fortalecer el enfoque de sistema de gestión transversal con procesos y para maximizar con calidad la contribución a los temas materiales del Modelo de Sostenibilidad, se recomienda implementar ISO 9001 como línea base para posteriores normas de gestión en el contexto de salud, seguridad, medio ambiente y eficiencia energética.

Este informe ha sido elaborado de acuerdo con los términos de nuestra carta de encargo, para asegurar la calidad y certeza de todos los contenidos del presente Informe de Sostenibilidad 2021-2022.

ICR Systems & Management SRL

La Paz, 07 de agosto de 2023

### Queremos escucharlo

102-53



Invitamos tanto a nuestros grupos de interés priorizados internos y externos, como a nuestros grupos de interés contextualizados Universidades y Medios de Comunicación y a la sociedad a enviarnos sus consultas y sugerencias a la siguiente dirección electrónica:

[informesostenibilidad@bago.com.bo](mailto:informesostenibilidad@bago.com.bo)

